



ACI
Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial
Industrial e de Serviços de
Montes Claros
Fevereiro/2025 • Ano XVIII • Nº 85
Montes Claros • MG



Liderança, inovação e o legado de um Império Farmacêutico

À frente do Grupo Minas Brasil, o empresário Leandro Ivan Guedes, Empresário do Ano pela ACI-Federaminas, compartilha os desafios, estratégias e sonhos que impulsionam o crescimento de uma das maiores redes de farmácia do Estado

PÁG. 20

ACI entrega Medalha Jamil Habib Curi durante Jubileu de Diamante

PÁG. 10

Pesquisa da ACI reforça compromisso com associados e desenvolvimento regional

PÁG. 31

Tempos críticos exigem ações urgentes

Já vai, *Se*

APRESENTA

POD!um

O PODCAST DO GREGORIO

Temas que trazem informações e atualizações com foco em liderança, estratégia, inteligência emocional, produtividade, metas e comportamentos diferenciados para ajudar pessoas e organizações a atingir o alto desempenho, conciliando produtividade com equilíbrio de vida.

Aprimore sua capacidade de identificar oportunidades, criar soluções inovadoras e transformar ideias em negócios sustentáveis através de histórias que requerem visão, resiliência e coragem para superar desafios, impulsionando o crescimento econômico e social.

no **YOUTUBE**



GregorioVenturaPalestrante

no **SPOTIFY**



PODIUM CAST



@andersonclayton

PALAVRA DA PRESIDENTE

O ano de 2025 promete ser de realizações e crescimento para nossa entidade e em Montes Claros e no Norte de Minas. Nosso propósito é unir a classe empresarial em torno do desenvolvimento socioeconômico sustentável, trabalhando em sintonia com outras entidades essenciais, como a CDL, o Sebrae, a FIEMG, a Sociedade Rural e o poder público. Essa união é o alicerce das nossas conquistas e o motor de transformação para todos.

Este ano reserva projetos de grande relevância, e a ACI conta com o apoio incondicional dos nossos diretores para tornar cada um deles um sucesso. Em março vamos iniciar as vendas dos estandes e captar parceiros para a maior feira de negócios do interior de Minas, a FENICS. Em setembro, celebramos sua

30ª edição, consolidada como a maior feira multissetorial do Norte de Minas, um marco para a nossa economia. E, em breve, daremos início à aguardada Feira de Gastronomia, um evento que valoriza os sabores da nossa terra e impulsiona o turismo e a cultura local. Ainda na parte de eventos, a ACI apoia a Câmara da Mulher Empreendedora, que em agosto, sediará o 7º FEME, reunindo mulheres de todo o Estado em um ambiente propício à geração de mais conhecimento e conexões.

Nossa entidade é, e sempre será, a casa do empresário. Um espaço de diálogo, aprendizado e crescimento, aberto a todos que compartilham os ideais do associativismo e da busca por um futuro melhor. Na ACI, as demandas da classe são acolhidas com respeito e dedicação.



Gislayne Lopes
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
Presidente da ACI

Que em 2025 possamos, juntos, reforçar nosso papel como agentes de transformação, impulsionando a economia e promovendo um ambiente de negócios cada vez mais próspero e inovador.

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309 - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2023/2026

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Gislayne Lopes Pinheiro
Vice-Presidente: Dennison Caldeira
Secretário Geral: Ednilson Durães de Oliveira
1º Tesoureiro: Jairo Marques Lopes Bahia
2º Tesoureiro: Leandro Ivan Guedes

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: Ricardo Alencar Dias
Diretor Industrial: João Paculdino Ferreira
Diretor de Prestação de Serviços: Marco Túlio Góes Pimenta
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: Emandes Ferreira da Silva
Diretor Economia: Marcos Fábio Martins de Oliveira
Diretora Contábil e Jurídico: Dra. Mariana Veloso Souto
Diretora de Agronegócio: Sônia Marilene Lopes Cardoso
Diretor de Assuntos Comunitários: Michael Ribas de Alcântara Nania
Diretor Administrativo: Antônio César dos Santos
Diretor de Infraestrutura: Leandro da Silva Pinto
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): Marcelo de Almeida Torres
Diretor Social: Fernando Deusdará

CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli
Agnaldo Leite
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Paculdino Ferreira
Adauto Marques Filho

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: Newton Carlos Amaral Figueiredo
Vice-Presidente: Alexandre Pires Ramos
Adauto Marques Batista
David Guimarães
Geraldo Drumond
Jamil Habib Curi
Jayme Crusóe
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem

Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation

Presidente: Helder Lopes

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: Jacyara Mendes Ferreira

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

DIRETORIA DE FILANTROPIA

Marcelo Torres

CONSELHO FISCAL

Efetivo: Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antonio Silva Tupinambá
Suplentes: Bernardo Medeiros de Vasconcelos
Phelipe Nogueira César
Rosalvo José Caldeira de Barros

Revista Bimestral

Tiragem: 1.000 exemplares
Redação e edição
Nágila Almeida - JPMG 4607102

Projeto Gráfico e Diagramação
Anderson Clayton
(38) 99193.4669 / 99822.4669
andersonclayton@outlook.com

Fotos:
Solon Queiroz - Nágila Almeida

Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br

Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404





Diretoria da ACI, Gestão 2023/2026

ACI entrega **Medalha Jamil Habib Curi** durante Jubileu de Diamante

A Associação Comercial lançou a homenagem inédita para o criador da FENICS, Fernando Deusdará

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros celebrou seu jubileu de diamante no dia 05 de dezembro de 2024. E para marcar uma história dedicada ao desenvolvimento regional, lançou a Medalha Jamil Habib Curi, cujo primeiro agraciado foi o criador da Feira Nacional da Indústria Comércio e Serviços - FENICS, o ex-presidente da entidade, Fernando Deusdará. O evento contou com a presença de lideranças, diretores, colaboradores, parceiros e imprensa em uma noite de muita emoção,



Dr Newton Figueiredo, Fernando Deusdará, com Dra Gislayne Lopes e Marcelo Curi

com a participação especial da Seresta João Chaves.

A ACI é uma instituição atuante no cenário econômico-social, representando com excelência os interesses de seus associados. Desde a sua fundação em 1949, pelas mãos do Dr. Plínio Ribeiro dos Santos, seu primeiro presidente, e de Antônio Loureiro Ramos, que construiu a sua primeira sede, a ACI tem sido um farol para o progresso empresarial de Montes Claros e região. Mais de 375 líderes já passaram pela entidade, como diretores em diversos segmentos, dedicando-se ao trabalho voluntário em 21 gestões consecutivas e ininterruptas. Cada um desses visionários trouxe sua expertise e dedicação, impulsionando a classe empresarial e a economia local.



Dr Newton Figueiredo deixou uma mensagem sobre a Medalha

Dra Gislayne Lopes Pinheiro, presidente, declarou que "o jubileu de diamante é um marco que vai além da comemoração, pois é um tributo a cada um que ajudou a escrever essa história de compromisso, ino-

vação e desenvolvimento. Estamos presentes nas grandes decisões que moldam o futuro de Montes Claros: lutamos pela reforma de estradas, atração de novas empresas e investimentos, criação de cursos e

incentivo à inovação. Apoiamos a fundação de importantes entidades como a CDL, ADENOR, CREDINOSSO e CODEMC, que seguem transformando a realidade da nossa cidade”.

Depois de inaugurar a sede com prédio no Bairro Ibituruna, em 2022, a ACI inaugura a Medalha Jamil Habib Curi, que visa homenagear a cada ano, uma pessoa cuja dedicação ao associativismo e ao desenvolvimento de Montes Claros seja relevante. Dentre tantas figuras realmente extraordinárias para a entidade, o primeiro homenageado, Fernando Ferreira Deusdará, foi indicado pelos 39 anos de dedicação à ACI, especialmente, por ser o idealizador da FENICS, um dos maiores eventos de fomento à economia da cidade e principal realização da ACI nos últimos 29 anos.

Dr Newton Figueiredo e Ildemar Soares destacaram o legado que o associativismo deixou na vida de cada



Fernando Deusdará recebe a Medalha pelas mãos de Marcelo Curi, representando seu pai Jamil Habib Curi, que atualmente reside em Belo Horizonte



Guilherme Guimarães, prefeito de Montes Claros, destaca a importância do associativismo e da ACI para o crescimento da cidade



José Ildemar Soares prestou homenagem a Fernando Deusdará

“Estou muito orgulhoso por receber esta comenda, agradeço à família ACI, a qual tenho tanto carinho e realmente me sinto feliz em fazer parte por tantos anos”

Fernando Deusdará



A Seresta João Chaves com Lola Chaves à frente

membro da ACI nestes 75 anos e o papel dos diretores que emprestam suas vidas em prol de toda a classe empresarial.

O prefeito Guilherme Guimarães pontuou que a ACI faz parte da história da cidade e sua credibilidade e força são graças ao trabalho incansável de todos que passaram pela entidade nestes 75 anos. O poder público segue apoiando as ações e conta com esta parceria para seguir contribuindo para uma cidade mais próspera e moderna”.

A contribuição da ACI vai além de articulação junto à esfera pública. A entidade investe em capacitação e conhecimento, desenvolvendo projetos gratuitos que garantem desenvolvimento pessoal e profissional para os seus associados e comunidade. São momentos que reforçam nosso compromisso com a formação e capacitação - pilares fundamentais para o crescimento sustentável. A presidente Dra Gislayne conclama a todos a afeiçoarem-se ao Associativismo.

“Nosso crescimento está alicerçado em planejamento estratégico, treinamento contínuo e um olhar atento às mudanças do mercado. Estamos investindo no omnichannel e automatizando nosso centro de distribuição para atender até 150 lojas nos próximos anos”

Dra Gislayne, presidente da ACI



Rosa e Fernando Deusdará com Daniela e Leonardo Vasconcelos



A diretoria da ACI cantou parabéns para a entidade



Alexandre Pires Ramos e Marluce, com Dra Gislayne Lopes Pinheiro



Dra Gislayne Lopes Pinheiro recebeu homenagem da equipe da ACI

Jamil Habib Curi

Jamil Habib Curi nasceu em Visconde do Rio Branco - MG, em 13 de maio de 1934. Casado com Elisabeth Castro Habib Curi, tem dois filhos, Cláudio e Marcelo Curi, que o representou na solenidade.

Como Engenheiro do departamento obras da prefeitura, foi fundador e primeiro presidente da Companhia de Água e Esgoto de Montes Claros - CAEMC, engenheiro chefe da construção do Aeroporto Mário Ribeiro, fundador da Associação Regional dos Engenheiros e Arquitetos do Norte de Minas - AREA, membro fundador da Escola Técnica de Montes Claros, incorporador, fundador e presidente do Max Min Clube, presidente do Automóvel Clube, presidente do Lions Clube, diretor fundador da Indústria Brasileira de Chocolates e Caramelos - Brasmel, presidente e construtor do Hotel Monte Rey, presidente da ACI na gestão de 2004 a 2006, conselheiro e um dos fundadores da cooperativa de crédito - Credinosso e presidente do conselho curador da Fundação de Desenvolvimento Científico e Tecnológico da Agropecuária Norte Mineira - Fundetec.

A medalha foi instituída a fim de homenagear a sua notável contribuição para o desenvolvimento econômico regional. Com esta comenda, a ACI



Dr. Jamil Curi durante abertura da FENICS com o ex-prefeito Humberto Souto e o ex-presidente Dr. Newton Figueiredo

reafirma o exemplo de compromisso e dedicação do empresário Jamil Habib Curi, conferindo anualmente a medalha a um empreendedor que se destaca pelos relevantes serviços prestados à entidade, à classe empresarial e, conseqüentemente, à comunidade.

Fernando Deusdará

Fernando Ferreira Deusdará é montesclarenses, nascido no dia 12 de março de 1947; formado em Educação Física na UFMG, foi professor de diversas gerações, mas também empreendeu, criou a primeira pizzaria na cidade - Viche -, em 1973; em seguida abriu a "Deusdará Sports" loja de material esportivo; empresa



filiada a ACI em 1983. Logo, Deusdará foi convidado a ser membro da diretoria e, tempos depois, presidente na gestão de 1993 até 1996. Com quase 4 décadas de serviços prestados e muita dedicação, seu maior legado foi a criação da Fenics - principal realização da entidade desde então, pois mobiliza milhares de pessoas no fomento à economia regional. Atualmente, Fernando Deusdará é diretor social da ACI, que se enriquece com seu entusiasmo, experiência e carisma ao longo de 39 anos como diretor e associado.

História da ACI

No início de século XX, em 1905, a história da ACI começa a ser escrita por iniciativa de Antônio Augusto Teixeira. A entidade patronal não teve o êxito esperado, mas serviu como semente. Em 1920, o espírito de união se renovou com o idealismo cooperativista de alguns negociantes para formar, oficialmente, a primeira associação de Montes Claros, fruto de um projeto de 15 anos atrás. Passados 20 anos, em 1935 foi fundado outro órgão também nomeado como Associação Comercial de Montes Claros. A Escola de Comércio foi o mais importante empreendimento da entidade. E nos últimos meses de 1949, a fim de atender à necessidade dos empresários, a Associação renasceu, tendo o seu primeiro presidente o Dr. Plínio Ribeiro dos Santos.



Antiga sede da ACI na Rua Carlos Gomes, Centro



Atual sede da ACI na Rua Major Alexandre Rodrigues, Bairro Ibituruna

Os melhores passam por aqui!

MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E CADEIRAS ERGONÔMICAS



Cadeiras ergonômicas confortáveis - 6 anos de garantia

Móveis para escritórios. Lojas em Montes Claros, Janaúba e Vitória da Conquista



Solicite Orçamento Trajetto
(38) 2101-5500



Fernando Deusdará com sua esposa Rosa e seu filho Fernando



Gregório Ventura, Dennison Caldeira, Ernandes Ferreira e Caroline, Livia e Robison Moraes



Silvana Mameluque, Roy Chaves, Felicidade Tupinambá, Ruth Jabbur, Kristinne Alencar e Alessandra Marques



O evento contou com a presença de parceiros e clientes



Dennison Caldeira, Jadilson Borges, David Guimarães e Renato Tupinambá



Dra Gislayne Lopes e Mariana Veloso



A entidade foi aplaudida por lideranças e empresários



Jacyara Ferreira, Kelington Mota, Alexandre Salum, Nágila Almeida e Virgínia Maia



Dennison Caldeira, Amália e Geraldo Drumond



Dennison Caldeira, José Henrique Veloso, Michael e Ana Miranda Ribas



Lande Nogueira, Luciana e Demerval Rocha, Dennison Caldeira



Bernardo e Gislayne Lopes Pinheiro, Nayara e Jairo Bahia



NOVIDADE!

Experimente Brutal Fruit Spritzer e eleve a sofisticação que existe em você!

BRUTAL FRUIT cervantes
distribuidora ambev

@CERVANTES.AMBEV

@CERVANTES.AMBEV

DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS CERVANTES AMBEV

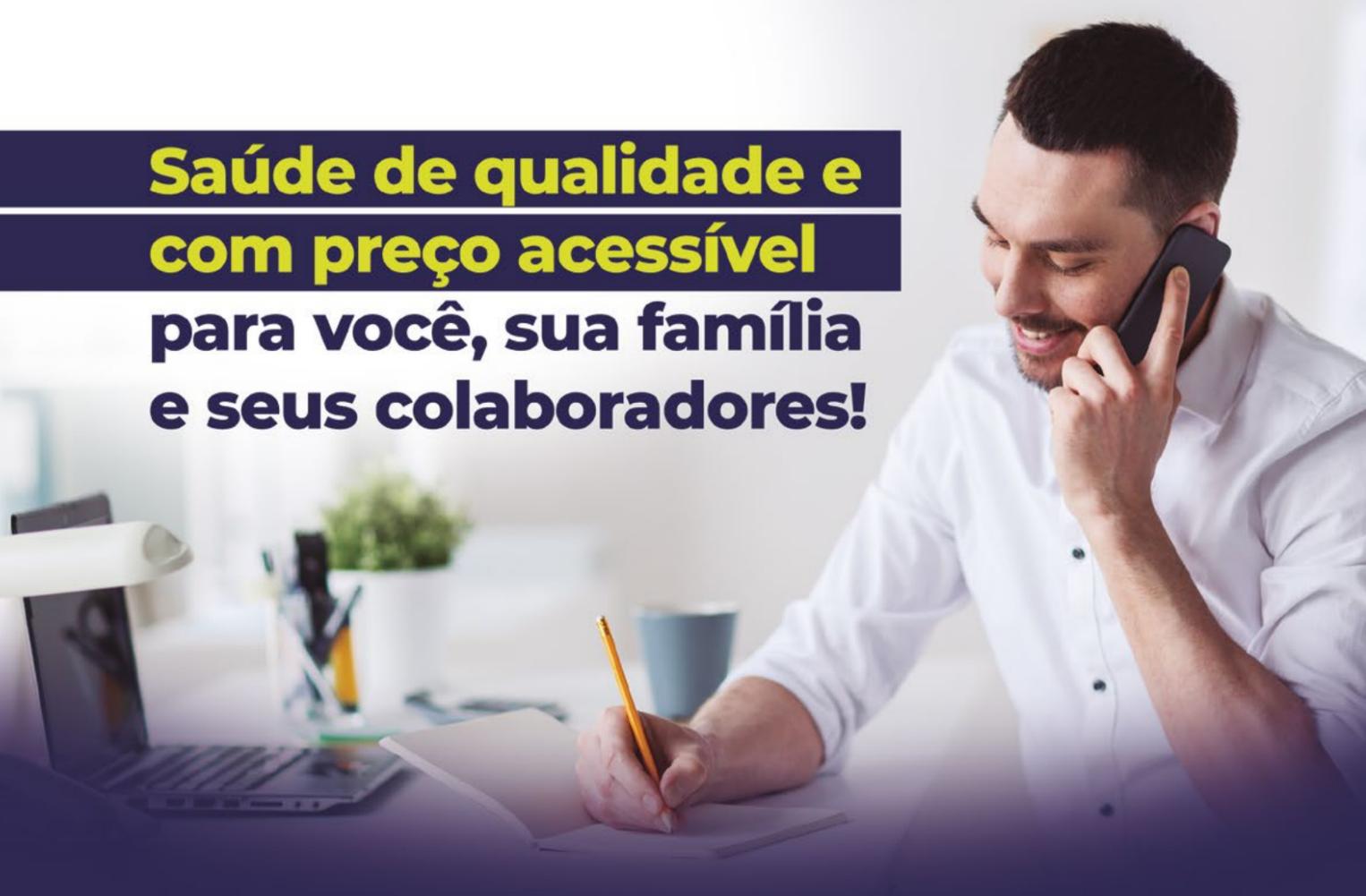


ACI

Produtos e serviços exclusivos para agregar mais valor ao seu negócio e transformar o seu dia a dia, o da sua empresa e o de seus colaboradores



Saúde de qualidade e com preço acessível para você, sua família e seus colaboradores!



- ✓ Planos de saúde
- ✓ Financiamento de projetos
- ✓ Consultas Serasa
- ✓ Plano Odontológico
- ✓ PROE Estágio
- ✓ Cursos e Palestras
- ✓ Portal 360º: Recrutamento e Seleção de profissionais
- ✓ Câmara da Mulher Empreendedora
- ✓ Cartão BEE: cartão de benefícios e despesas corporativas
- ✓ Revista ACI: um veículo para seus anúncios publicitários
- ✓ Aluguel de salas e auditórios da ACI
- ✓ Seguros
- ✓ FENICS: uma vitrine para o seu negócio
- ✓ Filiação: acesso a produtos ACI e ao Clube de Benefícios com descontos e condições especiais

MENSALIDADES

A PARTIR DE

R\$43,66*

**Verifique condições com um consultor*

Para empresários, MEIs e profissionais liberais.

Planos com cobertura nacional, estadual e regional.

Entre em contato para falar com um consultor:

(38) 99743-4648

(38) 2101-3310

@acimoc

comercial@acimoc.com.br

www.acimoc.com.br

Av. Maj. Alexandre Rodrigues, 232
Ibituruna | Montes Claros/MG



ACI



FALE CONOSCO PARA SABER MAIS!

(38) 2101-3310

(38) 99743-4648

Política da qualidade: compromisso e direcionamento para a eficiência empresarial

Elaboração, disseminação e aplicação de forma consistente e eficiente

POR EDENILSON DURÃES

A gestão de um empreendimento é um dos aspectos mais importantes para o seu sucesso. E um dos elementos básicos para uma boa gestão é o estabelecimento de uma política que represente o compromisso da alta direção da empresa e forneça diretrizes que oriente decisões, ações e comportamentos dentro da organização. Assim, ela deve ser elaborada, disseminada para toda a equipe e acompanhada, assegurando que seja efetiva para o empreendimento.

É importante destacar que a política da qualidade não pode ser apenas um texto bonito em um quadro fixado na parede. É um compromisso que deve ser assumido por todos na empresa, fixado na mente e no coração das pessoas, produzindo engajamento e direcionando atitudes.

O item 5.2.1 da ISO 9001, norma inter-

nacional que especifica os requisitos para um sistema de gestão de qualidade, determina que “a Alta Direção deve estabelecer, implementar e manter uma política da qualidade”. A norma apresenta ainda alguns aspectos que devem ser observados na elaboração desta política. Ela deve:

-  ser alinhada ao propósito e ao contexto da organização, além de apoiar seu direcionamento estratégico;
-  oferecer uma estrutura para o estabelecimento dos objetivos da qualidade;
-  incluir comprometimento em atender aos requisitos aplicáveis, ou seja, às exigências normativas e do mercado;
-  incluir comprometimento com a melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade.



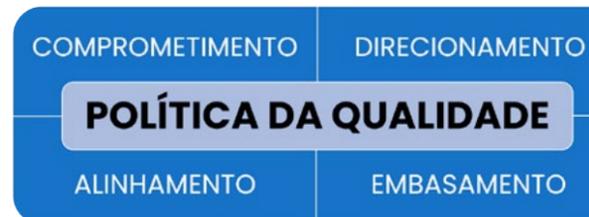
Diretor da ACI e Empresário.
www.edenilsonduraes.com.br

by Freepik.com

A redação da política, portanto, deve observar a missão, a visão, os valores da empresa e estar alinhada com seu planejamento estratégico, deixando claro como a organização se comprometerá com os objetivos do seu negócio. É preciso também levar em conta exigências de agências reguladoras, órgãos normativos e, principalmente, necessidades e expectativas dos clientes. Por fim, a elaboração da política deve expressar que a empresa se compromete em melhorar continuamente o seu sistema de gestão.

Entretanto, por mais bem elaborada que seja, uma política de gestão só terá sucesso se for amplamente conhecida e compreendida por todos os membros da equipe. Assim, ela deve ser clara, ac-

sível e estar presente no escopo de treinamentos, especialmente para novos colaboradores, garantindo que todos a compreendam. O engajamento do pessoal chave também é essencial, atuando



como agentes de disseminação da política e ajudando as pessoas a entenderem como ela se aplica no seu trabalho diário.

E para que a política de gestão seja efetiva, é preciso garantir que ela não seja apenas conhecida, mas também aplicada de forma consistente e eficiente. Nas avaliações realizadas é preciso veri-

ficar se as diretrizes estão sendo seguidas corretamente e se os resultados desejados estão sendo alcançados. É importante também a existência de um ambiente propício e canais de comunicação abertos para que os colaboradores possam expressar suas opiniões e sugestões. Com base nesse feedback, a política pode ser revisada e melhorada para garantir que ela permaneça eficaz e alinhada com a realidade e os objetivos da empresa.

Como visto, a política de gestão é um pilar para a eficiência empresarial. Integrada à cultura da organização, ela pode se tornar uma ferramenta importante para o crescimento sustentável e o sucesso a longo prazo da empresa.

Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



SST (Saúde e Segurança do Trabalho)
no eSocial

@andersondayton

Oportunidades e desafios da tecnologia de dados: e os empregos?

por PROF. RONEY VERSIANI SINDEAUX



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

A perspectiva dos empregos que mais diminuirão e como isto apresenta alternativas para nossa cidade

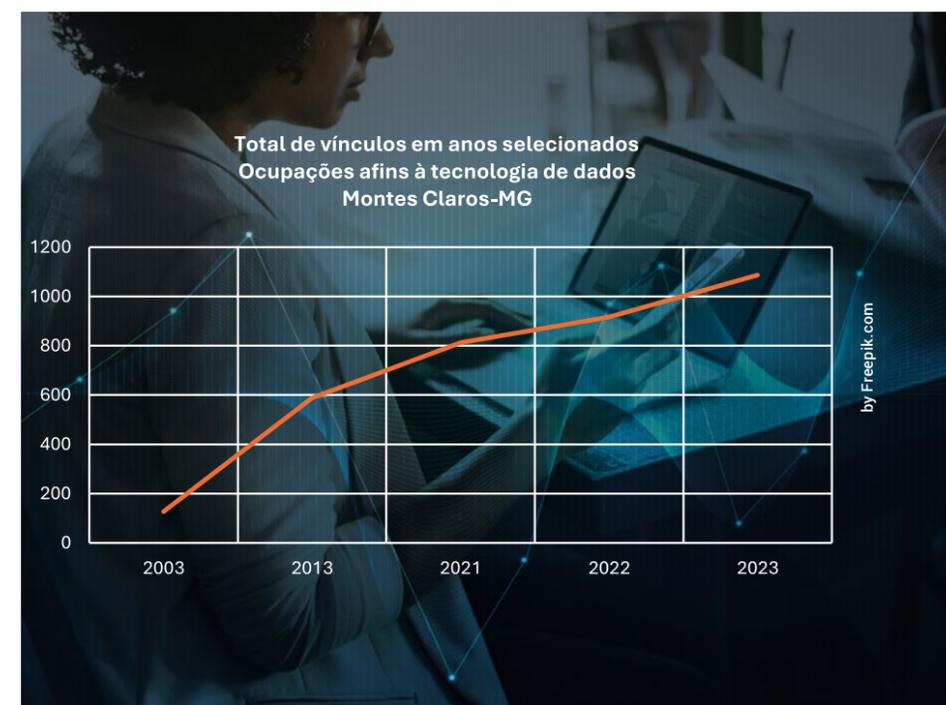
No ciclo de recomeço que todo início de ano nos proporciona, apresento uma reflexão sobre o avanço da tecnologia e da Inteligência Artificial (IA), especialmente para o mercado de Montes Claros. Um estudo realizado pelo Fórum Econômico Mundial com a participação da Fundação Dom Cabral (FDC), resultou no “Relatório sobre o Futuro dos Empregos 2025”. Tal relatório aponta os “empregos que mais crescerão e diminuirão até 2030”. Embora o estudo aponte uma perspectiva de 05 anos, duas observações de destaque de imediato, principalmente com relação a nossa cidade e região. Neste texto exploro brevemente uma delas: os empregos que diminuirão.

Empregos que mais crescerão até 2030:		Empregos que mais diminuirão até 2030:	
1	Trabalhadores rurais, trabalhadores braçais e outros trabalhadores agrícolas	1	Caixas e bilheteiros
2	Motoristas de caminhão ou de serviços de entrega	2	Assistentes administrativos e secretárias
3	Desenvolvedores de software e aplicativos	3	Zeladores, faxineiros e governantas
4	Carpinteiros, ajudantes e profissionais semelhantes	4	Assistentes de controle de materiais e estoquistas
5	Vendedores de loja	5	Assistentes de atendimento ao público
6	Trabalhadores do processamento de alimentos e produtos relacionados	6	Assistentes de contabilidade, escrituração e folha de pagamento
7	Motoristas de carro, van e motocicleta	7	Condutores de táxis e outros automóveis
8	Profissionais da enfermagem	8	Atendentes de transporte e condutores
9	Trabalhadores que servem comida e bebidas	9	Guardas de segurança
10	Gerentes gerais e de operações	10	Caixas e auxiliares bancários
11	Especialistas da assistência social	11	Trabalhadores da administração e informações ao público
12	Gestores de projetos	12	Atendentes de agências de viagens
13	Professores de universidade e educação superior	13	Ilustradores gráficos
14	Professores do ensino secundário	14	Gerentes de serviços administrativos
15	Setores de cuidados pessoais	15	Representantes de vendas e investigadores de sinistros

Ao analisar o lado dos **empregos que mais diminuirão**, é possível verificar que atividades repetitivas e intermediárias no setor de serviços tendem a ser reduzidas, principalmente com o avanço da inteligência artificial e da automação sobre o atendimento e o suporte administrativo, com novas tecnologias de autosserviço e autoatendimento, bem como com a otimização de processos de registro e análise de dados nas empresas, o que reduz a necessidade de pessoas atuando em tais atividades.

Por outro lado, para que tais automações sejam implantadas e atinjam a maturidade de resultados, é necessário um crescimento imediato em atividades técnicas de preparação, instalação e treinamento, bem como de gestão dessas mudanças. Daí ver no lado dos **empregos que mais crescerão**, desenvolvedores de softwares e aplicativos, professores, gerentes e, no caso da nossa cidade e região, espaço para a ampliação de atividades técnicas de preparação de redes e de dados, assim como agentes que atuam na transição da atividade desenvolvida por pessoas, para a automatizada e baseada em IA, desenvolvida por máquinas e sistemas.

Nesse caso específico, outro estudo realizado pela Fecomércio-SP analisou o crescimento das ocupações afins à tecnologia de dados no Brasil e apontou um crescimento de 95% em dez anos (de 2012 a 2022). Fizemos um levantamento deste mesmo crescimento para Montes Claros. Por aqui em terras catrumanas, tivemos um crescimento semelhante ao do Brasil no mesmo período, para o mesmo conjunto de ocupações, porém com um detalhe diferenciador.



No nosso caso, as ocupações que puxaram o crescimento foram aquelas vinculadas a atividades técnicas de preparação de redes e sistemas para implantação da tecnologia e com taxas bem mais altas. Isto projeta a manutenção de contratações no setor nos próximos anos. Por um lado, é positivo, indicando a abertura de novos postos de trabalho na área. Por outro, nem tão saudável assim, principalmente comparado ao crescimento ocorrido no Brasil, que demonstra maior demanda por ocupações com maior qualificação e melhores remunerações.

Esperamos que seja uma questão de maturação e transição da atividade e que depois tais ocupações, de maior valor agregado, possam também crescer na nossa cidade e região. Para que isto ocorra, é necessário que haja a preparação da força de trabalho, com formação e qualificação adequada, pois quando essas vagas surgirem, aqueles que estiverem melhor preparados tomarão a frente nestes espaços, com melhores salários.

Desta forma, é importante que nossas lideranças se atem para a formação de pessoas que possam sustentar o desenvolvimento tecnológico e a ampliação de atividades com base em dados e IA na nossa região, preparando não só força de trabalho para a infraestrutura técnica e de transição, mas para o desenvolvimento de soluções, o atendimento às organizações e a mudança que em breve ocorrerá no setor de serviços, chave para nossa cidade.

Quanto ao lado dos empregos que mais crescerão, discutiremos na próxima oportunidade. Sigamos. ●

Referências:
Dados obtidos da Base RAIS/CAGED do Ministério do trabalho e emprego. Disponíveis em <http://pdet.mte.gov.br/rais> https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2025_Press_Release_PTBR.pdf

<https://www.fecomercio.com.br/noticia/no-brasil-mercado-de-trabalho-de-profissoes-ligadas-a-tecnologia-cresce-ate-740-em-dez-anos>

A comunicação como estratégia para aumentar a autoridade de marca

Estar no Podcast Podium inspira histórias de sucesso de grandes empreendedores

por NÁGILA ALMEIDA

Tive a honra de ser convidada por Gregório Ventura, mentor empresarial e embaixador da 29ª FENICS, para apresentar o episódio inaugural de seu podcast Podium, no YouTube. Serão gravados episódios semanais com empresários e lideranças no estúdio do Restaurante Ja.Vai.Li a fim de construir um acer-

(JJ Contabilidade), os empresários Sônia Lopes e João Nilton (Tecnutri), Victor Oliveira (Grupo 3F) entre outros. Serão muitos insights, histórias de superação e curiosidades sobre cada um deles.

No primeiro episódio, tivemos uma conversa rica e inspiradora para apresentar o anfitrião. Mergulhamos em sua trajetória, abordando temas essenciais para o sucesso empresarial, como gestão de liderança, planejamento estratégico e qualificação de equipes. Para conferir, basta acessar o canal do Gregório Ventura no YouTube e no Spotify.

Gregório compartilhou dicas valiosas, destacando que a construção de uma equipe capacitada e engajada é a base para alcançar resultados consistentes. Contudo, foi ao falar sobre comunicação que encontrei um dos pontos mais marcantes da discussão. Ele ressaltou, e eu concordo plenamente, que a comunicação vai muito além de transmitir informações.

vo rico em experiências de mercado, em diversos segmentos. Entre os convidados que já estiveram no Podium, os irmãos Luciano e Leandro Guedes (Minas-Brasil), a contadora Jacquelline Andrade

Trata-se de uma ferramenta estratégica capaz de consolidar a autoridade de marca no mercado.

Empresas que investem em comunicação clara, assertiva e alinhada



Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

aos seus valores criam uma conexão verdadeira com seus públicos, sejam eles internos ou externos. Seja por meio de publicidade, releases, redes sociais ou ações de relacionamento, a mensagem deve transmitir confiança, propósito e relevância. Essa abordagem fortalece a imagem da empresa e posiciona sua marca como referência no segmento.

Uma liderança que se comunica bem possui uma escuta sincera e dá o feedback se colocando no lugar do outro, inspira seu time e cria um ambiente colaborativo. Da mesma forma, quando os valores da empresa são refletidos e seguidos na sua comunicação externa, os clientes não apenas consomem produtos ou serviços, mas tornam-se defensores da marca.

Participar do Podium foi uma oportunidade enriquecedora para reforçar essa visão e convidar empresas e líderes a olharem para a comunicação como um pilar estratégico indispensável em seus planejamentos. Afinal, marcas que comunicam com autenticidade e estratégia constroem histórias que reverberam no mercado e na sociedade.

MASTER
INTERNET FIBRA

Viva essa
experiência Master!

1GB

SOMENTE
R\$ **79,90***
/MÊS

*OFERTA VÁLIDA NOS 3 PRIMEIROS MESES, APÓS R\$ 149,90. CONSULTE CONDIÇÕES EM NOSSO SITE WWW.SOUMASTER.COM.BR/CONDICOES

Acesso incluso no plano:



Conecte-se com **ultravelocidade** e aproveite o **melhor da internet** para assistir, jogar, trabalhar e muito mais!

Com a Master você tem:

WiFi 6

Personalize seu plano
adicionando **Globoplay,**
Max, Premiere, Telecine
e outros streamings

0800 942 9999
soumaster.com.br





Liderança, inovação e o legado de um Império Farmacêutico

Sócio do Grupo Minas-Brasil, o empresário Leandro Ivan Guedes, Empresário do Ano pela ACI-Federaminas, compartilha os desafios, estratégias e sonhos que impulsionam o crescimento de uma das maiores redes de farmácia do Estado

Os livros de história registram 1958 como um ano emblemático para o Brasil: o país conquistou sua primeira Copa do Mundo, Brasília emergia como a nova capital, e, em Montes Claros, Ivan de Souza Guedes abria as portas da Drogaria Minas-Brasil. Visionário, ele talvez imaginasse que aquela farmácia, situada no coração da cidade, se transformaria em uma rede com 65 lojas, presença em 17 cidades e mais de 1.800 colaboradores.

Hoje, sob o comando da segunda geração da família Guedes, o Grupo Minas-Brasil é referência em inova-

ção e gestão no setor farmacêutico. Leandro Ivan Guedes, caçula dos irmãos e um dos líderes da empresa, é o Empresário do Ano pela Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros na 32ª edição do Prêmio Mérito Empresarial, realizado pela Federaminas, em novembro de 2024. Uma homenagem que reafirma o compromisso de Leandro com o legado deixado por seus pais e com a construção de um futuro promissor para a empresa.

Leandro começou cedo, aos 12 anos trabalhava no balcão da farmácia, onde aprendia os segredos

do varejo diretamente com seu pai, Ivan Guedes. "Ele era rígido, mas muito carinhoso. Sempre dizia que o maior patrimônio da empresa são os clientes, e isso moldou minha visão de negócios", relembra. "Meu pai foi meu herói, melhor amigo e professor. Com ele, aprendi disciplina, pontualidade, respeito ao próximo e a obsessão por resultados. Ele também ensinou o valor de tratar a todos com calor humano, servindo com paixão e cuidado".

Com dedicação, Leandro, junto a seus irmãos Leonardo, Lyntton e Luciano, profissionalizou a gestão

da empresa. A Minas-Brasil foi pioneira no e-commerce farmacêutico em Minas Gerais, e suas lojas físicas se destacam por espaços modernos, mix de produtos com mais de 20 mil itens e serviços diferenciados, como testes rápidos e vacinação.

Para o empresário, o diferencial como líder está na transformação contínua. "Procuro ser melhor hoje do que fui ontem, liderando pelo exemplo e criando oportunidades de crescimento pessoal, profissional e financeiro para o time. Lidero com transparência, empatia e clareza nos propósitos." Leandro destaca habilidades essenciais como planejamento, foco, resiliência e inteligência emocional, além de seguir um ensinamento valioso de sua mãe Dona Mercês Guedes: "Se tiver dúvida sobre como agir, faça com as pessoas o que gostaria que fizessem com você. Seja firme com os valores, mas gentil com as pessoas."

O resultado dessa abordagem é um ambiente de trabalho harmonioso e colaborativo, que tem impulsionado a expansão da empresa. Este espírito de cooperação o atraiu para servir à classe empresarial em diversas entidades. Como diretor executivo da ACI, o empresário afirma que "o associativismo é o coletivo das empresas, promovendo networking, capacitação e representatividade junto ao governo e outras instituições. Eventos como a Fenics são exemplos de como a entidade impulsiona conexões e negócios, beneficiando a economia".

A sucessão e os desafios

O processo de sucessão, após as perdas da matriarca Dona Mercês e do patriarca Sr. Ivan Gue-

“Nosso crescimento está alicerçado em planejamento estratégico, treinamento contínuo e um olhar atento às mudanças do mercado. Estamos investindo no omnichannel e automatizando nosso centro de distribuição para atender ao nosso plano de expansão”

Leandro Ivan Guedes



des, aconteceu de forma natural. "Meus irmãos Leonardo, Lyntton, Luciano e eu sempre fomos apaixonados pelo segmento farmacêutico. Desde crianças, já estávamos envolvidos no trabalho. Naquela época, antes da Constituição de 1988, era possível ser registrado pela CLT aos 12 anos". Leandro conta que eles moravam no Hotel Minas-Brasil, e, ao chegar da escola, faziam as tarefas sob as orientações do Sr Ivan: "Terminem os estudos e desçam para o balcão para me acompanhar. Se cansarem

de trabalhar, voltem para estudar." Desta forma os irmãos aprenderam desde cedo os detalhes do varejo: estoque, sessão de embrulho, caixa, pagamentos no banco, aplicação de injeções, entregas de bicicleta e atendimento no balcão, sempre sob o olhar atento do "Sr. Ivan" - como era chamado pelos filhos no ambiente de trabalho.

Ao longo do tempo, foram se preparando academicamente, com a intenção de somar, inovar e oxigenar o negócio familiar. A criação de



um modelo de governança claro e a formação acadêmica, com cursos como o Programa de Desenvolvimento de Acionistas (PDA) da Fundação Dom Cabral, foram decisivos para o crescimento do grupo. A primeira filial no bairro Major Prates quebrou o paradigma do slogan “Drogaria Minas-Brasil: não tem filial”.

Foco no crescimento

O crescimento da rede está fundamentado em um planejamento estratégico bem definido, aliado a treinamento e desenvolvimento contínuo das equipes e lideranças, por meio do Plano Anual de Treinamentos (PAT) e da plataforma MB News.

Leandro explica que os setores administrativos foram centralizados para melhorar a eficiência operacional e investiram fortemente em inovações, como o canal digital. “Somos pioneiros em Minas Gerais e estamos entre as Top 10 do Brasil na plataforma de e-commerce e somos inovadores no Flux Commerce, ofertando aos nossos clientes do gás de cozinha até aluguel de Iphone”. Por fim, o foco no cliente e na personalização da jornada de compra tem sido fundamental para o crescimento sustentável da rede.

Empresa familiar

Cerca de 90% das empresas brasileiras são familiares (fonte: IBGE), mas apenas 30% chegam à segunda geração, e apenas 5% chegam à terceira geração. Qual o segredo para a longevidade da Minas-Brasil? Leandro compartilha uma dica: “Esses desafios exigem planejamento estratégico de longo prazo, definição de responsabilidades, funções claras e a capacidade de separar questões familiares dos negócios”.



Responsabilidade social: compromisso com a comunidade

Outro pilar do sucesso do Grupo Minas-Brasil é seu impacto positivo na cidade. Por meio do Instituto Ivan Guedes, já foram beneficiadas mais de 23 mil pessoas, com iniciativas que incluem doação de medicamentos, projetos esportivos e educacionais.

O programa Troco Solidário, por exemplo, arrecadou mais de R\$ 4,2 milhões para instituições filantrópicas.

Na questão ambiental, há mais de uma década a empresa é autossuficiente em energia fotovoltaica e utiliza sacolas biodegradáveis.



Para muitas pessoas há um mito de que ter sócio é um fardo. E no caso de empresas familiares ainda tem o vínculo afetivo na tomada de decisão. Entretanto, para os Guedes, trabalhar com a família é um desafio e uma oportunidade.

“Adotamos uma governança bem definida, com foco no desenvolvimento e capacitação contínuos dos sócios. Ética, confiança e transparência são fundamentais para equilibrar a dinâmica familiar e empresarial”, pontua Leandro.

Valores para a vida

Todo bom líder tem lições da sua trajetória para inspirar outros empresários e empreendedores. Leandro tem uma história de disciplina, planejamento e resiliência como pilares fundamentais para o sucesso empresarial. “Aprendi que inovar sem perder os valores e a essência da empresa é fundamental para se manter competitivo. Além disso, liderar pelo exemplo, cuidar das pessoas e valorizar cada membro da equipe contribuem diretamente para um ambiente de trabalho saudável e produtivo”.

Mas nem tudo é trabalho, pois a vida pede pausa. Praticar esportes, apreciar bons filmes ou livros e viajar com a família. “Acredito que ter esses momentos ajudam a recarregar as energias, refletir sobre novos desafios e manter o

equilíbrio entre vida pessoal e profissional”.

Leandro Ivan Guedes não é apenas um líder empresarial, mas um exemplo de que, com visão, trabalho árduo e dedicação, é possível transformar sonhos em realidade. E a Minas-Brasil, com sua trajetória brilhante, é prova disso. Os irmãos Guedes continuam a escre-



ver novos capítulos na história de sucesso da Drogaria Minas-Brasil. A jornada que começou com o Sr Ivan e a **Dona Mercês** permanece sendo uma inspiração para tantos empreendedores que se levantam todos os dias com metas de crescimento e dedicação.

Com plano de expansão bem definido e com a oferta de serviços ainda mais avançados, a Droga-

ria Minas-Brasil segue como um exemplo de sucesso no varejo farmacêutico brasileiro. Leandro mantém os olhos no futuro sem perder de vista o legado construído ao longo de sete décadas. “Nosso foco é no cliente e na personalização da experiência de compra. Queremos continuar inovando, sem abrir mão dos valores que nos trouxeram até aqui.”

Mas como garantir que os valores e a cultura da empresa sejam mantidos, mesmo com o crescimento acelerado? A estratégia é a repetição em reuniões, treinamentos e encontros corporativos. “Adotamos o formato top-down, no qual a diretoria dissemina os valores que, por sua vez, são replicados ao nível tático e operacional. A comunicação efetiva, aliada a exemplos práticos, com líderes de alto desempenho, garante que todos compreendam, pratiquem e perpetuem a cultura organizacional. Equipes bem treinadas e motivadas criam um ambiente de trabalho leve e colaborativo, promovendo produtividade, inovação e excelência no atendimento ao cliente.

Mercado em constante evolução

O segredo que mantém Minas-Brasil competitiva e inovadora é a busca por informações, análise de dados, benchmarking e conexões com tendências de mercado. “Associações como Abrafarma e Assifarma nos proporcionam



Leandro Ivan Paixão Guedes atua no segmento farmacêutico, hoteleiro e imobiliário. É graduado em Farmácia Industrial e Bioquímica pela Universidade de Ribeirão Preto, com Pós-Graduações em Farmacologia e em Análises Clínicas, MBA em Gestão e Marketing. Fez o Plano de Desenvolvimento de Acionistas pela FDC, Estratégias do Mercado Farmacêutico, na Babson University em Boston- EUA. É membro e diretor em entidades de classe como Abrifarma, Assifarma, CDL, ACI, CONSEP, Instituto Ivan Guedes, Confraria 84 e Meet Hub. Atualmente é vice-presidente da Assifarma.

Mérito Empresarial remete ao legado da família

Ao receber o Prêmio Mérito Empresarial 2024, Leandro lembrou com emoção de seu pai, que recebeu a mesma honraria em 1992. “Essa homenagem é resultado de um trabalho coletivo. É uma honra dar continuidade ao sonho que meu pai começou em 1958 e construir uma história que inspire outras gerações. Por isso divido essa homenagem com minha esposa, Raquel, minhas filhas, Lara e Bruna, meus irmãos e toda a equipe Minas Brasil.

Finalmente, estendo essa homenagem aos meus irmãos Leonardo, Lyntton e Luciano, que juntos há mais de quatro décadas, fazemos planejamentos,



enfrentamos desafios, superamos obstáculos, aproveitamos as oportunidades, aprendemos uns com os outros, compartilhando sonhos e responsabilidades de seguir com muito orgulho e profissionalismo o legado da Drogaria Minas-Brasil, o qual nossos queridos, amados e saudáveis pais iniciaram.

acesso a novas práticas e inovações. Também realizamos viagens técnicas a diversos países, Estados Unidos (Nova York, Seattle, Boston, Orlando, Las Vegas), Canadá, Japão, Israel, Alemanha, Rússia, Austrália, China e Índia, que resultaram em insights para melhorias”.

No projeto de expansão, o que mais impulsiona a rede é a consolidação da marca, que aliada ao ganho de escala, proporciona melhores condições comerciais e desempenho operacional. “Utilizamos ferramentas avançadas de inteligência de mercado para analisar localizações estratégicas e identificar o mix de produtos adequado para cada loja, garantindo que o cliente esteja sempre no centro das decisões”, explica Leandro.

Entre o rol de informações vindas de todo o mundo, um ensinamento especial marcou profundamente a visão de negócios de Leandro Guedes: “A venda foi boa, mas o dinheiro do caixa é para pagar colaboradores, impostos, fornecedores e reinvestir na farmácia. Não se enveja com o dinheiro da empresa. O que sobra para o empreendedor é muito pouco. Este princípio herdado de meu pai moldou minha abordagem empresarial, pautada na responsabilidade e no foco no longo prazo”.



**Drogaria
Minas-Brasil**



**66 anos de
INOVAÇÃO
&
TRADIÇÃO**
63 lojas

Compre em nossa loja virtual,
retire ou receba em casa:



(38) 3221-2011

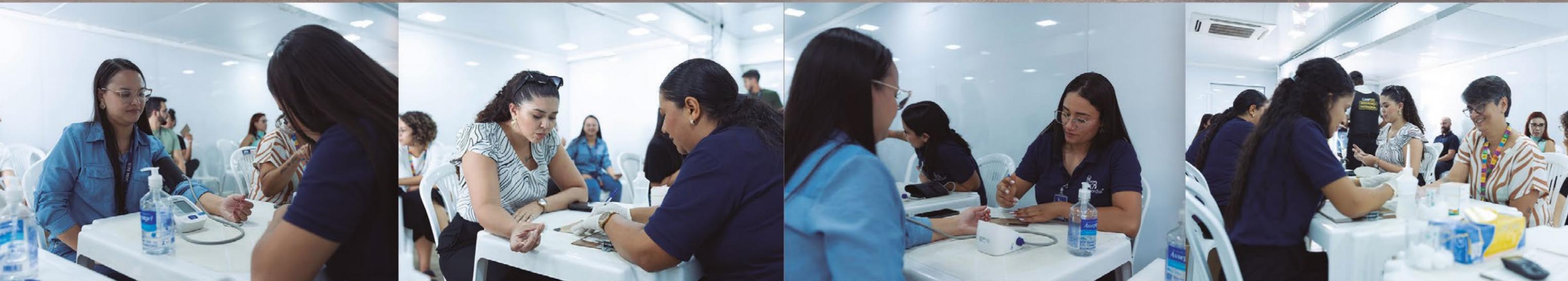


www.drogariaminasbrasil.com.br

Carreta Novo Nordisk:

Juntos, transformamos vidas!

A carreta "Mudando o Diabetes" contou com ações para derrotar doenças crônicas graves. No espaço foram oferecidos gratuitamente testes de glicemia, aferição de pressão, pesagem, medição da circunferência abdominal e minipalestras sobre diabetes e obesidade.



Saiba como a Novo Nordisk impulsiona mudanças para derrotar doenças crônicas graves em www.novonordisk.com.br.

© Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.
® Novo Nordisk A/S
SAC: 0800 014 44 88 | www.novonordisk.com.br
BR25NNG00005 - Janeiro / 2025
Material destinado ao público em geral.



Os Desafios da Dissolução Societária e a Importância da Assessoria Jurídica

Saiba mais sobre este instrumento jurídico para operacionalizar a extinção ou encerramento de uma sociedade

por BÁRBARA MARQUES

A dissolução societária é um processo delicado e desafiador, que exige atenção minuciosa e planejamento estratégico para ser conduzido adequadamente. Pode ser realizada totalmente ou na forma parcial, que extingue a sociedade com relação à determinados sócios, mas mantém a empresa viva. Neste contexto, a assessoria jurídica se torna um aliado indispensável, não apenas para gerenciar os desafios intrínsecos à dissolução, mas também para prevenir problemas futuros através de um planejamento prévio eficaz.

Os desafios associados à dissolução societária são numerosos e começam com a necessidade de harmonizar os interesses dos sócios. É aqui que os instrumentos societários, especialmente acordos de sócios ou acionistas, mostram seu valor. Esses documentos não são apenas formalidades legais; são guias estratégicos que antecipam possíveis desavenças e oferecem soluções pactuadas previamente, que podem incluir cláusulas sobre a distribuição de ativos, métodos de avaliação, e disposições sobre a transferência de ações ou quotas em caso de impasse.

Os acordos de sócios proporcionam clareza e previsibilidade ao processo de dissolução. Eles podem especificar como proceder

na liquidação de dívidas e na distribuição do patrimônio remanescente. Tais previsões reduzem consideravelmente o potencial de conflitos, pois todos os participantes têm, desde o início, um entendimento claro e consensual das regras do jogo. Além disso, permitem mecanismos de resolução de disputas mais céleres e menos litigiosos, como a arbitragem, o que pode se revelar vital para uma dissolução pacífica.

Para maximizar sua eficácia, os instrumentos societários devem ser redigidos com cuidado e atualizados com as mudanças legislativas e a evolução dos objetivos corporativos. A inclusão de cláusulas flexíveis que permitam adaptações também pode ser uma estratégia eficaz para enfrentar imprevistos. Manter um inventário claro e atualizado pode agilizar o processo de dissolução, tornando-o menos suscetível a surpresas desagradáveis. Um inventário bem mantido também pode ajudar no cumprimento tempestivo das obrigações fiscais e trabalhistas, áreas que frequentemente complicam processos de dissolução.

Ademais, preparar uma empresa para uma possível dissolução envolve um cuidadoso planejamento fiscal e o gerenciamento estraté-



Advogada e Mestre em Direito pela Faculdade Milton Campos. Pós-graduada em Advocacia Societária pela Escola Brasileira de Direito

gico de seus recursos humanos. A antecipação e a preparação para a dissolução, podem prevenir o surgimento de litígios trabalhistas e mitigar riscos fiscais, ao assegurar o cumprimento das leis vigentes.

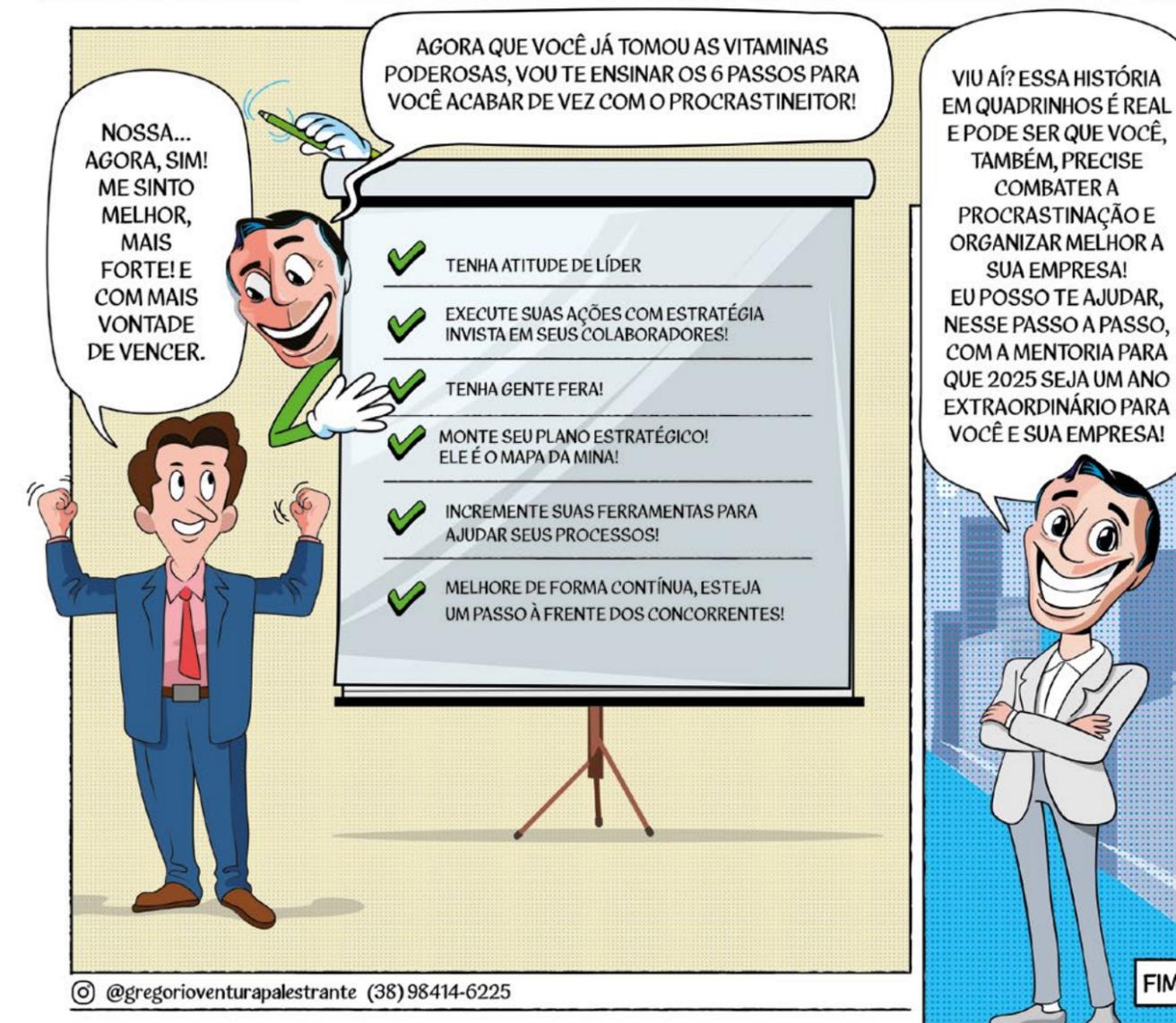
A assessoria jurídica, aliada ao uso estratégico de instrumentos societários bem estruturados, garante que os desafios da dissolução societária possam ser superados e que o processo seja conduzido de forma eficiente e equitativa para todos os envolvidos. Esses elementos atuam como pilares fundamentais que sustentam o processo, proporcionando segurança jurídica e facilitando uma transição ordenada.



Rua Santa Rita Durão, 1143,
12º andar - Savassi - BH
secretaria@prsm.adv.br
(31) 3293-6563

Av. Major Alexandre
Rodrigues 232, 2º andar -
Ibituruna - Montes Claros
secretariamoc@prsm.adv.br
(38) 2211-9014/ 99911-2001
contato@prsm.adv.br







Investimento de R\$ 500 milhões

Novo Nordisk anuncia expansão da fábrica de enzimas essenciais para a produção de insulina e medicamentos GLP-1

A expansão tem o potencial de gerar cerca de 400 empregos indiretos e 40 empregos diretos na região

A Novo Nordisk, líder global em saúde, anunciou um investimento de aproximadamente R\$ 500 milhões para ampliar a capacidade de produção de enzimas em sua fábrica de Montes Claros. O anúncio foi feito na presença do governador de Minas Gerais, Romeu Zema, no dia 09 de dezembro de 2024, em Belo Horizonte. (foto)

Esse investimento é especificamente dedicado a aumentar a capacidade de produção de enteroquinase, uma enzima essencial para a fabricação de ingredientes farmacêuticos ativos para análogos de GLP-1 usados no tratamento de doenças crônicas como diabetes

tipo 2 e obesidade. A enzima ALP também é usada na produção do ingrediente farmacêutico ativo da insulina. Em outubro, a Novo Nordisk já havia anunciado um inves-

timento de R\$ 864 milhões para melhorias de processo e modernização da fábrica em suas instalações na cidade.

De acordo com **Reinaldo Costa**, vice-presidente corporativo da Novo Nordisk em Montes Claros, esse investimento reafirma o compromisso da empresa com o Brasil e com Minas Gerais. Além disso, a expansão da produção é um passo estratégico para atender à crescente demanda global por tratamentos inovadores para doenças crônicas, como obesidade e diabetes.

“Nos últimos anos, a fábrica de Montes Claros tem sido



fundamental para a produção de insulina e para a fabricação de enzimas essenciais, como a enteroquinase. Temos orgulho de saber que essas enzimas fazem parte da cadeia produtiva inicial e essencial dos análogos do GLP-1, pois esse insumo é o primeiro passo para a produção de medicamentos que são distribuídos em todo o mundo. Com esse investimento de R\$ 500 milhões, ampliaremos significativamente nossa capacidade de produção e atenderemos à crescente demanda por nossos medicamentos em todo o mundo”, disse Reinaldo.

O Brasil desempenha um papel estratégico globalmente, já que a Novo Nordisk produz a enteroquinase em Montes Claros desde 2021 e a ALP desde 2008 - quase desde sua fundação em 2007. A expansão incluirá a construção de uma nova linha de produção que triplicará a capacidade de produção de enteroquinase. A produção de ALP, usada na fabricação de insulina, também continuará em sua capacidade máxima.

O trabalho de construção deve ser concluído em janeiro de 2026. Após as fases de teste e validação, a produção começará no início de 2027. O projeto também trará benefícios econômicos locais, com a criação de aproximadamente 400 empregos indiretos durante a construção e cerca de 40 novos cargos para a operação da nova linha de produção. “Estamos comprometidos em criar um impacto positivo para a comunidade de Montes Claros e para o Brasil. A expansão de nossa fábrica fortalece nossa produção global e contribui para a balança comercial do país”, acrescentou Reinaldo.

O secretário de Desenvolvi-

mento Econômico de Minas Gerais, Fernando Passalio, destacou a importância do investimento para Montes Claros e para o estado de Minas Gerais. “A Novo Nordisk é uma empresa parceira, que compartilha conosco esse momento próspero e, mais uma vez, está

gerando oportunidades para a região do Norte de Minas. Além de ser líder mundial na área de saúde, a multinacional também tem demonstrado sua responsabilidade com o futuro, por meio da energia renovável, e, para isso, está no lugar certo.”



Maior produtora de insulina da América Latina

A unidade de produção da Novo Nordisk no Brasil é responsável por todo o processo de produção de diferentes tipos de insulina, desde o recebimento do API (ingrediente farmacêutico ativo), passando por todas as etapas de fabricação, até o envase, embalagem e envio para centros de distribuição e varejistas em todo o Brasil.

De Montes Claros, 25% da insulina produzida globalmente pela Novo Nordisk é enviada, representando cerca de 12% da insulina consumida no mundo. A insulina exportada do Brasil pela Novo Nordisk representa 25% de todas as exportações farmacêuticas nacionais, contribuindo ativamente para a balança comercial do Brasil.

A unidade da Novo Nordisk em Montes Claros é atualmente a principal fornecedora de insulina para o Sistema Único de Saúde (SUS) do governo federal, beneficiando mais de 4,3 milhões de brasileiros com diabetes todos os anos em todo o país desde 2018.

Além do investimento de R\$ 864 milhões, anunciado em outubro de 2024, a empresa firmou parceria de R\$ 245 milhões com a Elétron Energy para a construção de um parque solar que irá gerar 100% do seu consumo de energia. O projeto terá capacidade para gerar 90 megawatts-hora (MWh), com o selo Global Clean Energy I-REC, concedido exclusivamente a empresas que comprovem a origem de suas fontes de energia renovável.

Projetos sustentáveis ajudam a transformar vidas e a preservar o meio ambiente

Por meio de iniciativas que promovem a sustentabilidade e a preservação dos recursos hídricos, a ADENOR impacta milhares de pessoas

A ADENOR - Agência de Desenvolvimento do Norte de Minas - comprometida com o desenvolvimento sustentável e a preservação dos recursos naturais da região, está à frente de três importantes projetos que beneficiam diretamente comunidades do Norte de Minas. Cada iniciativa reflete o esforço da OSCIP em promover educação ambiental, revitalização de bacias hidrográficas e fortalecimento socioeconômico das populações locais.

Educação Ambiental na Bacia Hidrográfica do Riachão

Este projeto vai até abril de 2025 e busca conscientizar comunidades sobre o uso sustentável dos recursos hídricos e ambientais, promovendo práticas que reduzam custos e preservem o meio ambiente nas Comunidades Pau D'óleo, Ponte Grossa e Ermidinha, em Montes Claros

A iniciativa teve início em dezembro de 2024, com o curso "Medidas Conservacionistas da Água e do Solo", realizado no povoado Brejinho. A atividade teórica e prática foi conduzida em uma área de pastagem no Rio Riachão, demonstrando técnicas de gestão do escoamento superficial. Essa é a primeira etapa de um projeto mais amplo que, ao final, beneficiará seis comunidades divididas em duas unidades.

Consultoria nas Comunidades de Lajeado - Projeto Sol do Cerrado

Focado no fortalecimento socio-



O curso foi realizado na Escola Estadual São Sebastião, Coração de Jesus/MG



Consultoria em comunidades do Programa Social do Projeto Sol do Cerrado



Ações socioambientais na Bacia Hidrográfica do Rio Verde Grande

econômico, o projeto foi realizado entre maio e setembro de 2024, mas terá continuidade em 2025. A ADENOR promove uma sensibilização comunitária, levanta prioridades e elabora planos de ação com a participação das comunidades. Também promove a formalização de associações, capacitando-as para comercializar produtos por meio de programas

como o PAA e o PNAE, nas Comunidades Lajeado do Alto, Lajeado do Meio e Lajeado do Cruzamento, em Jaíba.

A iniciativa beneficia diretamente cerca de 100 famílias e é realizada em parceria com a Vale, integrando o Programa Sol do Cerrado.

Ações socioambientais na Bacia Hidrográfica do Rio Verde Grande

Com foco na revitalização hídrica, o projeto realizou mapeamento e diagnóstico de nascentes, entre Montes Claros e Janaúba, de 2022 até dezembro de 2024. Foram traçadas áreas de recarga e implementadas ações de conservação, como cercamento de nascentes e medidas para recarga de aquíferos. Além disso, promoveu capacitações para conscientizar produtores rurais, ribeirinhos e agentes públicos sobre a importância da preservação ambiental.

Cerca de 500 mil pessoas foram beneficiadas pelo projeto que teve parceria da ADENOR com o BNB, FUNDECI e a UFMG, o que reforça o compromisso com a qualidade da água e a sustentabilidade hídrica.

Esses projetos demonstram o impacto positivo da ADENOR na promoção de práticas sustentáveis e no fortalecimento das comunidades do Norte de Minas, unindo esforços em prol do meio ambiente e da qualidade de vida da população.

Cristália doa microcomputadores ao Esquadrão da Vida, fortalecendo ações sociais em Montes Claros

O Laboratório Cristália realizou a doação de 10 microcomputadores à entidade Esquadrão da Vida, reafirmando o compromisso com a transformação social em Montes Claros. O gesto, conduzido por meio do Instituto Conexão, integra um projeto maior que visa beneficiar diversas instituições locais. A entrega das máquinas aconteceu no dia 02 de dezembro de 2024.



laços com a sociedade e promover impacto positivo além das fronteiras empresariais", diz Michael Alcântara, coordenador de engenharia e manutenção da empresa e diretor da ACI. "Onde estivermos, queremos fazer a diferença, seja criando oportunidades de trabalho, seja como agentes de transformação social."

"O desenvolvimento econômico não acontece sem desenvolvimento social", afirmou Wesley Aquino, coordenador do Esquadrão da Vida, que atende cerca de 200 famílias com reabilitação de dependentes químicos, capacitação de mulhe-

res e educação de crianças. Para Emanuela Marques, do Instituto Conexão, "este é um trabalho de formiguinha, mas se pelo menos uma vida for transformada, já terá valido a pena."

"O Laboratório Cristália reafirma seu compromisso em fortalecer os

A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, também participou da entrega, reforçando o papel da entidade como parceira do terceiro setor. "A ACI é sensível às causas sociais e buscará, junto aos órgãos públicos, soluções para impulsionar novos projetos que beneficiem a comunidade."



Transforme a vida dos seus colaboradores com benefícios incríveis

- ✓ PLANO DE SAÚDE
- ✓ PLANO ODONTOLÓGICO
- ✓ SEGURO DE VIDA
- ✓ TICKET ALIMENTAÇÃO

Valorize e atraia novos talentos.

SAIBA MAIS:



(38) 3212.0000
(38) 3321.9115

atuarseguros.com.br
@atuarcorretora

ATUAR
CORRETORA DE SEGUROS



INFORME CREDINOSO

1º Conexão Genuína Internacional de Montes Claros reúne 200 empreendedores e deixa marca histórica

O Sicoob Credinosso celebrou a posse de três novos membros no Conselho de Administração para o mandato de 2024/2028

O Sicoob Credinosso foi patrocinador do primeiro Encontro Conexão Genuína Internacional, realizado em Montes Claros no dia 10 de janeiro, reuniu duzentos empresários e futuros empreendedores no restaurante Já Vai Li. Especialistas em finanças, marketing, vendas, gestão, relacionamento e fortalecimento de marca compartilharam conhecimentos para o crescimento pessoal e profissional, beneficiando empreendedores de Montes Claros e região.

O uso da tecnologia, em especial a inteligência artificial, a importância de fomentar e criar novos projetos, e a estratégia internacional para criar sucessos escaláveis e replicáveis, visando não só a cidade, mas o Brasil e outros países, foram alguns dos tópicos abordados no "Talk Conexão". O norte-americano Bryan Cassidy e o inglês Ian Spencer comparti-



lharam algumas de suas estratégias vencedoras. A mediadora, que também contribuiu para o sucesso do "Talk Conexão", foi a consultora financeira Letícia Fonseca, brasileira residente na Inglaterra há mais de 20 anos.

Dez facilitadores de transformação conduziram as "Mentorias Genuínas". Os participantes escolheram dois dos cinco temas abordados, dois mentores passaram conhecimento, deram dicas e esclareceram pontos

importantes para a valorização e sucesso do empreendimento e do serviço prestado.

As mentorias tiveram como facilitadores Antônio Carlos e João Barone, Vinícius Faggundes e Cristiani Laitano, Felipe Meireles e Priscila Amaral, Diego Suzano e Claudia Brás, Marco Túlio Pimenta e Leticia Fonseca.

Os setores de mentorias ficaram lotados do início ao fim, provando e validando o método do Conexão Genuína Internacional.

Para o idealizador e coordenador do projeto, empresário Jean Malta Moura, o "Conexão Genuína Internacional" permitiu a todos acesso à capacitação, insights e ferramentas valiosas para o desenvolvimento e fortalecimento dos empreendedores. "Foi uma oportunidade de ampliar a visão. O Conexão Genuína Inter-

nacional se tornou um motor de inovação e crescimento tanto profissional quanto pessoal, onde entregamos muito conhecimento e experiências com oportunidades de fazer conexões verdadeiras. Este foi o primeiro de muitos encontros que teremos", ressaltou Jean Malta Moura.

"O 1º Conexão Genuína Internacional foi uma experiência enriquecedora, que mostrou o excelente nível de conhecimento de nossos participantes e o grande potencial do empreendedorismo em nossa região. Eventos como esse reforçam a importância das conexões estratégicas para o desenvolvimento regional", destaca Marco Túlio, Presidente do Conselho do Sicoob Credinosso.

O sucesso do 1º Conexão Genuína Internacional foi destacado nas redes sociais por dezenas de participantes:

Eventos como o Conexão Genuína são muito importantes para aproximar os empreendedores da nossa região, fortalecendo conhecimentos, negócios e gerando diversas oportunidades. Parabéns!

Ernandes Ferreira, Presidente da CDL/Montes Claros

Excelente evento! Reencontrei muitas pessoas que gosto e admiro, e conheci outras novas."

Alex Bicalho

Conexão Genuína: O evento que vai além do networking. Uma experiência única para conectar sua marca, seus valores e seus sonhos."

Ademir Gonçalves Barbosa

Excelente evento. Reencontrei muitas pessoas que gosto e admiro, e conheci outras!"

Rita Bichara

Experiência incrível de encantar!"

Izauro Guimarães



(38) 3218-5550 - Agência Centro - Rua Dr. Santos, 61 - Centro

(38) 3218-5570 - Agência Plínio Ribeiro - Av. D. Plínio Ribeiro, 1910 - Monte Alegre

(38) 3218-5580 - Agência São Judas - Av. São Judas Tadeu, 1104 - São Judas

(38) 3218-5550 - Agência Alcides Rabelo - Av. Gov. Mag. Pinto, Nº 2225 - Alcides Rabelo

Matur Contábil: O parceiro estratégico que sua empresa precisa para crescer.

Transforme a gestão do seu negócio com soluções contábeis inteligentes e eficazes.

Nossa equipe de especialistas oferece mais do que números – oferecemos estratégias para otimizar processos, garantir eficiência e impulsionar resultados.

Com a **Matur Contábil**, seu sucesso é o nosso compromisso!

- Gestão Contábil
- Gestão Fiscal tributária
- Gestão Trabalhista
- Legalização
- Auditoria fiscal eletrônica
- Regimes tributários especiais
- Pessoa Física
- Holding Patrimonial
- Consultoria Empresarial

ENTRE EM CONTATO
Jairo Bahia

☎ (38) 9 9959 4147

☎ (38) 3223 2087

✉ jairobahia@matur.com.br

📍 Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo
Cep: 39401509 - Montes Claros / MG

www.maturcontabil.com.br



Pesquisa da ACI reforça **compromisso com associados** e desenvolvimento regional

Resultado aponta a importância da representatividade da classe empresarial aliada ao apoio a projetos que impulsionem a economia

A ACI de Montes Claros realizou uma pesquisa estratégica com o objetivo de conhecer melhor o perfil de seus associados e avaliar como a entidade é percebida pela comunidade. Os dados, coletados entre 14 de outubro e 26 de novembro de 2024 pelo Instituto de Pesquisas Sociais Datanorte, serão utilizados para orientar o planejamento estratégico da diretoria e atender às demandas identificadas.

De acordo com Gilson Oliveira Santos, Doutor em Sociologia e especialista em pesquisas sociais aplicadas, cerca de 17% dos associados responderam à pesquisa. Entre os participantes, 78% ocupavam cargos de liderança, como presidentes, diretores, gerentes ou sócios das empresas. O levantamento também revelou a crescente presença feminina no mercado, com 59% dos respondentes sendo mulheres, o

que destaca a ascensão delas em posições de liderança empresarial.

A ACI, que celebra seus 75 anos, é reconhecida como pioneira na defesa do empresariado e no fomento da economia de Montes Claros. Essa longa trajetória é marcada por uma base de associados que inclui empresas com décadas de filiação, como Pavisan, Minas Brasil, Sementes Tolentino,

Alfredo Imóveis, Corsino, Freiopeças, Casa Zita e Trajeto Móveis. Cerca de 70% das empresas associadas têm entre 11 e 50 anos de mercado, demonstrando a solidez dessas organizações e sua confiança no propósito da entidade.

média de satisfação atribuída à entidade foi de 8,35 em uma escala de 0 a 10, reforçando o impacto positivo de suas iniciativas.

Para a presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, a pesquisa é uma ferramenta essencial para identificar oportunidades de melhoria e alinhar as ações da entidade às necessidades dos associados.

“Nosso compromisso é buscar a nota máxima, entender onde podemos melhorar e atender às demandas sugeridas pelos nossos filiados. Estamos sempre nos adaptando para criar mais valor e impacto para nossos associados e a comunidade.”

Gislayne Lopes Pinheiro, presidente da ACI

go ativo com o poder público, defendendo os interesses da classe empresarial.

A dedicação dos líderes e diretores da ACI ao longo de suas 21 gestões consecutivas tem sido fundamental para seu papel como protagonista do desenvolvimento regional. Recentemente, a entidade passou por uma consultoria promovida pela Federaminas e conquistou o Selo Ouro de Qualidade, reconhecimento de sua excelência em gestão.

Dra. Gislayne reforça a importância de iniciativas como a pesquisa e a consultoria para o fortalecimento da entidade. “Investir em autoconhecimento é essencial para servir com excelência. Essas ações nos ajudam a reafirmar nosso compromisso com o desenvolvimento de Montes Claros e de todo o Norte de Minas”, disse a presidente. Com base nos resultados da pesquisa, a ACI seguirá trabalhando para consolidar sua posição como parceira estratégica dos empresários e impulsionadora do progresso regional.

Dados relevantes da pesquisa

A pesquisa revelou que 76% dos associados acreditam que sua empresa já foi ou é beneficiada pela filiação à ACI. Além disso, 93% concordam que a Associação Comercial contribui fortemente para o desenvolvimento regional. A nota

Iniciativas e reconhecimento

Entre os destaques das ações da ACI estão a realização da FENICS, que se prepara para a 30ª edição, e a oferta de projetos que promovem a qualificação dos empresários, benefícios para funcionários e ambientes de networking. Além disso, a entidade mantém diálogo



Donos de barbearia no Norte de Minas se unem para maior competitividade

Dezoito profissionais integram o grupo Norte Barber's e são apoiados pelo Sebrae Minas no projeto sobre cultura da cooperação

Diversificação de serviços e inovação são algumas das estratégias utilizadas pelos donos de barbearia em Montes Claros, para atender uma clientela cada vez mais exigente. Em busca de maior competitividade no mercado, 18 profissionais do setor se uniram e formaram o grupo Norte Barber's.

O responsável pela ideia foi o CEO da revendedora de produtos de beleza Bicho de Bigode, Gustavo Sathler, que percebeu as dificuldades enfrentadas pelos donos de pequenas barbearias e decidiu liderar um movimento para que os profissionais pudessem desenvolver a cultura da cooperação e melhorar os negócios.

No início de 2024, o grupo buscou apoio do Sebrae Minas para capacitação e conscientização sobre a importância da união dos empreendedores. "O Sebrae sugeriu trabalhar a cultura da cooperação, fato que mudou consideravelmente a mentalidade de todos. Esse apoio ainda está sendo fundamental para nos fortalecer e abrir novos horizontes profissionais e pessoais com mais motivação, principalmente porque temos vários integrantes que são pequenos empreendedores, com pouca experiência para gerir um negócio", conta Sathler, que já conhecia o trabalho desenvolvido pelo Sebrae Minas no apoio ao associativismo.

A assistente do Sebrae Minas Izabella Campos acompanhou o grupo no desenvolvimento da cultura da cooperação. "Inicialmente, perce-

bemos que esses empreendedores dominavam a técnica, mas faltava conhecimento sobre gestão, sobretudo, a financeira. Elaboramos uma trilha de capacitações sobre finanças e marketing, além de consultorias individualizadas. Aplicamos também o curso de cultura da cooperação, que os incentivou a trabalhar em conjunto", ressalta.

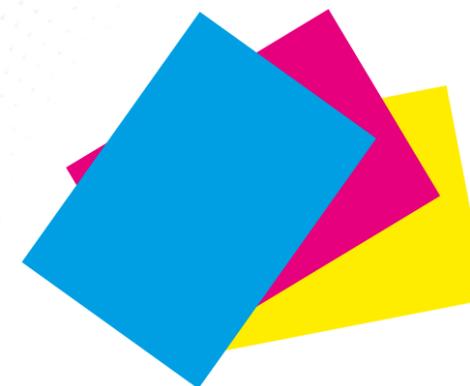
A evolução do grupo também é percebida na parte jurídica e de faturamento. Alguns se formalizaram e outros que eram microempreendedores individuais (MEI) migraram para microempresa (ME). Atualmente, já percebem que, ao realizarem compras em conjunto, todos ganham e fortalecem o setor. Para ganhar mais experiência, com o apoio do Sebrae Minas, o grupo participou em 2024, em São Paulo, do Barber Week, maior evento de

barbearias do mundo. As consultorias continuam esse ano para que o grupo receba novos integrantes e passe a integrar a Central de Empresários da Beleza do Norte de Minas (CEB).

União que gera resultados

Matheus Gonçalves de Paula, da Barbearia Don Capeu, diz que "está aprendendo sobre gestão, atendimento, inovação e enxergando novas possibilidades, com o objetivo de crescer e valorizar as barbearias" enfatiza. Jairo Pereira, da Barbearia Morcego, destaca a importância de trabalhar a cultura da cooperação. "É nítido como todos nós melhoramos os negócios, o poder de compra e a visibilidade.

Fonte: Sebrae Minas - Regional Norte



PREMIUMGRAF

SERVIÇOS GRÁFICOS

Imprima com confiança. Supere as expectativas!

Anos de experiência no mercado editorial, garantimos que cada projeto seja produzido com qualidade incomparável.

ENTRE EM CONTATO

 (31) 3047-5446

 (31) 98491-5499

   @premiumgrafs

www.premiumgraf.com.br

FIEMG fortalece a indústria regional com sua representação em Montes Claros

A Regional Norte busca fortalecer a cadeia produtiva buscando soluções que aumentem a competitividade do setor

A Regional Norte da FIEMG em Montes Claros é uma das 10 regionais que a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais mantém no estado. Expandindo a atuação da FIEMG na região Norte de Minas, com abrangência em 84 municípios, e sob o comando do vice-presidente **Adauto Marques Batista**, a Regional Norte busca fortalecer a cadeia produtiva local identificando as reais demandas das indústrias e suas soluções para melhorar a competitividade no segmento.

Ao longo do ano de 2024, a unidade realizou cursos, programas e projetos oferecidos pela FIEMG. O trabalho do vice-presidente Adauto Marques Batista, em consonância com o presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, atraiu investimentos

para a região e beneficiou a cidade com atração de indústrias farmacêuticas que fortaleceram o Polo Farmacêutico local, um dos mais importantes do País. Um trabalho que teve ação direta do vice-presidente, foi o anúncio da Novo Nordisk, fabricante de insulina, de investimentos de R\$ 500 milhões em sua fábrica que será ampliada.

Em março de 2024, a FIEMG inaugurou na cidade a Escola SESI, cuja qualidade de ensino está entre as melhores do Brasil. Também fortaleceu a indústria regional com a formação de mão-de-obra qualificada por meio das unidades do SENAI em Montes Claros, Pirapora e Várzea da Palma.

Por meio da atuação do vice-presidente Adauto Marques, a

FIEMG participa de conselhos e grupos de fomento nacionais, como a Confederação Nacional da Indústria (CNI), onde é o representante da FIEMG na diretoria, e na SUDENE, onde é membro do Conselho de Desenvolvimento. Sempre defendendo os interesses da indústria e participando ativamente de ações estratégicas de desenvolvimento.

Entre os eventos que contribuíram para o fortalecimento da indústria local, a Feira Conexão Indústria, em parceria com o Simepron/Norte e o Sebrae-MG, em agosto, colocou frente-a-frente as demandas das indústrias com a oferta de produtos e serviços. A segunda edição do evento já está programada para agosto deste ano. O lançamento será em breve.



“Aqui no Norte de Minas damos continuidade ao trabalho da FIEMG em defesa da indústria e por isso colhemos bons frutos em 2024. A nossa expectativa é que, para este ano, sob o comando firme do presidente Flávio, novos projetos sejam implementados com resultados ainda mais promissores, grandes conquistas alcançadas e novas oportunidades de negócios geradas”

Adauto Marques Batista, vice-presidente da FIEMG

Celer Diagnóstica vem fortalecer o polo farmoquímico de Montes Claros

Com tecnologia de ponta, o teste rápido distribuído pela empresa garante um diagnóstico de diversas doenças, em poucos instantes e com confiabilidade

A ACI recebeu no dia 22 de janeiro, executivos da Celer Diagnóstica Ltda, empresa parceira da chinesa Guangzhou Wondfo Biotech. A presidente da ACI, Dra Gislayne Lopes Pinheiro conversou com o diretor executivo, **Andreas Flugser** e a gerente de projetos, Ana Paula Ferreira. Na pauta, a implantação da unidade da Celer em Montes Claros, numa área de 2.200m², na antiga sede da Coopagro, na Vila Exposição.

O investimento de 17 milhões de reais será dividido em etapas. Nesta primeira fase, a empresa vai se dedicar na operação de embalagens e distribuição de testes rápidos de alta tecnologia, com investimento de 8 milhões de reais.

De acordo com Flugser, “a escolha de Montes Claros para investir foi pela receptividade do poder público, das entidades de fomento e da logística da cidade, para a distribuição do produto. Além da proximidade com outras grandes indústrias farmoquímicas, como Eurofarma, Novo Nordisk, Hipolabor e Cristália”.

Para a presidente da ACI, esta proximidade das empresas com a entidade mostra que o compromisso que a indústria tem ao se instalar aqui vai além do lucro, mostra o propósito de estar inserida na comunidade e que se propõe a gerar valor para a região, através do estímulo da economia local, atraindo novas oportunidades de negócios em uma cadeia produtiva global”.

Sobre a Celer

A Celer Diagnóstica Ltda é uma empresa mineira que atua no segmento de diagnóstico clínico humano e veterinário e no desenvolvimento e produção de sistemas de instrumentação e automação laboratorial. Com relacionamentos com universidades, institutos de pesquisa e empresas da saúde, a Celer leva inovação e ciência para a área, oferece soluções em automação laboratorial e fornece um suporte técnico preventivo e corretivo com garantia de operação.

Em parceria com a empresa chinesa Guangzhou Wondfo Biotech, produz exames para diversas finalidades, com tecnologia de ponta



que garante um diagnóstico praticamente imediato e com confiabilidade. A tecnologia é semelhante à aplicada nos testes rápidos de covid-19.

Jacqueline Andrade e o Prêmio Mulheres Além das Gerais 2024

“Este reconhecimento não é só meu, é de todas as mulheres que, com coragem e determinação, abrem caminhos e enfrentam barreiras todos os dias”

A empresária e contadora Jacqueline Andrade, indicada pela Câmara da Mulher Empreendedora da ACI, foi homenageada com o prêmio “Mulheres Além das Gerais”, durante o 26º Congresso da Federaminas, em novembro, no Tauá Resort & Convention Caeté. Com 24 anos à frente da JJ Contabilidade, ao lado do sócio e esposo Carlos Andrade, Jacqueline consolidou-se como uma referência na área de consultoria tributária e mentoria empresarial.

Para Jacyara Ferreira, presidente da CME, Jacqueline representa o ideal de força e resiliência do empreendedorismo feminino. “Ela vai além dos critérios propostos, transformando realidades e inspirando outras mulheres”, afirma.

Jacqueline expressou sua emoção com a premiação: “Ser escolhida para receber a Comenda “Mulheres Além das Gerais” é uma honra que me faz refletir sobre cada passo da minha trajetória, cada desafio superado e, principalmente, sobre a força das mulheres que me inspiraram a chegar até aqui. Este reconheci-

mento não é só meu, é de todas as mulheres que, com coragem e determinação, abrem caminhos e enfrentam barreiras todos os dias”.

Time fortalecido

A Câmara da Mulher Empreendedora está com novas integrantes na diretoria em 2025, um time que avança cada vez mais no propósito de incentivar o empreendedorismo feminino. A empresária Jacqueline Andrade entrou para fortalecer o time, além da executiva da Novo Nordisk, Renata Fernandes. “Cada uma delas traz sua visão, experiência e determinação para inspirar, liderar e criar oportunidades para todas as mulheres empreendedoras”, afirma a presidente Jacyara. “Juntas, vamos construir um futuro ainda mais promissor, onde a força da liderança feminina será o diferencial no mundo dos negócios”.

Diretoras 2025

Jacyara Ferreira (Presidente), Cybele Medrado (vice-presidente), Amália Drummond (Eventos), Daniela Vas-



concelos (Eventos), Dayane Patrícia (Infraestrutura), Edilene Reis (Financeiro), Gilze Oliveira (Planejamento estratégico), Laura Mendes (Jurídico), Laura Flávio (Financeiro), Letícia Novato (Responsabilidade Social), Lílian Laughton (Treinamento e Capacitação), Luciana Mello (Comercial), Mayra Abreu (Jurídico), Nágila Almeida (Marketing), Jacqueline Andrade (Treinamento e capacitação) e Renata Fernandes (Inovação e tecnologia).

A CME está com uma agenda de eventos mais que especial este ano, com a realização do FEME, em agosto, recebendo mulheres empreendedoras de todo o Estado. Porém, as atividades começam no próximo dia 20 de fevereiro, com o Café Conexão, com Jacqueline Andrade falando de gestão empresarial. Um encontro para novas conexões e energia renovada para conquistar mais oportunidades! Inscrições pelo telefone **(38) 99929-8304**.



Agência do Banco do Nordeste em Montes Claros celebra 70 anos

A unidade foi a primeira a ser inaugurada em Minas Gerais, apenas dois anos após a criação da instituição

A agência do Banco do Nordeste em Montes Claros comemorou 70 anos de atuação, no dia 22 de janeiro. A unidade foi a primeira a ser inaugurada em Minas Gerais, apenas dois anos após a criação da instituição, e a sua história confunde-se com a própria trajetória do BNB no estado. Tornou-se referência em volume de negócios e em capacidade de atendimento a diferentes públicos entre as agências de todo o Banco do Nordeste e no mercado bancário do Norte de Minas.

É nas carteiras gerenciadas na agência que é financiado grande parte do que a instituição investe no estado. Em 2024, a unidade assinou contratos que somam R\$ 1,4 bilhão. Somente com recursos do Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste (FNE), foi aplicado R\$ 1,2 bilhão, mais de 40% de todo o montante com esse funding no estado, que atingiu a marca de R\$ 2,9 bilhões.

A equipe que trabalha na unidade atende agricultores familiares, agronegócio, micro, pequenos, médios e grandes negócios urbanos e projetos de infraestrutura que beneficiam toda a socieda-

de. A jurisdição da agência inclui ainda a classe produtiva dos municípios de Claro dos Poções, Francisco Sá, Glaucilândia, Itacambira e Juramento.

O superintendente estadual do Banco do Nordeste em Minas Gerais, Wesley Maciel destaca

modernizar e oferecer condições mais confortáveis aos clientes e empregados. “Atualmente a agência passa por uma grande reforma, que permitirá acomodar outras unidades do Banco do Nordeste localizadas em Montes Claros, como as Centrais de Crédito e a Central Técnica (CEST), além



A equipe da unidade é formada atualmente por 36 funcionários e 59 colaboradores do no total

“Comemorar o aniversário da agência Montes Claros é comemorar a vida de tantos bons funcionários que por lá passaram e cumpriram sua missão na promoção do desenvolvimento e também celebrar o próprio desenvolvimento em si, considerando o volume de recursos que essa unidade desembolsa anualmente, proporcionando a geração de milhares de empregos ao longo dos anos na nossa região. Parabenizamos a todos que fazem essa unidade pelos importantes serviços prestados em prol do bem comum”

Wesley Maciel, superintendente estadual do Banco do Nordeste

que a unidade historicamente é um celeiro de talentos para a empresa e é responsável pela injeção direta de recursos na economia da região que transformam vidas.

O gerente em exercício da unidade, Diego Miranda, ressalta que a agência segue buscando se

de oferecer maior comodidade e instalações mais modernas aos nossos clientes e colaboradores. Reconhecemos a dedicação e compromisso de toda equipe que contribuiu na missão de promover o desenvolvimento e a melhoria da qualidade de vida das pessoas da região ao longo desta história”, declarou.

ESG



Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros

by Freepik.com

ESG - Tempos críticos exigem ações urgentes

Para lidar com um mundo tão desafiador, volátil, incerto, complexo e ambíguo, resiliência, agilidade e capacidade de inovar são questões centrais para a melhor competitividade

por ROBISON MORAIS

A filosofia, termo ou conceito de Inovabilidade® foi cunhado pela ENEL em 2014 e, recentemente, registrado como marca proprietária da empresa. Parafraseando o mercado, a Innovability® vem da junção de duas palavras em inglês: innovation (inovação) e sustainability (sustentabilidade), associando inovação e sustentabilidade por meio de uma ação colaborativa. O conceito é fortemente pautado pela proposta de "valor compartilhado", com o propósito de remodelar os negócios, a economia e sua relação com a sociedade, estabelecendo uma relação estreita entre os stakeholders e, ao mesmo tempo, gerando impactos socioambientais positivos no decorrer de toda a cadeia afetada pela empresa.

A inovabilidade é o alicerce da Indústria 5.0, impulsionando a criação de soluções tecnológicas inovadoras e sustentáveis que

colocam o ser humano no centro da produção. Essa relação simbiótica entre humanos e máquinas é fundamental para alcançar os objetivos da Indústria 5.0, que visam: Sustentabilidade; Resiliência; Centralidade no ser humano; Inovações tecnológicas e Cooperação:

A inovabilidade se manifesta na Indústria 5.0 através de:

Cultura organizacional: Aberta à experimentação, à criatividade e à busca por soluções inovadoras.

Processos: Ágeis e adaptáveis às mudanças, com foco na colaboração e na resolução de problemas.

Tecnologias: Inteligentes e conectadas, que permitem a coleta e análise de dados para tomar decisões mais precisas.

Pessoas: Capacitadas e engajadas

na busca por soluções inovadoras.

A Indústria 5.0 ainda está em desenvolvimento, mas as empresas que já estão investindo em inovabilidade estão colhendo os frutos:

Aumento da produtividade e da eficiência: As tecnologias da Indústria 5.0 permitem automatizar tarefas repetitivas e otimizar processos, liberando tempo para que os trabalhadores se concentrem em atividades mais estratégicas.

Melhoria da qualidade dos produtos e serviços: A coleta e análise de dados em tempo real permitem identificar e corrigir falhas com mais rapidez, garantindo a qualidade dos produtos e serviços.

Redução de custos: A otimização dos processos e a redução do desperdício de recursos contribuem para a redução dos custos de produção.

Aumento da competitividade: As empresas que investem em inovabilidade estão mais bem preparadas para enfrentar as mudanças do mercado e se destacar da concorrência.

Em resumo, a inovabilidade é a chave para o sucesso da Indústria 5.0. As empresas que desejam prosperar nesse novo cenário precisam investir em pesquisa e desenvolvimento, criar uma cultura organizacional favorável à inovação e capacitar seus colaboradores para que possam explorar todo o potencial das tecnologias disponíveis.

Os líderes de impacto buscam os maiores desafios

É indiscutível e de conhecimento comum o quanto o compromisso da liderança é importante para a jornada de transformação de uma

empresa. O conceito de liderança ideal tem mudado significativamente nos últimos anos. Hoje, entende-se que uma boa liderança não está ligada à estrutura organizacional, mas à maneira de se comportar, influenciando e estimulando a colaboração para que todos contribuam de forma consistente, ao longo do tempo. Liderança não é cargo; é um exercício de iniciativa, impacto e influência (Haraca, 2023).

No mundo atual, de mudanças exponenciais, as características de um líder vão além do básico. O líder de hoje precisa estar apto a entender essas mudanças rapidamente, se adaptar, traçar um novo caminho e buscar os recursos necessários para isso.

Líderes de uma empresa sustentável e inovadora são essencialmente movidos por um sentimento de

propósito, dever e serviço. Demonstram ser empáticos, com um alto nível de compaixão, humanidade e humildade. Além disso, não apenas têm uma grande capacidade de inspirar e mostrar liderança ética, mas também de buscar parcerias transformadoras.

Cinco características fundamentais apontadas pela The Blueprint for Business Leadership incluem as características: Intencionalidade (Propósito), Ambição, Consistência, Colaboração e Responsabilidade. Além de muita coragem - identificado como um fator-chave de sucesso e, provavelmente, aquele que rege todos os outros fatores. Afinal, uma empresa só pode ir em direção ao impacto positivo se tiver líderes suficientemente corajosos para desafiar a maneira tradicional de fazer negócios.

Fonte: Flávia Franco

A Associação Comercial Industrial e de Serviços de Montes Claros convida para o 1º Festival Gastronômico da ACI



1º FESTIVAL
GASTRONÔMICO



Palestras de Cortes de Carnes • Fotografia Gastronômica
Aula Show com Bernadete Guimarães • Pratos regionais • Música

Entrada gratuita | Garanta seu ingresso pelo Sympla



13 e 14 de fevereiro de 2025



19 horas



ACI - Avenida Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna

De Montes Claros para a mesa do consumidor e para o cenário ambiental nacional

Há 55 anos a Somai Alimentos se destaca na produção e fornecimento de ovos de mesa para o Norte de Minas e outros estados do Brasil

A Somai Alimentos impulsiona o mercado e economia nacional com fornecimento de ovos de mesa, alimentos de qualidade - *free antibiotics*, além de esterco para grandes empresas do mercado agrícola nacional, gerando renda e trabalho para a região. A empresa tem sido reconhecida nacionalmente por suas ações em sustentabilidade e meio ambiente.

Com uma área de mais de 3 mil hectares, a Somai dedica mais de 1,2 mil hectares à conservação ambiental em Montes Claros/MG, implementando projetos como restauração florestal, manejo de solo, monitoramento da fauna silvestre e educação ambiental. A empresa também desenvolve parcerias com instituições de ensino superior e promove ações para a geração de renda sustentável para comunidades rurais.

A conservação hídrica, proteção de nascentes e o plantio de agroflorestas sintrópicas resultaram em reconhecimentos, como o Troféu Curuca de Sustentabili-

dade, que premia empresas do setor agropecuário que se destacam em práticas ambientais. Recentemente, a Somai Alimen-



A premiação ocorreu durante o Salão Internacional de Proteína Animal (SIAVS), promovido pela Associação Nacional de Proteína Animal (ABPA)

tos obteve também o deferimento da revalidação de sua licença ambiental por um período de dez anos, após uma avaliação positiva da Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Montes Claros e do Conselho Municipal de Defesa e Conservação do Meio Ambiente (CODEMA). Esse reconhecimento atesta que a empresa não só cumpre as exigências legais, mas também implementa estratégias eficazes em sustentabilidade.

Na avicultura industrial, onde o setor de ovos está inserido, são vários os desafios e talvez, no

momento, o mais importante seja a questão da Influenza Aviária. No Brasil não há casos da doença em plantéis industriais, graças aos padrões de biossegurança adotados pelas empresas, excelentes políticas de controles e vigilância exercida pelo MAPA/IMA.

As perspectivas para os próximos anos são positivas, com projeção de crescimento global na produção de ovos, e a Somai está investindo cada vez

mais na modernização de suas instalações e projetando um aviário de aves livres de gaiolas, com foco em ambiência, sanidade e bem-estar animal. "Com foco em qualidade e responsabilidade ambiental, a Somai Alimentos se compromete a manter investimentos contínuos nas áreas de tecnologia, inovação, gestão de pessoas e sustentabilidade, reafirmando seu compromisso com a produção de ovos de qualidade, segurança alimentar e agilidade no atendimento aos clientes", finaliza Gustavo Crosara - Diretor Presidente da Somai Alimentos.

Nova gestão

No dia 14 de janeiro, o presidente da CDL Montes Claros, Ernandes Ferreira, e a presidente da ACI, Gislayne Lopes Pinheiro, reuniram-se com o prefeito Guilherme Guimarães para discutir demandas importantes dos empresários e profissionais liberais do centro da cidade. A união entre entidades e poder público reforça o compromisso com o crescimento ordenado e sustentável de Montes Claros!



A presidente da ACI também prestigiou a posse de Guilherme Guimarães e do Vice-prefeito Dr Otávio Rocha



Passagem de comando

O vice-presidente da ACI, Dennison Caldeira, participou da solenidade de transmissão e assunção do comando da 11ª Cia. Independente de Policiamento Especializado. O evento marcou a passagem de comando do Tenente-Coronel Helmer Marques Costa de Souza para o Major Guilherme Miranda Rocha e foi realizado no dia 10 de janeiro, no 10º Batalhão de Polícia Militar, em Montes Claros.



Medalha dos Gerais

A ACI parabeniza o diretor Ernandes Ferreira por receber a Medalha dos Gerais, honraria concedida no dia 8 de dezembro, em Matias Cardoso. Este reconhecimento reflete a trajetória de dedicação, liderança e compromisso com o desenvolvimento econômico e social da nossa cidade e região, também como presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas. É uma honra ter na entidade empreendedores que inspiram e transformam realidades.



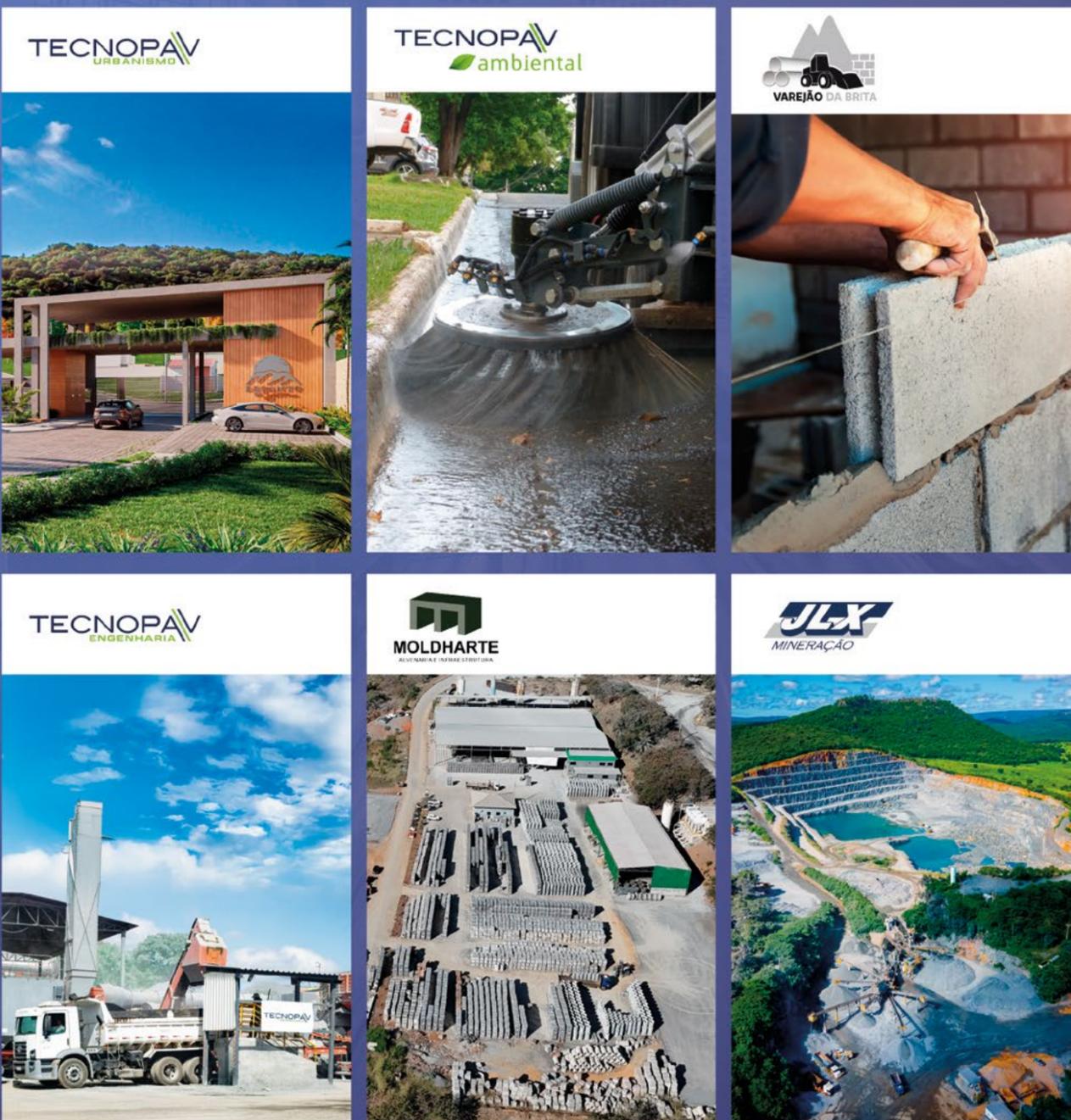
Reconhecimento

O presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, e o diretor da Eurofarma Walter Lahmann receberam, na Câmara Municipal de Montes Claros, o título de Cidadão Benemérito e Cidadão Honorário da cidade, pelo apoio ao fortalecimento da indústria norte-mineira. A expansão do setor farmacêutico local conta também com o trabalho do presidente da FIEMG Regional Norte, Aduino Marques Batista.

O vice-presidente da ACI, Dennison Caldeira, os diretores Robison Moraes, Michael Alcântara, Ernandes Ferreira, Ricardo Alencar, Leonardo Vasconcelos, compartilharam do momento de grande importância para o cenário empreendedor da indústria norte-mineira.



Conheça o grupo de empresas que, nos últimos 20 anos, combinou inovação e sustentabilidade para promover o desenvolvimento em Montes Claros e região.



Para conhecer mais sobre o trabalho e o impacto dessas empresas, visite suas redes sociais:

@tecnopav @tecnopav.engenharia @tecnopavambiental @industriamoldharte @varejaodabrita @jlxmineracao



Uma história de referência em Acolhimento e Tecnologia de Qualidade

S LABORATÓRIO ISO 9001
SANTA CLARA
Análises e Patologia Clínica

Neste **novo ano** conte com nosso time especializado de cada unidade para te receber de forma acolhedora.



Grupo Saga anuncia investimento de R\$ **45 Milhões** que revolucionará a infraestrutura industrial em Bocaiuva



O Grupo Saga está investindo R\$45 milhões na construção de um novo complexo industrial, que representa um marco em sua expansão e reforça sua consolidação no mercado.

Esse investimento significativo tem como objetivo aumentar a capacidade produtiva e aquece o mercado de trabalho de Bocaiuva e região, gerando centenas de novos empregos.