



**ACI**  
Associação Comercial, Industrial e  
de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial  
Industrial e de Serviços de  
Montes Claros  
Outubro/2024 • Ano XVII • Nº 83  
Montes Claros • MG



# Laboratório Santa Clara celebra com unidades regionais **20 anos** de **certificação ISO 9001**

**PÁG. 48**  
Prêmio Mulheres Além  
das Gerais 2024

**PÁG. 44**  
Como utilizar a Política de Premiação  
como uma aliada da empresa

**PÁG. 10**  
29ª FENICS supera expectativas com  
muitas conexões e negócios realizados



# A AGÊNCIA DE MARKETING QUE ATENDE SUA EMPRESA TE DEIXA NO ESCURO?

Com a Exitus, você acompanha o retorno  
sobre **cada centavo que investe.**

Conheça o poder de um **método científico inovador**,  
capaz de gerar resultados concretos, podendo aumentar  
seu faturamento em até 40% em 90 dias.

FALE COM UM ESPECIALISTA

38 **98839.0572**



 [exitusmkt.com.br](http://exitusmkt.com.br)

 [@exitusmkt](https://www.instagram.com/exitusmkt)

 **EXITUS**  
ADVISORY

# APL ENGENHARIA:

EXECUTANDO COM ÊXITO E QUALIDADE SERVIÇOS DE  
GEOTECNIA, FUNDAÇÕES E CONCRETO.



## GEOTECNIA

Investigações de campo com sondagens a percussão, mista, rotativa, ensaios 'in situ' e de laboratório.



## FUNDAÇÕES

Execução de Estacas: escavadas, pré-moldadas, metálicas, hélice contínua e raiz.



## CONCRETO

Fornecimento e bombeamento de concreto usinado

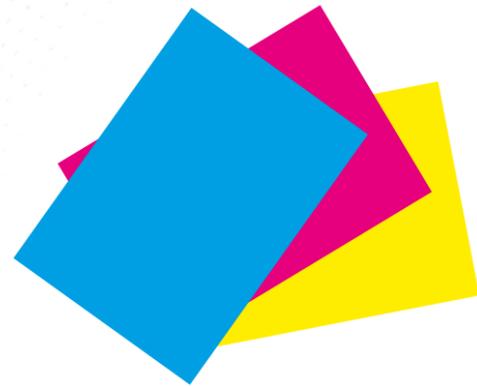


**SOLICITE SEU ORÇAMENTO!**

 (38) 3222-0119

 (38) 99213-0237

 [WWW.APL.ENG.BR](http://WWW.APL.ENG.BR)



# PREMIUMGRAF

SERVIÇOS GRÁFICOS

**Imprima com confiança. Supere as expectativas!**

Anos de experiência no mercado editorial, garantimos que cada projeto seja produzido com qualidade incomparável.

## ENTRE EM CONTATO

(31) 3047-5446

(31) 98491-5499

   @premiumgrafs

www.premiumgraf.com.br

## PALAVRA DA PRESIDENTE

Foi com imensa satisfação que realizamos a 29ª edição da FENICS, evento que, mais uma vez, foi aguardado com grande expectativa por nossa cidade e região, consolidando-se como um marco no setor produtivo. A Associação Comercial de Montes Claros se orgulha de ter sido a protagonista dessa iniciativa, que impulsiona o desenvolvimento econômico e social, cumprindo assim sua missão primordial.

A FENICS representa mais do que uma feira de negócios; ela é uma vitrine para a força e o trabalho do setor produtivo, além de gerar emprego, renda e dignidade social. É um espaço onde empresários de todos os portes - grandes, médios e pequenos - encontram a oportunidade de expandir suas fronteiras. Neste ano, mais uma vez, contamos com o apoio do IDENE, que promoveu a inclusão de micro e pequenos empresários, fortalecendo ainda

mais o espírito de inovação e crescimento.

Enfrentar desafios sempre foi o que nos motivou a melhorar a cada edição. Esta é a força que move esta entidade. Nosso compromisso é claro: fazer mais e melhor a cada ano. Mas esta edição incrível não teria sido possível sem o trabalho incansável da nossa diretoria e da equipe da ACI, que, com dedicação e zelo, cuidaram de cada detalhe para garantir o sucesso da feira. Todos foram os pilares dessa realização, e meu agradecimento é imenso.

Ressaltamos, ainda, a importância dos nossos patrocinadores e apoiadores, cujos nomes estavam intimamente ligados à história de sucesso da FENICS. Agradecemos de coração aos expositores, que acreditaram na feira e se superaram em cada detalhe, construindo um espetáculo à parte em seus estandes.



*Gislayne Lopes*  
**Dra. Gislayne Lopes Pinheiro**  
Presidente da ACI

Não poderíamos esquecer do nosso passado. Foi a visão de Fernando Deusdará, ex-presidente da ACI, que plantou a semente da FENICS há quase três décadas. Continuamos a colher os frutos de sua visão.

A todos, o meu mais sincero obrigado!

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309 - www.acimoc.com.br

### DIRETORIA ACI - 2023/2026

#### DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: **Gislayne Lopes Pinheiro**  
Vice-Presidente: **Licenciado**  
Secretário Geral: **Dennison Caldeira**  
2º Secretário: **Edenilson Durães de Oliveira**  
1º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**  
2º Tesoureiro: **Leandro Ivan Guedes**

#### DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: **Ricardo Alencar Dias**  
Diretor Industrial: **João Paculdino Ferreira**  
Diretor de Prestação de Serviços: **Marco Túlio Góes Pimenta**  
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Ermendes Ferreira da Silva**  
Diretor Economia: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**  
Diretora Contábil e Jurídico: **Dra. Mariana Veloso Souto**  
Diretora de Agronegócio: **Sônia Marilene Lopes Cardoso**  
Diretor de Assuntos Comunitários: **Michael Ribas de Alcântara Nania**  
Diretor Administrativo: **Antônio César dos Santos**  
Diretor de Infraestrutura: **Leandro da Silva Pinto**  
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): **Marcelo de Almeida Torres**  
Diretor Social: **Fernando Deusdará**

#### CONSELHO DIRETOR

**Abílio Carnielli**  
**Agnaldo Leite**  
**Anderson Carvalho Barbosa**  
**Antônio Paculdino Ferreira**  
**Adauto Marques Filho**

#### ARIANE LAURA GALDINO

**Cácio Xavier Pereira**  
**Dalton Caldeira Rocha**  
**Esmeraldo Pizarro**  
**Fernando Silveira Rabelo**  
**Jairo Pordenciano César Filho**  
**José Ildeu Soares Pereira**  
**Mariela Carneiro Baptista**  
**Jane Cassandra Rodrigues Abrantes Pereira**  
**Osmar Geraldo Rego Cunha**  
**Pávilio Bernardina de Miranda**  
**Priscilla Moreira Diniz Ribeiro**  
**Robison Luiz Morais**  
**Thiago Diniz Tolentino**  
**Wesley Macio Gonçalves Maciel**

#### CONSELHO FISCAL

Efetivo:  
**Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade**  
**Geancarlo Silva Almeida**  
**Renato Antonio Silva Tupinambá**  
Suplentes:  
**Bernardo Medeiros de Vasconcelos**  
**Phelipe Nogueira César**  
**Rosalvo José Caldeira de Barros**

#### DIRETORIA DE FILANTROPIA

**Marcelo Torres**

#### COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

**Dra. Mariana Veloso Souto**  
**Ricardo Alencar Dias**

#### CONSELHO SUPERIOR

Presidente: **Newton Carlos Amaral Figueiredo**  
Vice-Presidente: **Alexandre Pires Ramos**  
**Adauto Marques Batista**  
**Alexandre Pires Ramos**  
**David Guimarães**  
**Geraldo Drummond**  
**Jamil Habib Curi**  
**Jayne Crusóe**  
**Edilson Torquato**  
**Fernando Deusdará**  
**Valdir Veloso**  
**Leonardo Vasconcelos**

#### ACI Jovem

**Adauto Marques Batista Filho**

#### ACI Innovation

Presidente: **Helder Lopes**

#### Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: **Jacyara Mendes Ferreira**

#### Superintendente Executivo

**Kelington Mendes Mota**

#### Revista Bimestral

Tiragem: **1.000 exemplares**  
Redação e edição:  
**Nágila Almeida - JPMG 4607102**

Projeto Gráfico e Diagramação:  
**Anderson Clayton**  
(38) 99193.4669 / 99822.4669  
andersonclayton@outlook.com

Fotos:  
**Solon Queiroz - Nágila Almeida**

Fale conosco:  
**ascom@acimoc.com.br**

Publicidade:  
**ASCOM - Nágila Almeida**  
**ascom@acimoc.com.br**  
(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404



**FEDERAMINAS**  
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Gregório Ventura  
Mentor e Palestrante

+ DE 10.000 LÍDERES  
TREINADOS.

#### Palestras

Temas como vendas, atendimento, liderança empresarial e desenvolvimento de equipes.

#### Treinamentos

Treinamentos de alto nível em liderança, equipes, vendas e liderança coach.

#### Coaching

Coach executivo, pessoal, business coaching, liderança, carreira e equipes.

#### Consultoria

Consultoria personalizada para atender as necessidades do seu negócio.

#### Mentoria

Eleve seus resultados com mentoria de liderança, produtividade e carreira.

Especialista no desenvolvimento de pessoas, de líderes, de equipes de alto desempenho, com foco em mentoria e coaching, estratégias e atingimento de metas, palestras e treinamentos motivadores e que geram resultados.

*"Desenvolva **habilidades**,  
aprimore as **expertises**  
e seja um **vencedor!**"*

(38) 98414-6225

gregorioventurapalestrante gregorioventurab contato@gregorioventura.com.br GregórioVenturaPalestrante

## Leandro Ivan Guedes indicado para Mérito Empresarial 2024

**A comenda é destinada a empresários que se destacam no desenvolvimento socioeconômico de suas cidades**

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros - ACI - reuniu sua diretoria no dia 05 de setembro, entre os assuntos em pauta apresentou o nome do empresário Leandro Ivan Guedes para receber a comenda "Mérito Empresarial/2024". A homenagem é conferida anualmente pela Federação das Associações Comerciais, Industriais, Agropecuárias e de Serviços de Minas Gerais - FEDERAMINAS, a empresários que se destacaram em suas atividades e tiveram relevante participação no desenvolvimento socioeconômico em suas cidades.

O evento lembra o "Dia do Empresário", que vem sendo comemorado pela Federaminas há cerca de 40 anos. O objetivo é mostrar para a sociedade a contribuição relevante que os empresários homenageados têm dado ao progresso do País, nas mais diversas áreas de atividade. A solenidade de entrega do Mérito Empresarial será no dia 23 de novembro de 2024, no Hotel Tauá, em Caeté-MG.

A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, destaca que "Leandro Ivan Guedes sempre esteve atuante no Grupo Minas Brasil, com iniciativas que impactam o desenvolvimento regional e especialmente, projetos sociais que o diferenciam de outras empresas. Na entidade, sua dedicação como diretor é de

suma importância para a história que a ACI está escrevendo, sempre disposto a contribuir com o associativismo. Desta forma, esta homenagem é por mérito como empresário e pelo reconhecimento da institui-



Leandro Ivan, Dra Gislayne Lopes Pinheiro e Dr Newton Figueiredo

ção, como associado/diretor".

Leandro Ivan Guedes atua no Grupo Minas Brasil desde sua infância, é um dos sucessores, junto com seus irmãos Leonardo, Lynton e Luciano Guedes. Seu pai, Ivan de Souza Guedes recebeu a medalha em 1992, quando a Federaminas iniciou a sessão de homenagem. A Minas Brasil possui atualmente 62 unidades em Montes Claros e gera milhares de empregos diretos e indiretos. O Instituto Ivan Guedes, por sua vez, atua na cidade com diversos projetos

sociais, desde a doação de medicamentos até a promoção de cultura, esporte e educação, beneficiando famílias de baixa renda.

O empresário Leandro Ivan Guedes diz que está lisonjeado com a homenagem. "Aprendi com meu pai, Ivan Guedes, que o trabalho dignifica o homem. Este reconhecimento é extensivo aos meus irmãos, pelo trabalho que desenvolvemos juntos, a cada pessoa que nos ajudou a gerir esta empresa com planejamento e ações inovadoras e, especialmente, aos funcionários, que fazem parte de um time com forte cultura organizacional, responsável pela qualidade no atendimento e preferência dos clientes ao longo de tantos anos".

Para a Federaminas o evento Mérito Empresarial ajuda a divulgar exemplos de dedicação ao trabalho, competência profissional, de audácia realizadora e de empenho em colaborar para o bem comum, valores que importa preservar e promover. Entre os homenageados que já receberam o título de Empresário do Ano, indicados pela ACI, destacam-se Gilson Caldeira, Marcelo Zuculin Júnior, Ronan de Freitas, Gilberto Gualter, Newton Figueiredo, Mariela Baptista, Ricardo Alencar, Ernandes Batata, Leonardo Vasconcelos, Maurício Sérgio, Dra Gislayne Lopes Pinheiro, Jairo Bahia, entre outros. ●

# Eficiência na **melhoria contínua** e na gestão de processos

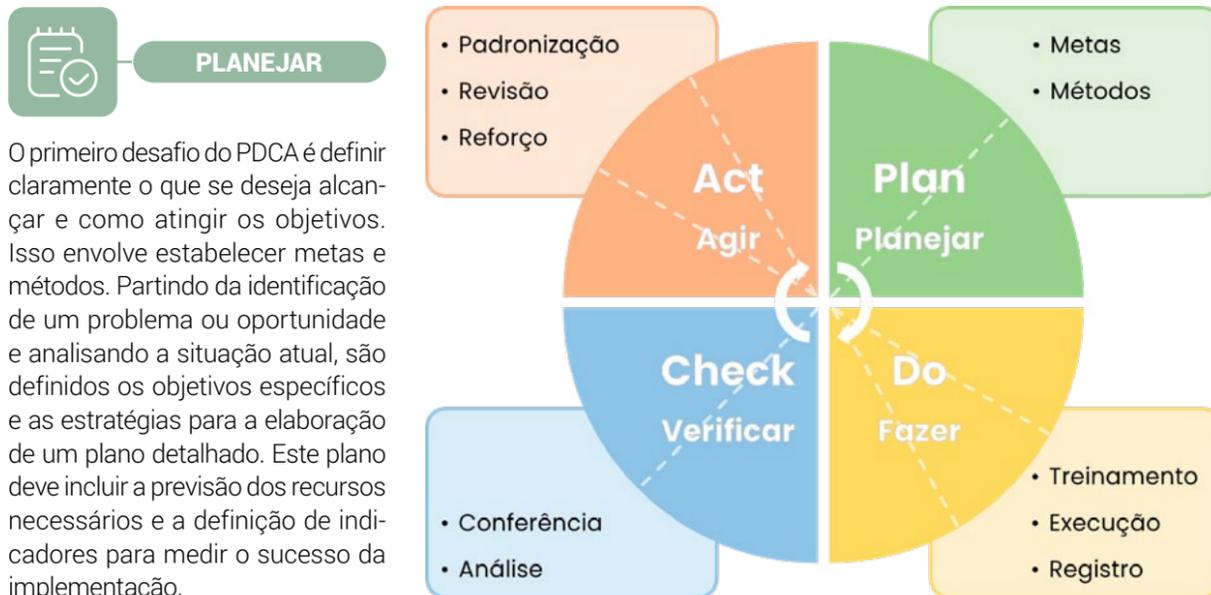


Design by: FREEPIK

Uma metodologia amplamente reconhecida para a melhoria contínua e a gestão de processos nas empresas, com o objetivo de maximizar a eficiência, é o PDCA. A sigla representa as palavras Plan, Do, Check e Act (Planejar, Fazer, Verificar e Agir), que correspondem às quatro fases do ciclo.

POR EDENILSON DURÃES

Diretor da ACI e Empresário Contábil.  
[www.edenilsonduraes.com.br](http://www.edenilsonduraes.com.br)



O primeiro desafio do PDCA é definir claramente o que se deseja alcançar e como atingir os objetivos. Isso envolve estabelecer metas e métodos. Partindo da identificação de um problema ou oportunidade e analisando a situação atual, são definidos os objetivos específicos e as estratégias para a elaboração de um plano detalhado. Este plano deve incluir a previsão dos recursos necessários e a definição de indicadores para medir o sucesso da implementação.



FAZER

Esta fase abrange três etapas cruciais: treinamento, execução e registro. Inicialmente, é essencial garantir que os responsáveis compreendam o planejamento, os objetivos e a forma de realizar as tarefas. Dependendo da complexidade do plano, isso pode envolver uma reunião de alinhamento ou uma capacitação mais aprofundada. Em seguida, as ações planejadas devem ser implementadas, e as atividades realizadas e resultados obtidos devem ser registrados. Esse registro é fundamental para a fase seguinte do ciclo.



VERIFICAR

A conferência e a análise são os pontos essenciais desta fase. É necessário confirmar se os registros foram feitos corretamente e comparar os resultados obtidos com os objetivos estabelecidos. A eficácia das ações implementadas deve ser avaliada, e áreas que necessitam de ajustes devem ser identificadas. Uma análise crítica deve buscar falhas ou desvios e compreender suas causas. As informações obtidas na fase de verificação são essenciais para orientar a tomada de decisões na fase seguinte.



AGIR

Baseado na análise da fase de verificação, a fase de ação envolve a tomada de decisões. Se os resultados forem satisfatórios, as mudanças bem-sucedidas podem ser padronizadas e adotadas como novas práticas. Caso contrário, as lições aprendidas devem ser aplicadas para revisar o plano, ajustando metas e métodos conforme necessário, e realizando novas tentativas. Se for identificada uma falha na execução, pode ser necessário reforçar o treinamento.

A aplicação do PDCA permite que as organizações melhorem sua eficiência. A metodologia oferece uma estrutura clara para a gestão de mudanças e a melhoria de processos, promove a análise crítica e a tomada de decisões baseadas em dados, e incentiva uma cultura de melhoria contínua. Com isso, o PDCA contribui para a otimização dos processos e a maximização dos resultados, aspectos fundamentais para a competitividade e o sucesso a longo prazo das organizações. •



Fundada em 1972, a Eurofarma atua no setor de saúde com a produção e comercialização de produtos e serviços para melhorar a qualidade de vida das pessoas. Com foco na geração de valor compartilhado, abrange todos os principais segmentos farmacêuticos, como prescrição médica, OTC e consumo, genéricos, hospitalar, oncologia, licitações e saúde animal, além de prestar serviços de produção a terceiros, empresas nacionais e multinacionais.



52 anos de história



1ª multinacional farmacêutica do Brasil



+12,6 mil colaboradores no Brasil e exterior



Farmacêutica mais prescrita no Brasil



ESG

- Vanguardismo em práticas ambientais
- Fortalecimento das práticas de governança
- Avanço nos programas de Diversidade e Inclusão

## NOVA UNIDADE PRODUTIVA:

A fábrica em **Montes Claros (MG)** é a maior obra industrial privada em andamento do Brasil, com 181 mil m<sup>2</sup> de área construída, e irá sustentar o crescimento futuro da Eurofarma.





FENICS

FOTOS: SOLON QUEROZ

A solenidade de abertura da FENICS foi prestigiada por lideranças políticas, entidades e empresários

## 29ª FENICS supera expectativas com muitas conexões e negócios realizados

**A maior feira de negócios do interior de Minas Gerais confirma seu sucesso com novo layout, estandes lotados e depoimentos positivos de expositores e visitantes**

A 29ª edição da Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços - FENICS - realizada pela Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros, entre os dias 12 e 15 de setembro de 2024, no Parque de Exposições João Alencar Athayde, reuniu mais de 80 mil visitantes e movimentou aproximadamente 100 milhões de reais em negócios. Com um histórico de quase três décadas de sucesso, a feira continua a se firmar como o principal evento multissetorial do Norte de Minas.



Na abertura do evento, o palco reuniu parceiros e lideranças políticas unidos em só propósito: o desenvolvimento regional. Gislayne Lopes Pinheiro, presidente da ACI,

abriu o evento com uma fala de agradecimento a todos que fazem parte desta engrenagem que é a FENICS. "A entidade se orgulha de ser protagonista de ações relevantes para a classe empresarial de Montes Claros, mas se orgulha principalmente por promover o desenvolvimento, sendo este o nosso papel".

O vice-presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, destaca que "desde 2013 a FIEMG é promotora da FENICS, junto com



Adauto Marques

a ACI, e o nosso apoio é irrestrito, visto que a feira é uma vitrine do potencial norte-mineiro e mostra que a indústria e o comércio trabalham juntos pelo desenvolvimento regional".

Representando os expositores, Robison Morais, diretor da Novo Nordisk, pontuou que os negócios reverberaram positivamente em todos os campos de atuação. "A NN não pode vender nenhum produto e sequer fazer propaganda. Entretanto, entendemos a necessidade de a fábrica estar integrada à sociedade e ao movimento que a feira proporciona. Assim, promovemos palestras com temas relacionados a saúde e outros assuntos voltados ao negócio. Fomentamos nosso banco de vagas, distribuímos mudas de árvores, fizemos oficinas de arte, criamos uma banquinha convidando 'venham trabalhar conosco', milhares de coisas. Por isso, reforço que a FENICS é uma feira de negócios e de conexões, que fortalece o encontro e muda a nossa cidade".

Para Wesley Maciel, supe-

rintendente do Banco do Nordeste do Brasil, a instituição apoia a ACI neste evento desde sua primeira edição porque entendeu que é um espaço de encontro dos empreendedores e uma alternativa para o BNB se colocar à disposição do cliente final. "Identificamos pessoas que estão iniciando, sem garantias para oferecer e o BNB oferece linhas de crédito na ordem de R\$ 500 milhões por ano", explica Wesley. "Avaliamos os projetos individualmente para aumentar a sua chance de sucesso".

Um dos grandes parceiros da ACI, Jadilson Borges, gerente da Regional Norte do Sebrae Minas, frisa que como indutora do desenvolvimento, a instituição não pode se ausentar da feira. "Temos uma parte de assessoria e consultoria focada nas finanças, mas acima de tudo, estamos direcionados a empresas que queiram, além de divulgar e comunicar seus produtos, fazer negócios. Vender produtos e colocar dinheiro no bolso. Esse é o grande ganho dessa edição da Fenics", sinaliza. ●



Robison Morais



Jadilson Borges, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, Valmir Rodrigues



Andreas Flugs, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, Adauto Marques



Terezinha Mangabeira, Prefeito Humberto Souto, Wagner Santiago, Valmir Rodrigues e Dra. Gislayne Lopes Pinheiro



Walmath Magalhães, Gregório Ventura e Valmir Rodrigues

**FENICS é a maior vitrine das potencialidades no Norte de Minas**



**Além de ser uma plataforma de negócios, a Feira proporciona a chance de conhecer de perto as inovações das empresas locais e regionais**

Entre os 250 estandes que ocuparam os 10 mil m² de área expositiva da FENICS, várias empresas se destacaram pela interação direta com o público e pela oportunidade de concretizar novos negócios. O novo layout da feira mudou a entrada para o Centro de Convenções, concentrando ali um ambiente mais institucional, com empresas consolidadas, como Laboratório Santa Clara, Sociedade Rural, ACI e FIEMG, Grupo 3F, IFNMG, CAIXA, Eurovile, entre outros. Seguindo o corredor em sentido à praça de alimentação, ao final, foram mais de 100 expositores com novidades e mais possibilidades de negócios.

A participação de **Gregório Ventura**, consultor empresarial, como o primeiro embaixador da FENICS,



O embaixador da 29ª FENICS, **Gregório Ventura** e a presidente da ACI, **Dra Gislayne Lopes**, conversaram com diversos expositores

permitted maior interação com os expositores. “Como embaixador, conversei com muitos expositores e senti a pulsação da feira, o quanto ela é importante para gerar oportunidades de negócios. Empresários extremamente

satisfeitos com os resultados nos estandes e empolgados para a edição de 2025. Realmente o evento é essencial para o desenvolvimento local e regional, foi uma experiência marcante. Obrigado a ACI pela confiança”, declara Gregório.



O polo farmacêutico de Montes Claros, em franco crescimento, também teve destaque na FENICS. Grandes indústrias como Novo Nordisk, Eurofarma, Cristália e Hipolabor participaram da feira, mostrando o impacto desse setor na economia local. **Ana Luiza Bastos**, coordenadora de marketing da Hipolabor, ressaltou: “Foi nossa primeira vez na FENICS e uma oportunidade incrível para nos aproximarmos do públi-

co. Estamos em expansão e, até o final de 2025, esperamos abrir cerca de 300 novas vagas.”

A feira também oferece visibilidade para empresas de menor porte, como a **Bicho de Bigode**, que, pela segunda vez, participou a convite do IDENE. Gustavo Sathler, proprietário, comemorou: “Atendemos mais de 120 pessoas e foi fantástico mostrar nossos serviços ao público.” Já a Rommanel, veterana na



FENICS, participou pela quinta vez consecutiva. **Júlio Almeida** destacou a importância do novo layout e da organização: “Fortalecemos nossa marca e identificamos um grande interesse do público em revender nossas semijoias.”



A equipe da ACI trabalhou com afinco para o sucesso da FENICS



A FENICS, desta forma, reafirma seu papel como a maior vitrine das potencialidades empresariais no Norte de Minas. Mais do que uma plataforma de negócios, a feira oferece aos visitantes a oportunidade de conhecer de perto as inovações das empresas locais e regionais, destacando-se como um ponto de encontro essencial para o fomento do empreendedorismo. **Laura Machado**, psicopedagoga, é uma das visitantes assíduas da feira e compartilhou sua satisfação: “A diversidade de estandes e a inovação apresentada pelas empresas me impressionam. Os empresários estão cada vez mais preocupados em interagir com os clientes e mostrar seus diferenciais.”

Com o sucesso de 2024, a ACI já começou a planejar a 30ª edição, para ser histórica. A expectativa é que a FENICS continue a expandir os horizontes para negócios e parcerias, consolidando ainda mais a feira como o principal evento de negócios do Norte de Minas Gerais.



### Responsabilidade social e ambiental: um compromisso da ACI

A Associação Comercial distribuiu 3 mil ingressos de meia-entrada para estudantes de escolas públicas da rede municipal. Ainda pensando na integração do público, a ACI distribuiu 80 mil ingressos solidários, uma cortesia para os visitantes que desejassem levar 1 quilo de alimento não perecível para o Projeto Mesa Brasil. Foram arrecadados 1.850 quilos de alimentos nos 4 dias de evento.



Durante um evento, são gerados muitos resíduos, lixo e materiais descartáveis. Na FENICS, uma parceria da ACI com a Cooperativa de Catadores do Grande Santos Reis permitiu que todo o lixo produzido na feira tivesse um destino certo. Pela terceira vez, a cooperativa recolheu cerca de 400 kg de recicláveis. Este material gera receita para a cooperativa e contribui para melhorar a renda familiar dos catadores. O projeto existe há 6 anos e possui 55 famílias cadastradas.



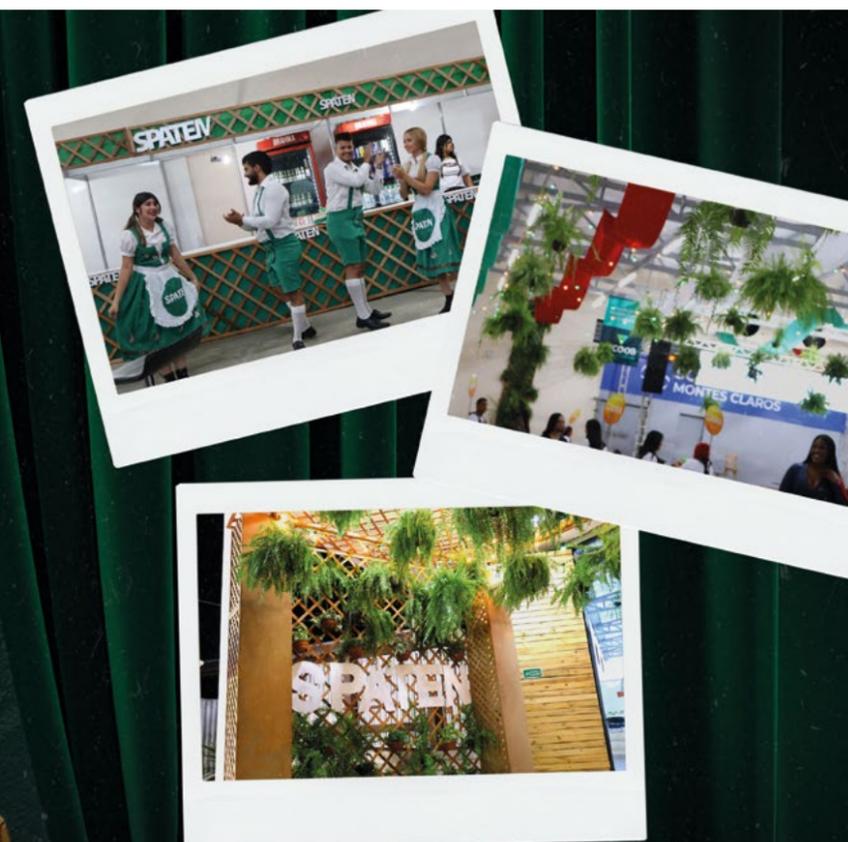
### Atrações culturais e entretenimento

A valorização da cultura local também esteve presente na programação de shows da FENICS, com apresentações de artistas regionais como Déborah Rosa, Ricardo Viana, Banda Volts e Robinho. A Cervantes, distribuidora oficial da AMBEV, foi a responsável por garantir as melhores marcas de bebidas para o público, criando um ambiente de lazer e descontração após as visitas aos estandes.

“A FENICS 2024 provou mais uma vez seu valor como um evento essencial para o desenvolvimento econômico, social e cultural da região. E a 30ª edição promete ainda mais!”, diz Mariela Baptista, diretora da Cervantes. ●



ESSA FENICS FICOU AINDA MAIS FORTE COM O ESTILO SPATEN!





## Sicredi reforça vínculos e amplia atuação com presença na 29ª FENICS

O Sicredi marcou presença na 29ª FENICS, consolidando sua atuação com os milhares de visitantes durante os três dias de evento. “A participação do Sicredi foi uma excelente oportunidade de apresentar mais uma vez para a população norte-mineira a chegada da nossa cooperativa na região. Viemos com o intuito de trazer proximidade entre as pessoas, vinculando seus negócios e sua vida financeira a uma instituição com mais de 100 anos de existência e que tem o propósito de construir juntos uma sociedade mais próspera”, destacou o gerente da agência de Montes Claros, Marcelo Abraão Gomes Oliveira.

O espaço montado proporcionou relacionamento, interação com roleta de brindes e condições especiais para negócios fechados durante a feira. Oliveira comentou a importância dessa aproximação, tanto para o con-

tato com associados, como para prospecção. “Temos mais de 300 produtos e serviços para oferecer. Vários negócios foram fechados e muitas negociações estão em andamento, superando as nossas expectativas com toda certeza”, afirmou.

A agência em Montes Claros foi aberta em julho e precede várias outras que estão previstas para inaugurar em MG. “Ficamos muito felizes em ver o quanto as pessoas têm se conectado a nossa cooperativa e já temos várias parcerias fechadas, dentre elas grupos de renome na cidade e região”, observa o gerente. O Sicredi está com trabalhos em desenvolvimento com grupos de empresários, projetos sociais e é patrocinador do Montes Claros Vôlei. Tudo isso com atendimento personalizado, agregando valor e mostrando para os associados que não é só dinheiro, é ter com quem contar. ●



Equipe Rommanel Norte de Minas: Monique, Jeane, Maria Luísa, Jane, Marcella, Gicelia, Tatiane, Cecília

Presente no mercado há 38 anos, a Rommanel transforma vidas fabricando a melhor joia banhada do mercado. Focada na qualidade e respeito gerando oportunidade a todas as pessoas que se relacionam com ela.

Atualmente, a marca conta com mais de 3.500 modelos de joias com mais de 300 lojas espalhadas pelo Brasil, com a revenda nos EUA e em mais de 15 países.

A qualidade é um dos pilares da Rommanel, com uma linha de fabricação que dispõe de tecnologia avançada e de produtos de altíssima qualidade, com profissionais capacitados e antenados no que há de mais moderno e inovador no mercado, para oferecer a melhor joia folheada do Brasil (joias banhadas a ouro 18k, prata 925, além de joias em aço), com diferencial de serem produzidas 100% livres de níquel garantindo que as peças sejam hipoalérgicas a este metal e não causem reações alérgicas.

A borboleta é a marca da Rommanel, por simbolizar renascimento, leveza e beleza, características intrínsecas das joias Rommanel, que assim como a borboleta respeita a natureza e o meio ambiente, por isto todas as joias possuem o desenho vazado ou timbrado da borboleta Rommanel o que garante a autenticidade das joias.

Atuando em Montes Claros há 9 anos, a Rommanel Norte de Minas se orgulha em levar esta marca que transforma a vida de milhares de pessoas!

Seja uma consultora ou consultor Rommanel e alcance sua liberdade financeira, revendendo as joias mais amadas do Brasil. Junte-se a esta marca maravilhosa e voe mais alto! ●



Júlio Almeida, Diretor Rommanel Norte de Minas



## Expositores confirmam sucesso do estande do **Idene** na Fenics 2024

### Participação é fundamental para o crescimento dos negócios

Alex, Maria Berenice, Cleomar, Rubnei e Aristeu. Estas pessoas fazem parte do grande contingente de brasileiros responsáveis por pequenos negócios que constituem uma força motriz importante na economia brasileira. Juntos, têm em comum também o desejo de obter maior visibilidade para seus produtos e serviços e, assim, ampliar sua presença no mercado. Entretanto, nem sempre é possível para o pequeno empreendedor participar de feiras e eventos promocionais. Essa é uma lacuna que o Instituto de Desenvolvimento do Norte e Nordeste de Minas Gerais (Idene) tem procurado suprir, ao viabilizar a presença de expositores com esse perfil em diversos desses eventos.

Foi o que aconteceu na 29ª Fenics, quando 25 pequenos produtores, artesãos e microempreendedores - incluindo os cinco citados no início desta matéria - participaram do evento no estande do Instituto. Alex Borges, de Governador Valadares, apresentou suas peças - luminárias feitas a partir da casca do coco e velas aromáticas. "Foi uma vitrine importante para divulgar a mensagem de produção sustentável", disse, satisfeito por ter vendido todas as peças a feira. "O Idene fomenta o sonho do microempreendedor, que é ter visibilidade, vender sua produção e elevar a autoestima", disse.

Rubnei Santos, da Rubi Queijaria, de

Porteirinha, disse faltarem "palavras para descrever o quanto foi maravilhosa" a participação na feira, tendo vendido todo o seu estoque já no terceiro dia, superando suas expectativas. Ela relata ter feito vários contatos para vendas futuras. "Deixamos aqui nossa gratidão e desejamos desde já participar da próxima edição".

Maria Berenice Mendes, da Berê Crochet, de Montes Claros, aposta em boas vendas no pós-feira. "Muita gente conheceu meu produto, distribuí muitos cartões e fiz inúmeros contatos, isso conta muito pra gente. Participar do estande do Idene na Fenics é muito bom para nós artesãos, pois a feira é uma vitrine maravilhosa".



O mesmo sentimento teve Aristeu Rodrigo, que levou para a feira doces e frutas cristalizadas. Natural de Riacho do Meio, comunidade rural de Montes Claros, ele diz que "as vendas foram muito boas" e que a participação é importante, pois permite fazer muitos contatos e encomendas para vender depois.

Cleomar Andrade trabalha com imagens sacras há cerca de 20 anos no seu ateliê em Montes Claros. Ela ressalta a presença no estande do Idene como importante para divulgar o trabalho dos artesãos e relata que após a feira aumenta o número de clientes. "O Idene nos dá condições de mostrar o nosso trabalho e essa divulgação é o mais importante", disse.

### Fortalecer a cidadania

O diretor-geral do Idene, Carlos Alexandre Gonçalves, ressalta que fomentar o empreendedorismo dos pequenos negócios é uma forma de fortalecer a cidadania das pessoas, na medida em que vão gerar a sua própria renda e ter condições de viver com dignidade. "Com a renda vêm a melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento das famílias e das cidades. Ajudar no crescimento das pessoas é uma forma também de promover a inclusão social, o que está em sintonia com a com a missão do Instituto de promover o desenvolvimento sustentável do Norte e Nordeste de Minas", disse. ●

Por ASCOM Idene

Uma Iniciativa do Governo de Minas

Fácil, Rápido e mais barato

## Precisando de capital de giro ou quer investir na expansão do seu negócio?

O **BDMG** é a sua melhor escolha! Oferecemos crédito acessível, sem a necessidade de adquirir produtos ou serviços adicionais que, no final das contas, encarecem seu financiamento.

**Veja a diferença:** \_\_\_\_\_

Com BDMG:	Com outros bancos:
Taxa de juros	Taxa de juros
Tarifas administrativas	Tarifas administrativas
	Consórcio (auto, imobiliário)
	Seguro (prestamista, auto, vida, residencial)
	Título de Capitalização
	Cartão de Crédito
	Gestão da Folha de Pagamento
	Abertura de conta corrente/poupança
	Adesão a cesta/pacote de serviços

**Pode comparar:**  
no BDMG sai sempre **mais em conta.**

Contrate agora: [bdmg.mg.gov.br](http://bdmg.mg.gov.br)

GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.



## CRECI-MG atuante na valorização dos corretores de imóveis no Norte de Minas

**A presença do Conselho na FENICS ajuda a mostrar a força e o reconhecimento da profissão, promove a interação entre profissionais, empresas e o público**

O Conselho Regional de Corretores de Imóveis de Minas Gerais - CRECI-MG - desempenha um papel essencial na fiscalização e registro da atividade dos corretores de imóveis no estado. A fim de destacar sua importância para assegurar que a sociedade tenha à disposição profissionais capacitados e éticos, o estande do CRECI na 29ª FENICS recebeu diversos visitantes.

Durante a 29ª FENICS, o estande do CRECI-MG foi um dos grandes destaques. A presença do Conselho em uma feira de negócios foi pioneira na categoria e desde 2022 ajuda a mostrar a força e o reconhecimento da profissão, mas também pro-

move a interação entre corretores de imóveis, empresas do setor e o público. O estande contou com a participação ativa de diretores



do CRECI-MG, que ressaltaram a importância da contínua profissionalização dos corretores e do fortalecimento do mercado imobiliário em Minas Gerais.

“A atual diretoria do CRECI-MG tem se empenhado em proporcionar mais visibilidade e reconhecimento à classe, investindo inclusive na infraestrutura, visto que a delegacia de Montes Claros foi escolhida para ser o projeto modelo para o restante do Estado. A sede inaugurada em fevereiro de 2024, localizada no prédio da Associação Comercial de Montes Claros já foi replicado em Uberlândia e Divinópolis. Temos três delegacias modelos inauguradas, seguindo o mesmo padrão utilizado em Montes Claros. Essa atuação tem fortalecido a confiança do público e impulsionado o crescimento da profissão”, destaca o delegado regional Elton Freitas.

O CRECI-MG também leva informações para o interior. O Creci Itinerante alcançou mais de 40 cidades este ano. “Em um cenário onde o mercado imobiliário se torna cada vez mais competitivo, é importante saber que corretor/a de imóveis é somente aquele/a que possui registro no CRECI-MG e com isso maior segurança de um negócio bem-sucedido. O trabalho realizado pelo Conselho e sua diretoria reflete diretamente na valorização da classe, que é peça-chave para o desenvolvimento econômico de Minas Gerais”, pontua Elton.

**A profissão de corretor de imóveis em Minas Gerais tem crescido significativamente**

De acordo com dados do CRECI-MG, houve um aumento de mais de 20% no número de profissionais inscritos nos últimos cinco anos. Este crescimento reflete não só a demanda do mercado, que reconhece a importância deste especialista nas negociações imobiliárias, mas também os esforços contínuos do Conselho em oferecer qualificação, regulamentação e fiscalização adequadas para a atuação no setor.

“Durante a FENICS, recebemos a visita de estudantes que veem na profissão de corretor de imóveis uma chance de entrar para o mercado de trabalho. Coisa que não víamos há dez ou vinte anos, no país, quando a profissão era vista como uma opção para quem não



tinha outras opções de carreira. Então o contato com público fortalece demais o nosso trabalho”, explica.

A qualificação é uma constante, através de treinamentos no sistema EAD, são cerca de 57 mil corretores dentro de Minas Gerais. Somente no Norte de Minas temos 1.500 corretores inscritos. Porém, o mercado está aberto para uma demanda de até três mil profissionais. A presença da mulher na categoria aumenta a cada ano, cerca de 30% dos corretores.

Luciana Santos, delegada adjunta

do CRECI na região, destaca que sente orgulho de representar a classe feminina, numa sociedade na qual tudo é mais difícil para as mulheres. Além de atuar na valorização da carreira, o CRECI-MG tem promovido ações que aproximam a sociedade e o corretor de imóveis, reforçando a relevância desse profissional em negociações seguras, desde a compra e venda até o aluguel de imóveis. “Um dos grandes diferenciais de contar com um corretor de imóveis é a garantia de que as transações imobiliárias seguirão os parâmetros legais, evitando riscos como fraudes ou negociações mal conduzidas”, reforça Luciana. ●

## Oportunidades que transformam

### A Rodada de Negócios na 29ª FENICS foi um sucesso!

Nesta edição, a Rodada de Negócios aconteceu na sede da entidade, no dia 13 de setembro, durante todo o dia. "Com a participação de 30 empresas, vivemos um momento único de networking e a criação de grandes oportunidades. Mais uma vez, a Associação Comercial de Montes Claros demonstra sua capacidade de impulsionar o desenvolvimento da nossa região, cuidando das empresas, os motores de geração de dignidade na cidade. É gratificante ver o potencial de negócios sendo explorado em eventos como esse. A ACI tem sido fundamental para o crescimento das empresas locais," destacou Phelipe Cézar, diretor da ACI e coordenador da Rodada de Negócios. ●



## Matur Contábil: Sua Tradição em Números!

Está buscando uma contabilidade que vai além dos números? Conheça a **Matur Contábil**!

Oferecemos **serviços personalizados para facilitar a sua vida empresarial**. Nossa equipe de especialistas está pronta para ajudar você a crescer e prosperar com total transparência e eficiência.

Além de nossa expertise na contabilidade tradicional, **nos destacamos por estarmos empenhados em ir além**, acelerando os negócios de nossos clientes.

- Gestão Contábil
- Gestão Fiscal tributária
- Gestão Trabalhista
- Legalização
- Auditoria fiscal eletrônica
- Regimes tributários especiais
- Pessoa Física
- Holding Patrimonial
- Consultoria Empresarial

#### ENTRE EM CONTATO

Jairo Bahia

☎ (38) 9 9959 4147

☎ (38) 3223 2087

✉ jairobahia@matur.com.br

📍 Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo  
Cep: 39401509 - Montes Claros / MG

[www.maturcontabil.com.br](http://www.maturcontabil.com.br)



# FENICS

29ª | Feira nacional da indústria, comércio e serviços



## Empreender é a força que nos *move*

A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros agradece a todos os parceiros e expositores que contribuíram para o sucesso da 29ª FENICS!

O desenvolvimento socioeconômico de Montes Claros e região segue sendo escrito por quem investe e acredita no potencial do Norte de Minas!

Empreender é a força que nos move!



REALIZAÇÃO



FIEMG

## Laboratório Santa Clara - pioneirismo em certificação ISO 9001



Diretoria ACI e Unidades Regionais do LS Clara

O Laboratório Santa Clara se orgulha em celebrar 20 anos consecutivos de acreditação, durante a 29ª FENICS. A instituição de saúde foi a pioneira na certificação ISO 9001 no Norte de Minas.

A empresa atua em conformidade com as normas de legalidade, fomentando padronização, confiabilidade, ética e compromisso com a excelência laboratorial.

Além de promover visibilidade, acolhimento e interação com os visitantes, o Laboratório Santa Clara brindou junto aos clientes, amigos, colaboradores e parceiros, 20 anos consecutivos de Certificação ISO 9001.



Equipe de colaboradores Laboratório Santa Clara



Momento de interação "Sorteios" estande LS Clara



Diretoria participativa - FENICS



Diretoria acolhe parceria regional



Diretoria ACI/LS Clara visita a 1ª empresa no ramo contábil na Fenics



Representantes das Unidades Regionais e Diretoria Laboratório Santa Clara



Conexão empresarial - For Doctor, H. Haroldo Tourinho, Novo Nordisc, Fieng e LS Clara

Representantes das unidades regionais oferecendo excelência em análise e patologia clínica em todo norte de Minas.



Parceria Tecnológica Bioclin



Parceria Hermes Pardini



Laboratório Associado Lab Rede

## Momentos de Network

O estande do Laboratório Santa Clara foi preparado para receber convidados em um espaço próprio de conexões.



Lideranças Laboratório Santa Clara



Representantes da Imprensa/Diretoria ACI/Diretoria LS Clara



Comitê de Voluntariado (Responsabilidade Social) acolhendo Instituições Benéficas



Clínicas e Laboratórios Parceiros



Time North



Montes Claros Vôlei

## Acolhimento, Humanização e Tecnologia



O investimento em infraestrutura é uma constante para melhor atender aos clientes



Assessoria Científica Qualificada

O LSanta Clara avança na imunologia com tecnologia de ponta e resultados precisos, com segurança e confiança. A cada exame, a certeza de um diagnóstico mais rápido e eficiente.



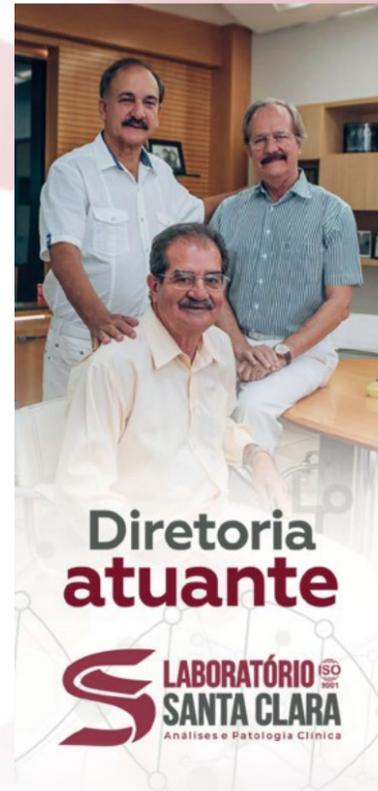
Hematologia



Bioquímica

## MONTES CLAROS - MG

- UNIDADE CENTRO 1 - MATRIZ  
Praça Dr. Carlos Versiani, 11
- UNIDADE INFANTIL CENTRO 2  
Av. Dep. Esteves Rodrigues, 1310
- UNIDADE CENTRO 3 / ADULTO  
Av. Dep. Esteves Rodrigues, 1310
- UNIDADE CENTRO 4  
Av. Coronel Prates, 337
- UNIDADE CENTRO 5  
Av. Coronel Prates, 412
- UNIDADE CENTRO 6  
Av. Afonso Pena, 419
- UNIDADE MARACANÃ  
Rua Botafogo, 552
- UNIDADE RENASCENÇA / ALICE MAIA  
Av. Bio Lopes, 516
- UNIDADE DELFINO / JD. PALMEIRAS  
Av. das Palmeiras, 312
- UNIDADE PLANALTO  
Av. Osmane Barbosa, 320 - Planalto
- UNIDADE MAJOR PRATES  
Av. Olímpio Prates, 523 A
- UNIDADE SÃO LUIZ  
Rua Euzébio Alves Sarmento, 161
- UNIDADE SÃO JOSÉ / ED. MASTER CENTER  
Av. Dulce Sarmento, 149 - Edifício Master Center
- UNIDADE INDEPENDÊNCIA  
Av. Imperatriz Leopoldina, 510 - Independência
- UNIDADE VILA BRASÍLIA / CONTREI  
Rua Carbono, 168 - Via Brasília
- UNIDADE IBITURUNA/NASP  
Rua José Luis Xavier, 4 - Ibituruna
- UNIDADE MÓVEL  
Atendimento domiciliar agendado



## UNIDADES REGIONAIS

- Bocaiuva / Parceria  
Rua Ver. José Brandão Filho, 171 - Centro
- Brasília de Minas / Parceria  
Av. Bias Fortes, 435 - Vale das Palmeiras
- Capitão Enéas / Parceria  
Av. Burarãma, 484 - Centro
- Coração de Jesus / Parceria  
Praça Exupério Aguiar, 1030 - Centro
- Francisco Sá / Parceria  
Rua Zeca Guida, 1003 - Centro
- Jaíba / Parceria  
Av. Coronel Moacir Júnior, 258 - Centro
- Varzelândia / Unid. Própria  
Av. Castelo Branco, 198 - Centro
- Janaúba / Unid. Própria  
Av. Barão de Gorutuba, 159 - Centro
- Januária / Parceria  
Rua Professor Manuel Ambrósio, 563 - Centro
- Jequitai / Parceria  
Av. Estados Unidos do Brasil, Zona C - Centro
- Pirapora / Unid. Própria  
Rua Mato Grosso, 354 - Centro
- Porteirinha / Parceria  
Av. Major Fidêncio Cangussu, 230 - Centro
- São Francisco / Parceria  
Av. Oscar Caetano Gomes, 1011 - Centro

São mais de  
**33**  
unidades disponíveis  
Montes Claros  
e região!



# MASTER

**NA MASTER  
INTERNET**  
acreditamos que  
uma boa conexão vai  
além da velocidade.

Nossa infraestrutura de **FIBRA ÓPTICA** garante uma conexão estável e confiável, para que você possa aproveitar tudo o que a internet tem a oferecer.

**VELOCIDADE,  
QUALIDADE,  
E ESTABILIDADE.**

ESCANEE O  
QR CODE e seja  
direcionado para  
o nosso WhatsApp!



LIGUE E ASSINE JÁ!

0800 942 9999

SOUMASTER.COM.BR

## O Jovem empreendedor que transformou ideias em sucesso

### A história de Lucas Loesch é um exemplo de visão estratégica e compromisso com a sustentabilidade

Nos dias atuais, o empreendedorismo jovem se destaca como uma força propulsora de inovação e desenvolvimento econômico. Um exemplo inspirador é o de Lucas Loesch, um jovem de 34 anos que, a partir de uma ideia simples, construiu um império de investimentos que abrange diversas áreas, como tecnologia, alimentação e sustentabilidade.

Lucas é natural de Montes Claros e desde cedo demonstrou uma visão empreendedora incomum. Aos 21 anos, ele fundou sua primeira startup, uma plataforma voltada para consultoria financeira para pequenas empresas. Com um investimento inicial de apenas R\$ 5 mil, Lucas conseguiu, em menos de um ano, atrair a atenção de investidores e expandir seu negócio. O sucesso inicial o motivou a buscar novas oportunidades.

Após a venda de sua primeira empresa, Lucas decidiu diversificar seus investimentos. Ele se aventurou em diferentes setores, sempre atento às tendências de mercado. Em 2020, investiu em uma empresa de alimentos saudáveis que, durante a pandemia, viu seu faturamento crescer exponencialmente devido à mudança nos hábitos de consumo. Além disso, Lucas também apostou em startups de tecnologia voltadas para inteligência artificial, reconhecendo a importância dessa área para o futuro.

Um aspecto marcante da trajetória



Com estande na 29ª Fenics, Lucas levou as motos elétricas da Watts, que são um sucesso de vendas por serem uma ótima opção para transporte frente a alta da gasolina

de Lucas é seu compromisso com a sustentabilidade. Ele acredita que o empreendedorismo deve caminhar lado a lado com a responsabilidade ambiental. Por isso, parte de seus investimentos é direcionada a empresas que promovem práticas sustentáveis, como a SOLAR PREMIUM, uma empresa voltada para soluções de energia renovável

e que é destaque no Norte de Minas em qualidade e pós-venda. "Quero mostrar que é possível ter sucesso financeiro e, ao mesmo tempo, cuidar do nosso planeta", afirma.

A trajetória de Lucas não passou despercebida. Em 2022 foi destaque na EXPOGD, em Belo Horizonte, um reconhecimento que consolidou sua imagem como um jovem empreendedor. Com uma rede de contatos que inclui investidores renomados e mentores experientes, Lucas se prepara para novos desafios. Ele planeja lançar um fundo de investimento focado em startups sustentáveis, ajudando a fomentar uma nova geração de empreendedores que compartilham sua visão.

A história de Lucas Loesch é um exemplo de como a determinação, a visão estratégica e o compromisso com a sustentabilidade podem levar a um sucesso significativo. Em um mundo em constante mudança, ele se destaca como uma referência para jovens que sonham em empreender. Com um olhar voltado para o futuro, Lucas continua a inspirar e a transformar ideias em realidades, provando que a juventude é, sem dúvida, um dos maiores ativos para a inovação e o desenvolvimento econômico.

Para conhecer mais sobre o GRUPO NETWORK e suas empresas acesse [www.empresasgruponetwork.com.br](http://www.empresasgruponetwork.com.br)

A WeW Produções teve uma atuação de destaque na 29ª FENICS, produzindo vídeos institucionais para a ACI, cobrindo a abertura do evento e acompanhando a participação do embaixador Gregório Ventura, além de registrar depoimentos dos expositores.

Reconhecida como referência em painéis de LED no norte de Minas, a WeW foi responsável pela instalação e pelo projeto de iluminação nos estandes da Master Empresas, North Esporte Clube e Sociedade Rural.

Além disso, a empresa instalou painéis de LED em locais estratégicos do evento, como o palco de abertura, a entrada, quiosques e praça de alimentação, garantindo uma experiência visual impactante. ●



Painel entrada da feira



Painel da Master



Estande north esporte clube



Painel interno da feira



Painel interno da FENICS



Sociedade Rural

**W&W**  
VÍDEO PRODUÇÕES

Sempre presente nos melhores eventos!

Não perca a oportunidade de destacar a sua marca!

(38) 99973-4450

@wewproducoes

clienteswewproducoes@gmail.com

Rua João Souto, 728, Centro, M. Claros/MG

## Fortalecimento das conexões

### Novo Nordisk recebe jornalistas para roda de conversa sobre mídias digitais

por NÁGILA ALMEIDA

A FENICS é uma feira de negócios, mas também se torna um evento de encontros. Ao passar pelos estandes, as pessoas acabam por encontrar amigos e personalidades da cidade que há muito tempo não viam. E nesta edição aconteceu um movimento interessante: os próprios

a todos nós uma oportunidade valiosa para discutir como as plataformas digitais podem potencializar o engajamento e ampliar o alcance das mensagens corporativas. Como mediadora da conversa, fiquei feliz em ver o interesse e a ativa participação dos colegas que compartilha-



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação. Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

Além do aprendizado, o encontro ajudou a fortalecer as conexões profissionais entre os participantes, reafirmando a importância do diálogo contínuo e da adaptação às novas tendências de comunicação.

expositores criaram ambientes para encontros e reuniões em seus estandes.

A empresa Novo Nordisk teve no seu espaço uma agenda rica de debates e troca de experiências de diversos grupos de profissionais. No dia 13 de setembro, tive o privilégio de mediar uma roda de conversa com jornalistas dos principais veículos de imprensa de Montes Claros. Colegas juntos em um momento especial de fortalecimento de conexões, a convite de Robison Morais, diretor da Novo Nordisk, e da equipe de comunicação liderada por Cristiane Peres e Lílian Lobato. O tema foi o uso estratégico das mídias digitais para fortalecer o relacionamento entre empresas e seus públicos.

Com uma atmosfera de troca colaborativa, o encontro proporcionou

ram suas experiências e conheceram novas abordagens.

Cada um falou um pouco sobre seus desafios na integração de novas tecnologias e a adaptação às mudanças no comportamento das pessoas, com ênfase na importância de uma abordagem personalizada e autêntica.

O encontro não apenas reforçou a necessidade de explorar essas ferramentas, mas também destacou o papel fundamental que a imprensa tem na mediação dessas interações, tornando o conte-

Os convidados da imprensa no estande da Novo Nordisk

Robison Morais, Lílian Lobato e Nágila Almeida



údo mais acessível e envolvente. O sucesso do evento foi resultado do esforço conjunto da Novo Nordisk, sua equipe de comunicação e do interesse demonstrado pelos participantes, reforçando a importância de se manter atualizado e conectado às novas tendências do mercado. •



A **Hipolabor**, que comemora **quatro décadas de vida** neste ano tornou-se uma indústria farmacêutica **referência na fabricação de genéricos injetáveis no Brasil.**

**Há 40 anos, crescer, evoluir e conquistar novos espaços é o que nos move.**



ESCANEE O QR CODE E SAIBA MAIS



**Unidade Belo Horizonte**  
Anel Rodoviário Celso Mello Azevedo, nº 23.220  
Bairro: Eymard | Belo Horizonte - MG  
CEP: 31.910-585 | Telefone: (31) 3408-1800

**Unidade Sabará**  
BR 381 - Km 12,3  
Bairro: Borges | Sabará - MG  
CEP 34735-010 | Telefone: (31) 3691-4900

**Unidade Montes Claros**  
Avenida Das Indústrias, nº 263  
Bairro: Distrito Industrial | Montes Claros - MG  
CEP 39404-621 | Telefone: (38) 3441-1200



Sua **saúde** em boas mãos.



amil

bradesco  
saúde

Plano de Saúde  
São Lucas

SEGUROS  
Unimed

SulAmérica  
Saúde

Unimed  
Norte de Minas

PLANOS DE SAÚDE

COM COBERTURA NACIONAL, ESTADUAL E REGIONAL.

(38) 3215.4200  
(38) 3212.0000



## A ACI e a CME promovem estande coletivo para mulheres empreendedoras

### O espaço colaborativo ajudou a divulgar produtos e serviços na 29ª FENICS



A Câmara da Mulher Empreendedora da ACI marcou presença na 29ª FENICS com um estande coletivo, reunindo diversas empreendedoras em um espaço colaborativo. A iniciativa foi fundamental para divulgar produtos e serviços de mulheres de diferentes setores, proporcionando visibilidade e networking. Esse espaço fortaleceu o empreendedorismo feminino, promovendo trocas de experiências e oportunidades de negócios, reforçando o papel das mulheres no desenvolvimento econômico da região.

“Agradecemos a CÂMARA DA MULHER EMPREENDEDORA pela oportunidade de participar da FENICS, onde geramos conexões e concretizamos vendas importantes. A troca de experiências e o fortalecimento de parcerias foram essenciais para o sucesso. Estamos à disposição para continuar construindo juntos!”

**Heleni e Danilo Batista de Azevedo, DW Beleza e bem-estar**



“A oportunidade que a CME nos abre de participar da Fenics é de fundamental importância para pequenas empresárias, como eu, que procuram crescer no mercado de trabalho tão competitivo e árduo. Sendo uma das maiores feiras do estado, a Fenics é uma enorme vitrine que nos faz conhecida, não somente pela sociedade em geral, mas por todo o empresariado local e da região”

**Letícia Novato, Sommeliere**



“Foi uma experiência maravilhosa participarmos da Fenics 2024. Toda a equipe Herbalife Montes Claros ficou surpreendida positivamente com as conexões e com a visibilidade, numa oportunidade única para apresentarmos nosso projeto de Expansão dos Espaços Fit, de forma massiva. Próximo ano estaremos com um estande maior! Obrigada à ACI pela iniciativa e acolhimento”

**Adriene Tupinambá, Dejair Lima, Gustavo Lima e Claudiney Paulo, Herbalife**



“A ACI e a CME acolhem os microempreendedores dando essa possibilidade real de negócios diretamente na feira, sem falar dos futuros negócios que surgem depois. Para nós, da Vinhos da Gente, participar da Fenics foi muito importante para promover a nossa marca, movimentando o estande com os clientes que visitavam todas as empresas, apresentando nossa empresa para todo o público participante. A Fenics é uma super vitrine, em Montes Claros e nas cidades próximas”

**Luciana Palma e Cláudio Versiane da Silva, Vinhos da Gente**



“Participar da Fenics foi um divisor de águas para o crescimento e fortalecimento da minha empresa. Através do espaço colaborativo oferecido pela CMC, um ambiente propício para trocas e aprendizados, consegui realizar o sonho de posicionar meu negócio no mercado de forma mais sólida. Essa experiência gerou conexões valiosas, que não só impulsionaram o alcance da minha empresa, mas também agregaram ainda mais credibilidade à nossa marca. Foi um passo fundamental para o nosso reconhecimento e para o desenvolvimento de parcerias estratégicas”

**Carolina Matos, CMR - Registro de Marcas**



Lideranças femininas se reuniram no estande da empresa Novo Nordisk a convite da Câmara da Mulher Empreendedora, oportunidade importante para promover o networking entre representantes da CME e de empreendedoras de diferentes setores. “A troca de experiências fortalece o movimento feminino em busca de mais negócios e crescimento das carreiras de todas nós”, diz Jacyara Ferreira, presidente da CME. ●



Patrícia Aparecida Afonso  
Guimarães Mendes  
DIRETORA

Mulheres  
construindo  
o futuro

SPAZZIOMOC | AV. JOÃO XXIII, 2220,  
(38) 3214-0466 | JARDIM BRASIL,  
MONTES CLAROS.



## Cursos & Treinamentos

EXCELÊNCIA EM FORMAÇÃO CORPORATIVA

A sala perfeita para o seu negócio

### Ideal para

- Convenção de vendas
- Reuniões
- Palestras
- Treinamentos
- Videoconferências
- Lançamento de produtos

### Estrutura das salas

- Alta tecnologia audiovisual
- Modernidade
- Cadeiras confortáveis
- Espaço para 40 pessoas
- Ambiente climatizado



Flexibilidade nos planos,  
entre em contato:

(038) 4009-1414  
Ramal 1425/9 9986-8824  
atendimento@jjcursos.com.br

Rua Tupinambás, 13, Sala 812,  
Condomínio Absoluto  
Bairro Melo - Montes Claros



Soluções para **micro**  
**e pequenas empresas**  
**é no Banco do Nordeste.**

Conheça os produtos e serviços  
**com as melhores condições**  
**do mercado.**



@bancodonordeste

## Prêmio Mulheres Além das Gerais 2024

**O prêmio reverencia mulheres mineiras que vão além, que inspiram outras mulheres**

A Câmara da Mulher Empreendedora da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros indicou a empresária Jacqueline Andrade para receber a comenda "Mulheres Além das Gerais". A premiação está na 6ª edição e é destinada a mulheres que se destacam por sua personalidade, atitude, projetos e resultados no empreendedorismo feminino.

O prêmio é merecido pelo trabalho desenvolvido em prol dos mineiros e mineiras, com vistas ao desenvolvimento socioeconômico, geração de emprego e renda e melhora da qualidade de vida por meio da contabilidade e mentoria neste segmento empresarial.

Jacqueline Andrade é uma das contadoras mais tradicionais de Montes Claros e região, com 24 anos à frente da JJ Contabilidade, com seu sócio e esposo, Carlos Andrade. Nestas duas décadas, a tributarista se consolidou como consultora e mentora empresarial.

"O nome de Jacqueline foi escolhido porque vai além dos quesitos propostos pela FEDERMINAS Mulher. Uma mulher que vai além e que serve de inspiração para outras, sendo digna e merecedora deste reconhecimento. Tendo em vista a significativa contribuição que tem prestado à classe empresarial e, em especial à CME, com a participação nas ações da entidade e o envolvimento com a comunidade local", destaca Jacyara Ferreira, presidente da CME.

Mulheres Além das Gerais são empreendedoras notáveis que se destacam em suas cidades e que se tornaram verdadeiras inspirações para outras mulheres com suas histórias no empreendedorismo. "



“**Quero deixar aqui registrado o meu agradecimento à CME pelo endosso do meu nome a receber tão honrosa Comenda. Creio ser uma responsabilidade grande, uma vez que este reconhecimento pertence não só a mim, mas a todas nós. Continuo seguindo e acreditando: 'Juntas seremos sempre mais fortes'.**”

**Jacqueline Andrade, JJ Contabilidade**

A homenagem será no dia 22 de novembro, durante o 26º Congresso das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais, no período de 21 a 24 de novembro/2024, no Tauá Resort & Convention Caeté. ●

Somos  
**ESPECIALISTAS**  
em promover  
a beleza!



**40** ANOS  
**LOJA DO**  
**CABELEIREIRO**  
Tudo para a sua beleza!

(38) 9 8823-6927

lojadocabeleireiro

lojadocabeleireiro

R. Dr. Veloso, 354  
Centro, Montes Claros



design by FREEPIK

MERCADO DE TRABALHO

## Crescendo juntos, com a força dos menores e a firmeza dos maiores!

por PROF. RONEY VERSIANI SINDEAUX

Saindo da 29ª FENICS no domingo à noite, último dia, carregando planta, copos, sacolas, panfletos e cartões, me pego lembrando do movimento de montagem e arrumação dos estandes, na quarta e quinta-feira, um misto de esforços, preocupações, agonias e esperanças: “Vai dar tempo?, Vai dar certo?” Tanta coisa por arrumar ainda”, tantos trabalhadores e trabalhadoras atuando juntos para a manutenção da história e desse momento ímpar dos negócios em nossa cidade.

Hoje a FENICS é muito mais que a ACI, que aquele sonho do empresário e professor Fernando Deusdará, há quase 30 anos, como lembrou

a presidente da entidade em sua fala na abertura da feira. A FENICS integra o calendário de eventos e envolve toda a cidade, sua gente e seus negócios, lembrando que o esforço de tantos se transforma em alegria de muitos mais. Envolve a firmeza e a esperança dos artesãos em manter vivos os saberes manuais, envolve a grande empresa que patrocina parte dos eventos, passando pelo poder público, até os pequenos negócios não mostrados e não expostos, que organizam a estrutura, proporcionam lazer, alimentação e diversão aos milhares de frequentadores da feira. É a soma de esforços de grandes e pequenos, trabalhadores,



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

empresas e poder público que proporciona a dinâmica que vemos, os negócios que se consolidam e as conexões que são possibilitadas, como dito também na abertura.

Mas o que isso tem a ver com os empregos, com o crescimento e o desenvolvimento econômico? Para além da dimensão econômica que a FENICS representa com a geração de empregos diretos e indiretos, formais e informais, gostaria de usar a metáfora do conjunto, da

união de pequenos e grandes para resgatar a importância das diferenças nos negócios. A microrregião de Montes Claros, que envolve não só a cidade, mas os municípios vizinhos, sobreviveu entre 2012 e 2021 a uma experiência de estagnação e até redução no número dos estabelecimentos empregadores. Para além do período pandêmico (2020/2021), o crescimento no número de empresas foi pequeno, quando não negativo.

No entanto, o número de empregos manteve um pequeno crescimento. Vale destacar que esse movimento ocorreu de maneira diferenciada, conforme o tamanho dos estabelecimentos. Ao estratificar o total de empresas por tamanho, podemos perceber duas questões importantes. Primeiro que os estabelecimentos que ocupam entre 00 e 09

empregados representam a grande maioria das empresas da cidade e foram as que mais sofreram no período. Segundo, que as maiores empresas, ou mesmo aquelas com mais de 10 empregados, mantiveram uma dinâmica de estabilidade e às vezes crescimento, diminuindo o impacto sobre o mercado de trabalho.

Se as grandes empresas apresentaram maior estabilidade, as pequenas crescem mais e mais rápido. Essa é a importância da diversificação que gostaria de destacar. A diversidade de setores e de tamanho de empresas possibilita melhor adequação às intempéries da economia e mantém uma dinâmica de crescimento com menos impactos negativos no todo. É claro que as especialidades regionais importam e que o maior número de grandes

empreendimentos favorece a geração de mais e melhores empregos. Mas a dependência pode tornar vulnerável um município ou região. Por isso diversificar é importante.

Por isso, existir um tecido empresarial composto de pequenas, médias e grandes empresas de diversos setores dá maior robustez à dinâmica econômica. E voltamos à saída da FENICS. Olhando para trás, fica a lembrança dos acontecimentos que vão se tornando história e alimentando o movimento de preparação da próxima edição que, desde já, vai tomando forma. Que possamos então aprender a cada dia que a diversidade econômica, com tipos, tamanhos e negócios variados (e fortes) pode nos possibilitar melhores trajetórias econômicas e, no conjunto, buscar e construir melhorias para todas e todos. ●

## Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



**SST** (Saúde e Segurança do Trabalho) **no eSocial**

@andersondayton



(38) 3224-7461 / 98406-5266

comercial@contreimoc.com

Rua Carbono, 168 - Vila Brasília - Montes Claros/MG

## Liderança em tempos de mudança

### A jornada de Vitor Bionde e a transformação da GB Musical

No cenário econômico atual, liderar vai além de gerir processos e equipes. Requer visão estratégica, autoconhecimento e a habilidade de inspirar as pessoas ao redor. Pensando nisso, a Fundação Dom Cabral (FDC), reconhecida internacionalmente por sua excelência em educação executiva, vai realizar, em Montes Claros, o programa Liderança de Impacto: Conexão e Ação para Resultados, nos dias 5, 6 e 7 de novembro. O programa capacitará gestores que buscam impulsionar seus resultados e gerar impacto positivo em suas organizações.

“O programa oferece uma metodologia única, que une teoria e prática aplicada. Isso significa que os participantes não apenas aprendem conceitos inovadores, mas também são desafiados a aplicá-los diretamente em suas realidades corporativas. Dessa forma, a transição entre aprendizado e execução acontece de forma fluida, garantindo resultados concretos e mensuráveis”, explica

Ricardo Pimenta, associado da FDC no Norte de Minas, Vales do Jequitinhonha, Rio Doce e Mucuri.

Entre os principais temas abordados estão: inteligência intrapessoal, o papel do autoconhecimento na liderança, gestão de expectativas, e ferramentas modernas, como

o perfil DISC, que auxiliam líderes a compreenderem melhor suas motivações e as de suas equipes. Além disso, o programa introduz o conceito de Motivação 2.0 e 3.0, abordando como diferentes motivadores podem ser utilizados para maximizar o desempenho.

Outro diferencial do Liderança de Impacto é o ambiente de imersão.



Durante três dias intensivos, os participantes têm a oportunidade de se conectar com outros gestores e líderes, ampliando seu networking e trocando experiências valiosas. “A FDC proporciona uma atmosfera de aprendizado colaborativo, onde o foco está em criar líderes preparados para enfrentar os desafios de

um mercado em constante mudança”, ressalta Antônio Reis, Gerente de Projetos da FDC na região.

#### Lições de uma Jornada de Liderança

A GB Musical, que atua no mercado B2B de produtos musicais, passou por um crescimento acelerado nos últimos três anos. O empresário

Vitor Bionde, sócio/fundador, compartilha as lições aprendidas ao longo de sua trajetória e destaca a importância de investir no crescimento de sua equipe, contando com a parceria estratégica da Fundação Dom Cabral (FDC). “Estamos em franca expansão, sempre lançando produtos. Isso exige que sejamos inovadores, mas também que sejamos coesos e com uma forte cultura organizacional”.

Além da competição, a retenção de talentos tem sido uma questão crítica para a GB Musical. “Estamos lidando com o turnover crescente devido à chegada de grandes indústrias na nossa região, que estão absorvendo muita mão de obra qualificada. Isso nos força a ser ainda mais criativos na gestão de pessoas”, revela Vitor. “A geração Y, que forma uma parte significativa da força de trabalho da empresa, busca um ambiente de trabalho flexível e com propósito, o que demanda uma

adaptação constante das práticas organizacionais”.

Nesse cenário desafiador, **Vitor Bionde** encontrou na FDC uma parceira de confiança. Por dois anos e meio, a GB Musical participou do Programa de Aceleração do Negócio (PAN), que foi crucial para estruturar os processos internos e fortalecer a liderança dentro da empresa. “O PAN foi um divisor de águas para nós. Ele nos ajudou a alinhar nossas estratégias de crescimento com a realidade do mercado e a preparar nossos líderes para os desafios que enfrentamos hoje”, ressalta o empresário. “Através de técnicas práticas e eficazes de resolução de problemas, o programa trouxe um novo patamar de eficiência para a GB Musical”.

Agora, a empresa segue investindo no desenvolvimento de seus líde-



res com o programa Liderança de Impacto, também da FDC. “O que me motiva a continuar investindo no desenvolvimento da equipe é a convicção de que uma base de líderes fortes é essencial para a longevidade da GB Musical. Programas como o Liderança de Impacto garantem que estamos formando líderes

capazes de guiar a empresa para o futuro”, afirma Vitor. A jornada de Vitor Bionde à frente da GB Musical é um exemplo de como o investimento no desenvolvimento contínuo de lideranças pode moldar o futuro de uma empresa, preparando-a para os desafios e oportunidades que o mercado reserva. “Uma equipe coesa e bem liderada pode superar quase qualquer desafio. Programas de desenvolvimento, como os oferecidos pela FDC, são ferramentas essenciais para garantir que pequenas e médias empresas cresçam de maneira sustentável”, conclui. •

Para mais informações sobre o Programa Liderança de Impacto: Conexão e Ação para Resultados, acesse <https://pimentaeassociados.com.br/lideranca-de-impacto-moc/>.



COLÉGIO  
**Montes Claros**

(38)99904-2258

@colegiomontesclaros\_

## Família e escola educando juntas



Virtudes e valores cristãos



Reunião de pais individual (preceptoria)



Inglês diário



Matemática pelo método Singapura



Alfabetização pelo método fônico



Formação mensal para pais e família



Psicomotricidade



Musicalização



Comunidade familiar

## Como utilizar a **Política de Premiação** como uma aliada da empresa

por ÉRIKA FERNANDES



**Especialista em Direito do Trabalho Material e Processual, advogada trabalhista do PRSM Advogados**

Em um mercado de trabalho competitivo, a retenção de talentos se tornou uma prioridade estratégica, e uma das soluções adotadas por diversas organizações é a política de premiação, que além de ser uma ferramenta eficaz para aumentar o engajamento e o desempenho dos funcionários, garante flexibilidade e eficiência nos custos operacionais.

A política de premiação envolve o oferecimento de bônus, prêmios ou incentivos variáveis para os funcionários com base em metas de desempenho, resultados alcançados ou contribuições específicas. Ao contrário dos salários, que são fixos e sujeitos a uma ampla gama de encargos trabalhistas, as premiações podem ser tratadas de forma diferenciada, desde que sigam as regulamentações legais.

Entre os tipos mais comuns de prêmios estão os pagamentos de adicionais baseados no cumprimento de metas individuais, de equipe ou da empresa, e viagens, produtos, cursos ou experiências oferecidas aos colaboradores com base em seu desempenho.

Esses incentivos, se implementados corretamente, não incorporam o salário-base dos trabalhadores e, por ser verba de natureza indenizatória, e não salarial, não se sujeitam a incidência de encar-

gos sociais como o FGTS (Fundo de Garantia do Tempo de Serviço) e a contribuição previdenciária.

No entanto, é importante que as empresas sigam as regras e critérios estabelecidos em lei para evitar problemas trabalhistas, garantindo que os prêmios sejam pagos com base em critérios objetivos e que não se confundam com o salário ou outros benefícios obrigatórios.

Além da questão financeira, a política de premiação é uma ferramenta poderosa para motivar e reter talentos, ao oferecer reconhecimento tangível pelo esforço extra. Apesar dos benefícios, a implementação de uma política de premiação eficaz exige cuidados. É fundamental que os critérios sejam claros, justos e alcançáveis.

Outro ponto importante é garantir que as premiações não substituam os salários ou as comissões. A política de premiação deve ser um complemento ao reconhecimento do valor do trabalho, e não uma forma de compensar uma remuneração base insuficiente ou fraldar a legislação trabalhista para não recolher contribuições sobre as comissões. Nesse sentido, as empresas também devem estar atentas à legislação para evitar que os prêmios sejam considerados remuneração habitual, o que

poderia resultar em encargos trabalhistas retroativos.

A política de premiação é uma estratégia vantajosa tanto para as empresas quanto para os funcionários, e quando bem estruturada, oferece uma forma eficiente de reconhecer e reter talentos sem onerar a folha de pagamento, ao mesmo tempo que promove um ambiente de trabalho motivador e dinâmico. No entanto, é necessário cuidado na implementação, para garantir que os prêmios sejam concedidos de forma justa e estejam em conformidade com a legislação trabalhista. Ao alinhar os interesses financeiros da empresa com a valorização dos colaboradores, a política de premiação se torna uma ferramenta poderosa para o sucesso organizacional. ●



Rua Santa Rita Durão, 1143,  
12º andar - Savassi - BH  
secretaria@prsm.adv.br  
(31) 3293-6563

Av. Major Alexandre  
Rodrigues 232, 2º andar -  
Ibituruna - Montes Claros  
secretariamoc@prsm.adv.br  
(38) 2211-9014/ 99911-2001  
contato@prsm.adv.br

## Sicoob Credinosso recebe novos membros no conselho de administração

### O Sicoob Credinosso celebrou a posse de três novos membros no Conselho de Administração para o mandato de 2024/2028

Eleitos em Assembleia Geral Ordinária, realizada em 2024, referente ao exercício de 2023 para o mandato de 2024/2028, os novos conselheiros assumiram suas funções em uma cerimônia realizada na matriz da Credinosso.

O novo mandato conta com a participação de Jacquelline Andrade, Cláudia Rebello e Marcos Fábio Martins. Essas novas lideranças vêm fortalecer a governança com suas habilidades e experiências, contribuindo para o crescimento e a inovação da cooperativa.

Novo ciclo, novos desafios! Os conselheiros do mandato

2024/2028 reforçam o compromisso do Sicoob Credinosso com a liderança, transparência e o crescimento cooperativo.

Mulheres que fazem a diferença! A união das diretoras Verônica e Tannyt com as novas conselheiras Jacquelline e Cláudia reforça o compromisso do Sicoob Credinosso com a valorização feminina.

Jacquelline Andrade, proprietária da JJ Contabilidade, com ampla experiência na área contábil, contribui com sua visão estratégica e financeira. Cláudia Rebello, proprietária da Casa Colombo, agrega sua liderança, essencial para o fortalecimento da cooperativa.

Marcos Fábio Martins, proprietário da Sertão Solar e professor, oferece sua expertise em gestão e desenvolvimento de projetos.

Eles se juntam ao presidente e conselheiro Marco Túlio Pimenta, cuja liderança tem sido crucial para o crescimento da Credinosso, ao vice-presidente Lyntton Guedes, e conselheiros Antônio Miranda e Gustavo Ramos.

Com essa renovação, a Credinosso reforça seu compromisso com o crescimento sustentável e a valorização de seus associados, mantendo-se como referência no sistema financeiro cooperativo. ●



**Mulheres que fazem a diferença! A união das diretoras Verônica e Tannyt com as novas conselheiras Jacquelline e Cláudia reforça o compromisso do Sicoob Credinosso com a valorização feminina.**



**Novo ciclo, novos desafios! Os conselheiros do mandato 2024/2028 reforçam o compromisso do Sicoob Credinosso com a liderança, transparência e o crescimento cooperativo.**



@sicoobcredinosso

(38) 3218-5550 - Agência Centro - Rua Dr. Santos, 61 - Centro

(38) 3218-5570 - Agência Plínio Ribeiro - Av. D. Plínio Ribeiro, 1910 - Monte Alegre

(38) 3218-5580 - Agência São Judas - Av. São Judas Tadeu, 1104 - São Judas

(38) 3218-5550 - Agência Alcides Rabelo - Av. Gov. Mag. Pinto, Nº 2225 - Alcides Rabelo



Aproveite os descontos e condições especiais em produtos e serviços de alta qualidade, oferecidos pelos parceiros da ACI

**ALTERDATA SOFTWARE**  
Soluções para comércio, indústria e serviços.  
☎ (38) 2101-6438  
☎ (38) 99128-4070

**BENEVIDES MARCAS & PATENTES**  
Registro de marcas  
☎ (38) 99150-8544

**BONJUÁ HOTEL FAZENDA**  
Hospedagens, day use e aluguel de espaços.  
☎ (38) 98263-2434

**CLÍNICA MINHA FORMA**  
Fisioterapia, acupuntura, pilates, quiropraxia e muito mais.  
☎ (38) 3084-2411

**CNA INGLÊS DEFINITIVO**  
Aulas presenciais e on-line  
☎ (38) 3221-8833

**DISNORTE BATERIAS**  
Distribuidora de baterias automotivas.  
☎ (38) 3216-6959  
☎ (38) 99818-6959

**DROGARIA MINAS BRASIL**  
Serviços de atenção farmacêutica.  
☎ (38) 3221-2011

**ENGEMEL**  
Medicina e segurança do trabalho.  
☎ (38) 3221-7174  
☎ (38) 98814-3646

**EXITUS ADVISORY**  
Marketing e vendas.  
☎ (38) 98839-0572

**GRÁFICA UNI-SET**  
Impressos em off-set e digital.  
☎ (38) 3222-2758  
☎ (38) 99803-1559

**LABORATÓRIO SANTA CLARA**  
Análises e patologia clínica.  
☎ (38) 3218-4600

**MATUR CONTÁBIL**  
Serviços contábeis.  
☎ (38) 99959-4147

**MECANICAR SOLUÇÕES AUTOMOTIVAS**  
Serviços mecânicos.  
☎ (38) 3015-2955

**PAPELMAX PAPELARIA**  
Materiais de escritório, informática e muito mais.  
☎ (38) 3214-2100  
☎ (38) 99250-2100

**PRIME DESENVOLVIMENTO**  
Desenvolvimento organizacional e treinamentos.  
☎ (38) 98822-2267

**PRSM ADVOGADOS**  
Serviços de advocacia para empresas.  
☎ (38) 99911-2001  
☎ (31) 98417-5485

**RC CONSULTORIA FINANCEIRA**  
Consultoria financeira corporativa e BPO.  
☎ (38) 99201-2119

**TERA ENERGIA**  
Energia fotovoltaica.  
☎ (38) 99914-4704

**TRAJETO MÓVEIS**  
Móveis para escritórios e muito mais.  
☎ (38) 2101-5500



**ACI**

Produtos e serviços exclusivos para agregar mais valor ao seu negócio e transformar o seu dia a dia, o da sua empresa e o de seus colaboradores

☑ Planos de saúde

☑ Financiamento de projetos

☑ Consultas Serasa

☑ Plano Odontológico

☑ PROE Estágio

☑ Cursos e Palestras

☑ Portal 360°: Recrutamento e Seleção de profissionais

☑ Câmara da Mulher Empreendedora

☑ Cartão BEE: cartão de benefícios e despesas corporativas

☑ Revista ACI: um veículo para seus anúncios publicitários

☑ Aluguel de salas e auditórios da ACI

☑ Seguros

☑ FENICS: uma vitrine para o seu negócio

☑ Filiação: acesso a produtos ACI e ao Clube de Benefícios com descontos e condições especiais

Entre em contato e descubra como usufruir desses benefícios:

☎ (38) 99743-4648

☎ (38) 2101-3310

@acimoc

✉ comercial@acimoc.com.br

🌐 www.acimoc.com.br

📍 Av. Maj. Alexandre Rodrigues, 232 Ibituruna | Montes Claros/MG



**ACI**

Entre em contato para falar com um consultor:

☎ (38) 99743-4648

☎ (38) 2101-3310

@acimoc

✉ comercial@acimoc.com.br

🌐 www.acimoc.com.br

📍 Av. Maj. Alexandre Rodrigues, 232 Ibituruna | Montes Claros/MG



**ACI**



**BLOCO 8** - No dia 12 de setembro, a chinesa Geely Tecnologia, gestora da Sul Americana Metais (SAM), reuniu entidades de classe na ACI para apresentar e ouvir demandas sobre a exploração de minério no Norte de Minas. Na foto, seu dirigente, Arnye Dong, com Dra Gislayne Lopes Pinheiro. ●



**BEM-VINDO AO TIME** - Durante reunião da diretoria executiva da ACI, no dia 02 de setembro, a presidente Dra Gislayne Lopes, deu posse ao representante do Laboratório Cristália, Michael Ribas de Alcântara, como Diretor para Assuntos Comunitários. ●



**DIRETORIA FINANCEIRA** - O diretor financeiro Jairo Bahia se reuniu com a presidente Dra Gislayne Lopes Pinheiro, o superintendente Kelington Mota e Lande Nogueira, do setor financeiro. Na pauta, análise da 29ª FENICS e o planejamento financeiro 2025. ●



**APRIMORAMENTO** - O superintendente da ACI, Kelington Mota, participou de mais uma etapa do Projeto de Melhoria de Competitividade das ACEs, no dia 24 de setembro. Manoel Ignácio foi o facilitador da Federaminas, e Samuel da Massula Consultoria também contribuiu para elencar ações estratégicas de melhoria da entidade. ●



A visão da Trajeto ao longo desses anos da Fenics foi sempre inovação, de vanguarda, experiência, relacionamento e network. Então, a feira tem muita ligação com a Trajeto, uma vez que, a empresa sempre foi percussora em estar presente na feira, de buscar proximidade com os novos clientes. Nessa nova etapa da Fenics, iremos apresentar novidades e tendências do segmento corporativo e das linhas de recepção e escritórios.

**Ernandes Batata**

trajetomoveis\_matriz  
trajetomoveis.com.br



OS MELHORES PASSAM POR AQUI!

Montes Claros MG- Av. Francisco Sá, 139.  
Janaúba MG- Rua Américas Soares, 547R

Vitória da Conquista BA- Avenida Otávio Santos, 230, Recreio



# Novo Nordisk na 29ª Fenics

Nossa participação foi um **sucesso**.  
Reunimos mais de **2 mil visitantes** no  
estande da fábrica da Novo Nordisk.

Nosso ambiente promoveu inovação, tecnologia,  
cultura, saúde, entretenimento, conhecimento e  
experiências únicas.

Atendemos ao todo **mil pessoas** com testes de  
glicemia e IMC.

## Conexões que transformam

Palestras sobre **diabetes, obesidade e empreendedorismo  
feminino** para **300 participantes**.

**200 pessoas** participaram das oficinas do Novo Artes.

**1,8 mil mudas** de plantas foram doadas, o que  
promoveu ainda mais a sustentabilidade.



**Saiba como a Novo Nordisk impulsiona  
mudanças** para derrotar doenças crônicas  
graves a partir da nossa fábrica de  
insulinas em [www.novonordisk.com.br](http://www.novonordisk.com.br).

© Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.  
® Novo Nordisk A/S  
SAC: 0800 014 44 88 | [www.novonordisk.com.br](http://www.novonordisk.com.br)  
BR24NNG00344 - Setembro/2024  
Material destinado ao público em geral.





# Fenics 2024

Sucesso mais uma vez

