



ACI

Associação Comercial, Industrial e
de Serviços de Montes Claros

Revista da Associação Comercial
Industrial e de Serviços de
Montes Claros
Abril/2025 • Ano XVIII • Nº 86
Montes Claros • MG



Eles pensam diferente, e isso muda tudo

Sinônimos de inovação no mercado publicitário do Norte de Minas, Euzébio Nobre e Wigor Macolly, da Nóbilis Marketing, apostam em um novo modelo de agência

PÁG. 4

Festival Gastronômico estreia
com sucesso

PÁG. 38

Pesquisa ACI mostra dados
do mercado

PÁG. 8

Metodologia para alcançar
processos



pet memorial

PARQUE DOS MONTES

~~R\$699,00~~

CONDIÇÃO EXCLUSIVA

R\$349,00

em 12 vezes no cartão

somente 100 unidades e primeiro lote até dia 10/04

~~R\$699,00~~

CONDIÇÃO EXCLUSIVA

R\$399,00

em 12 vezes no cartão

somente 100 unidades e primeiro lote até dia 10/05

(38) 3690-2500

(38) 99194-8030

PALAVRA DA PRESIDENTE

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI) tem trabalhado ativamente para fortalecer o ambiente de negócios no Norte de Minas, liderando pautas essenciais para o desenvolvimento regional. Um dos temas prioritários em nossa agenda é a duplicação da BR-251, uma demanda histórica que impacta diretamente a segurança e a logística da nossa região. Seguimos mobilizando esforços para que esse projeto avance e traga benefícios reais para empresários e toda a sociedade.

Além disso, estamos promovendo eventos estratégicos que impulsionam a economia e incentivam o crescimento dos negócios locais. O Festival Gastronômico é um exemplo de iniciativa que valoriza nossa cultura e movimenta diversos setores. Já a FENICS, que chega à sua 30ª edição, promete um crescimento significativo em

relação a 2024, consolidando-se como a maior feira de negócios do Norte de Minas. Nosso objetivo é oferecer um evento ainda mais inovador, gerando oportunidades para expositores e visitantes.

Outro pilar fundamental da ACI é a proximidade com nossos associados. Para melhor atendê-los, estamos realizando pesquisas de satisfação, ouvindo suas necessidades e ajustando nossas ações para sermos ainda mais assertivos. A partir desse diálogo, reforçamos nosso compromisso em oferecer soluções efetivas, com mais qualificação e networking, como acontece no Café Empresarial, um espaço dinâmico para aprendizado e conexão entre empreendedores.

Seguimos firmes na missão de impulsionar o desenvolvimento econômico e empresarial da nossa região, contando sempre com a participação ativa de



Gislayne Lopes
Dra. Gislayne Lopes Pinheiro
Presidente da ACI

nossos associados. Juntos, construímos um ambiente mais competitivo, inovador e próspero para todos.

Contamos com vocês nessa jornada!

A Revista ACI é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros

Av. Major Alexandre Rodrigues, 232, Ibituruna - CEP: 39401-301 - Montes Claros - MG - Fone: (38) 2101-3300 - Fax: (38) 2101-3309 - www.acimoc.com.br

DIRETORIA ACI - 2023/2026

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: **Gislayne Lopes Pinheiro**
Vice-Presidente: **Dennison Caldeira**
Secretário Geral: **Edenilson Durães de Oliveira**
1º Tesoureiro: **Jairo Marques Lopes Bahia**
2º Tesoureiro: **Leandro Ivan Guedes**

DIRETORIA ESTRATÉGICA

Diretor Comercial: **Ricardo Alencar Dias**
Diretor Industrial: **João Paculdino Ferreira**
Diretor de Prestação de Serviços: **Marco Túlio Góes Pimenta**
Diretor de Micro e Pequenas Empresas: **Ermendes Ferreira da Silva**
Diretor Economia: **Marcos Fábio Martins de Oliveira**
Diretora Contábil e Jurídico: **Dra. Mariana Veloso Souto**
Diretora de Agronegócio: **Sônia Marilene Lopes Cardoso**
Diretor de Assuntos Comunitários: **Michael Ribas de Alcântara Nania**
Diretor Administrativo: **Antônio César dos Santos**
Diretor de Infraestrutura: **Leandro da Silva Pinto**
Diretor de ASG (Ambiental, Social e Governança): **Marcelo de Almeida Torres**
Diretor Social: **Fernando Deusdará**

CONSELHO DIRETOR

Abílio Carnielli
Aginaldo Leite
Anderson Carvalho Barbosa
Antônio Paculdino Ferreira
Adauto Marques Filho

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Dra. Mariana Veloso Souto
Ricardo Alencar Dias

CONSELHO SUPERIOR

Presidente: **Newton Carlos Amaral Figueiredo**
Vice-Presidente: **Alexandre Pires Ramos**
Adauto Marques Batista
David Guimarães
Geraldo Drummond
Jamil Habib Curi
Jayne Crusóe
Edilson Torquato
Fernando Deusdará
Valdir Veloso
Leonardo Vasconcelos

ACI Jovem

Adauto Marques Batista Filho

ACI Innovation

Presidente: **Helder Lopes**

Câmara da Mulher Empreendedora

Presidente: **Jacyara Mendes Ferreira**

Superintendente Executivo

Kelington Mendes Mota

DIRETORIA DE FILANTROPIA

Marcelo Torres

CONSELHO FISCAL

Efetivo:
Carlos Eustáquio Ribeiro de Andrade
Geancarlo Silva Almeida
Renato Antonio Silva Tupinambá
Suplentes:
Bernardo Medeiros de Vasconcelos
Phelipe Nogueira César
Rosalvo José Caldeira de Barros

Revista Bimestral

Tiragem: **1.000 exemplares**
Redação e edição:
Nágila Almeida - JPMG 4607102
Projeto Gráfico e Diagramação:
Anderson Clayton
(38) 99193.4669 / 99822.4669
andersonclayton@outlook.com
Fotos:
Solon Queiroz - Nágila Almeida
Fale conosco:
ascom@acimoc.com.br
Publicidade:
ASCOM - Nágila Almeida
ascom@acimoc.com.br
(38) 2101.3314 - (38) 99805.0404





Sabores, Cultura e Conexão

O Sucesso do 1º Festival Gastronômico da ACI

Nos dias 13 e 14 de fevereiro de 2025, Montes Claros foi palco de um evento inédito e marcante para a cena cultural e gastronômica da região: o 1º Festival Cultural FENICS - Música, Dança e Gastronomia Norte Mineira. Realizado pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros e viabilizado pelo Governo de Minas Gerais, através da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, o evento contou com o patrocínio da Drogaria Minas Brasil. Com o tema “Sabores, Música e Conexões”, o festival proporcionou uma experiência imersiva que reuniu gastronomia, cultura e networking em um só lugar.



Dra Gislayne Lopes Pinheiro com o diretor da Eurofarma, Walker Lemman, e o Prefeito Guilherme Guimarães



1 e 2 - O Festival teve dois ambientes para o público

3 - Bernadete Guimarães foi a curadora do Festival

4 - Glauber Prates mostrou como fotografar pratos e bebidas

5 - Jean Paulo e Michael Ribas na aula show

6 - Viviane Marques Terence mostrou receitas de drinks sem álcool

7 - A equipe da Uai Carnes



Com o objetivo de destacar a identidade gastronômica do Norte de Minas, criar oportunidades de aprendizado através de aulas-show e oficinas, impulsionar a economia local conectando empreendedores e profissionais do setor e proporcionar um ambiente de entretenimento e troca de experiências entre chefs, expositores e público, a ACI mobilizou sua equipe em tempo recorde para realizar o festival.

Para compor a programação, reuniu especialistas em culinária, fotografia e artistas, contando com a curadoria da chef Bernadete Guimarães e o apoio da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), garantindo a participação de empreendedores do setor alimentício.



Os shows foram um diferencial do evento

O festival aconteceu na área externa da sede da ACI, no bairro Ibituruna, em um espaço projetado para aulas-show, oficinas, exposição gastronômica e apresentações musicais. A estrutura contou com barracas padronizadas e um ambiente diferenciado para a praça de alimentação. O público também pôde desfrutar de apresentações musicais de Luciano Pacco e Banda Volts, com repertórios de MPB e pop rock, encerrando cada noite do evento.

A programação incluiu, no dia 13 de fevereiro, a Oficina de Drinks sem Álcool "Sem dose, com afeto", com Viviane Terence, a Oficina de Fotografia Gastronômica com Glauber Prates e a Aula Show "Entrevero com Pequi", conduzida pelos chefs Michael Ribas e Jean Paulo. O encerramento do primeiro dia ficou por conta do show de Luciano Pacco. No dia 14, a programação seguiu com a Oficina de Cortes de Carnes, ministrada por Geraldo Júnior, e a Aula Show "Embragados de Sertão", com a chef Bernadete

Guimarães. A noite foi finalizada com o show da Banda Volts.

O evento reuniu mais de mil pessoas ao longo dos dois dias, com grande adesão às oficinas e aulas-show, cujas inscrições esgotaram rapidamente na plataforma Sympla. A presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, destacou que o festival foi uma iniciativa idealizada na gestão de Leonardo Vasconcelos, com apoio do IDENE, e que a gastronomia é um setor estratégico para o desenvolvimento econômico



A ACI realizou o evento na área externa da entidade



A Mult Cervejaria foi um dos participantes



Dra Gislayne Lopes Pinheiro ficou satisfeita com a presença maciça do público

co da região. A chef Bernadete Guimarães reforçou a relevância do evento para a valorização da identidade gastronômica norte-mineira, ressaltando a necessidade de preservar e promover essa tradição.

O festival contou com o apoio de diversas instituições e empresas, incluindo Governo de Minas Gerais, IDENE,

Drogaria Minas Brasil, Rádio Pop Educadora FM, W&W Produções, Cervantes e Nóbilis Marketing.

Com o sucesso da edição inaugural, a segunda edição do festival já está confirmada para 2026, prometendo mais novidades e um impacto ainda maior para a economia e a cultura gastronômica do Norte de Minas. ●



A equipe ACI coordenou o evento



As aulas show atraíram um público qualificado e diverso

NOVIDADE!

BEATS RED MIX
O NOVO MIX DE BEATS

cervantes
distribuidora ambev

@CERVANTES.AMBEV @CERVANTES.AMBEV DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS CERVANTES AMBEV

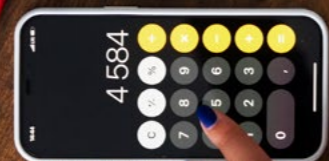
O Maior Risco da Reforma Tributária: **Você Está Preparado?**

Empresas que analisam seus números identificam oportunidades, reduzem impostos dentro da legalidade e evitam surpresas desagradáveis

por JACQUELINE ANDRADE



Mentora tributária, sócia-fundadora da JJ Contabilidade



designed by Freepik

A Reforma Tributária está chegando e vai mudar a forma como as empresas pagam impostos. Mais do que uma obrigação, essa mudança pode ser uma oportunidade para reduzir custos e otimizar a carga tributária. No entanto, quem não se preparar pode enfrentar sérios prejuízos, pagar mais do que deveria e até comprometer a sobrevivência do negócio.

A nova estrutura tributária trará impostos como o IBS (Imposto sobre Bens e Serviços) e o CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços), alterando as regras atuais. Empresas que não se ajustarem a tempo podem perder rentabilidade, ver seus custos aumentarem e enfrentar dificuldades para manter o equilíbrio financeiro. Por outro lado, quem se antecipa pode encontrar formas de economizar e melhorar sua competitividade no mercado.

Se a empresa não estiver pronta, pode acabar pagando mais tributos, reduzindo sua margem de lucro e perdendo espaço para concorrentes que se organizaram a tempo. Sem planejamento, o impacto pode ser devastador.

A solução? Diagnóstico e planejamento imediato. Empresas que analisam seus números agora conseguem identificar oportunidades para pagar menos impostos dentro da legalidade, ajustar suas operações e evitar surpresas desagradáveis. Deixar para depois pode significar enfrentar burocracia excessiva e tributos inesperados.

Outro ponto essencial é a organização contábil. Com o novo modelo tributário, a transparência será ainda mais exigida. Empresas sem registros claros e organizados podem enfrentar sérios problemas com o Fisco, o que pode resultar em penalizações e perda de cre-

dibilidade. As empresas estarão vivendo sob o regime de não cumulatividade amplo em que seus custos e despesas gerarão crédito, o que poderá se transformar em um grande benefício fiscal.

Além disso, ter uma precificação correta será ainda mais relevante. Empresários que não definirem bem os preços dos produtos ou serviços, baseados nesta nova forma de tributação podem ter sérios prejuízos, o que pode, inclusive, inviabilizar o seu negócio.

A verdade é simples: quem se preparar pode lucrar com a reforma, mas quem ignorar as mudanças pode perder dinheiro. A forma como cada empresário lida com essa transição determinará se ele sairá fortalecido ou enfrentará dificuldades.

O momento de agir é agora. Sua empresa está pronta para essa transformação? •

Toque de Classe Festas

Locadora de mobiliário de **ALTO PADRÃO.**

A Toque de Classe tem o mobiliário perfeito para o seu Stand. Oferecemos também um incrível serviço de PROJETO 3D, o que possibilita uma melhor visualização e otimização do seu espaço. Confira um pouco do nosso acervo e faça-nos uma visita.

Av. Dr. Mário Tourinho, 948 - Anel Rodoviário Sul
 ☎ (38) 3221-1733 📞 (38) 99943-4403



SCAN ME
 @toquedeclassefestas

Planejamento e Crescimento Empresarial

Câmara da Mulher Empreendedora abre a agenda de 2025 com o Café Conexão



O primeiro Café Conexão de 2025 aconteceu no dia 20 de fevereiro, reunindo empreendedoras para um encontro inspirador. A convidada especial, Jacquelline Andrade, mentora contábil, conduziu uma palestra esclare-

cedora sobre como garantir um crescimento seguro e sustentável para os negócios.

A presidente da CME, Jacyara Ferreira, ressaltou a relevância desses encontros para o fortale-

cimento do empreendedorismo feminino: "Cada evento da CME é uma oportunidade imperdível para novos aprendizados, troca de experiências e networking entre mulheres empreendedoras".

Networking e visibilidade para empreendedoras

Além das palestras e capacitações, a CME promove mensalmente eventos estratégicos que ampliam a visibilidade das participantes e fortalecem parcerias. Entre as iniciativas de destaque, está o Vitrine Vip, uma

ação que permite às empreendedoras apresentarem seus negócios em um pitch e terem seus depoimentos divulgados nas redes sociais da entidade.

No dia 24 de março, o Café da Mulher Empresária terá Fátima Turano como convidada especial,

junto com outras panelistas. E em abril, promove o projeto Quero Empreender (Imersão) com o tema "Analisar as possibilidades X Custo e fazer caixa". Mais informações sobre como participar dos eventos da CME podem ser obtidas pelo telefone **(38) 2101-3300** ou pelo WhatsApp **(38) 99929-8304**.



JI Assessoria & Prestação De Serviços

O PARCEIRO QUE SEU NEGÓCIO PRECISA PARA CRESCER!

Gestão Estratégica de Departamento Pessoal

Folha de pagamento, admissões, demissões e obrigações trabalhistas sem complicação. Conformidade legal e processos eficientes para sua empresa.

Recrutamento & Seleção

Identificação do perfil ideal para sua empresa. Processo seletivo ágil e assertivo para contratação eficiente.

Capacitação Profissional com Foco em Resultados

Desenvolvimento de pessoas alinhadas aos objetivos estratégicos do negócio. Treinamentos com indicadores de desempenho reais para potencializar sua equipe.

Gestão de RH para Empresas Líderes

Formação de lideranças internas para que sua equipe seja protagonista nos resultados. Ferramentas práticas para uma gestão de pessoas mais eficiente e estratégica. Mais eficiência, menos preocupações! Deixe a burocracia com a gente e foque no crescimento do seu negócio.

Atendemos Montes Claros e região
(38) 9 9147-8703 | jlassessoriamoc@gmail.com

Conheça o grupo de empresas que, nos últimos 20 anos, combinou inovação e sustentabilidade para promover o desenvolvimento em Montes Claros e região.



Para conhecer mais sobre o trabalho e o impacto dessas empresas, visite suas redes sociais:

@tecnapav @tecnapav.engenharia @tecnapavambiental @industriamoldharte @varejaodabrita @jlxmineracao

Metodologia para alcançar propósitos

Estabelecimento de objetivos e de Sistemas de Monitoramento

por EDENILSON DURÃES

designed by Freepik

Alcançar objetivos empresariais não é um desafio simples. O trabalho envolve uma adequada formulação de metas e o monitoramento do seu progresso. O modelo *Balanced Score Card*, desenvolvido no início dos anos 1990 pelos professores da Harvard Business School, Kaplan e Norton, continua sendo uma ferramenta valiosa para esta tarefa. A metodologia estabelece quatro perspectivas para estruturar os objetivos organizacionais: 'Financeira', 'Clientes', 'Processos' e 'Pessoas'. A partir delas devem ser estabelecidas metas claras e modelos de monitoramento de acordo com a realidade de cada empreendimento e do contexto em que atua.



Diretor da ACI e Empresário.
www.edenilsonduraes.com.br

Perspectiva Financeira: Sustentabilidade e Crescimento

O objetivo nesta perspectiva é assegurar a liquidez e a rentabilidade nos negócios a fim de proporcionar o crescimento sustentável e o retorno para os empresários. As metas devem ser realistas e alinhadas com a capacidade da empresa, considerando desafios como instabilidade econômica, oscilação de mercado, investimentos de risco e necessidade de otimização de custos sem comprometer a qualidade. A criação de um *dashboard* com indicadores essenciais pode ser bastante útil



para acompanhar o desempenho financeiro, proporcionando uma análise dinâmica e proativa.

Perspectiva dos Clientes: Satisfação e Lealdade

Buscar a satisfação e a fidelização do cliente é um dever para qualquer empresa, pois são determinantes para o volume de vendas e para a reputação da marca no mercado. Por isso, entender suas necessidades e expectativas é fundamental para definir objetivos claros que possibilitem alinhar

produtos e serviços às demandas, compreendendo, inclusive, que elas são dinâmicas e podem mudar com frequência. Assim, o monitoramento deve ser baseado na interação com o cliente, incluindo pesquisas de satisfação, feedback direto e ferramentas como NPS (*Net Promoter Score*).

Perspectiva de Processos: Eficiência Operacional

Nesta perspectiva, o objetivo é aprimorar os processos internos da empresa para alcançar a eficiência operacional. Otimizar recursos, evitar retrabalhos, reduzir desperdícios, agilizar a execução são alguns exemplos. Para isso, a inovação e a implementação de novas tecnologias podem fazer a diferença. Neste contexto, vencer resistências à mudança e

promover a integração entre os processos e sistemas podem ser desafios a superar. Para o monitoramento, adotar indicadores-chave de desempenho (KPIs) e ferramentas de *Business Process Management* pode ajudar na análise do fluxo de trabalho e do desempenho das operações, possibilitando a melhoria dos processos.

Perspectiva de Pessoas: Engajamento e Desenvolvimento

Na perspectiva de pessoas, os objetivos envolvem o engajamento dos colaboradores, o aprimoramento de suas capacidades e habilidades, bem como a criação de um ambiente de trabalho positivo e produtivo, que são essenciais para assegurar o sucesso organizacional a longo prazo. Desafios significativos para isso são a criação

de cultura e clima organizacionais favoráveis, bem como a adoção de um programa eficaz de desenvolvimento de talentos. Métricas baseadas em sistemas de avaliação de desempenho, indicadores de RH e ferramentas de interação com as pessoas, são indicadas para analisar as equipes e identificar oportunidades de melhorias.

Cada perspectiva apresenta desafios próprios, mas também oportunidades de melhoria e de crescimento. Assim, definir metas específicas para cada uma delas e adotar ferramentas de monitoramento e análise podem contribuir significativamente para a adoção de medidas que promovam a melhoria contínua da organização e o alcance de seus propósitos estratégicos. ●

Matur Contábil: Seu aliado para o crescimento sólido e sustentável

No universo dos negócios, você precisa de mais do que números. A **Matur Contábil oferece soluções** contábeis inovadoras para impulsionar a gestão da sua empresa. **Nossos Serviços:**

- **Gestão Contábil**
Organize e controle sua empresa com precisão
- **Gestão Fiscal tributária**
Reduza custos tributários e garanta conformidade.
- **Gestão Trabalhista**
Cumprimento das obrigações trabalhistas.
- **Legalização**
Regularize sua empresa de forma rápida.
- **Auditoria fiscal eletrônica**
Garantia de transparência e segurança.
- **Regimes tributários especiais**
Estratégias para otimizar benefícios fiscais.
- **Pessoa Física**
Consultoria para seu patrimônio pessoal.
- **Holding Patrimonial**
Proteção e planejamento sucessório.
- **Consultoria Empresarial**
Orientação estratégica para resultados superiores.



ENTRE EM CONTATO

Jairo Bahia

☎ (38) 99959-4147

☎ (38) 3223-2087

✉ jairobahia@matur.com.br

📍 Rua Tupinambás, 13 - sala: 1210 - Melo
Cep: 39401509 - Montes Claros / MG

www.maturcontabil.com.br



Seu sucesso é nossa missão. Fale com a Matur Contábil e transforme sua gestão contábil!

Oportunidades e desafios da tecnologia de dados

A vocação regional encontra nas tendências globais uma oportunidade concreta de fortalecimento dos empregos

por PROF. RONEY VERSIANI SINDEAUX

Dando continuidade à reflexão iniciada, e agora focando no outro lado da moeda — os empregos que mais crescerão nos próximos anos —, é fundamental observar como Montes Claros e o Norte de Minas podem se beneficiar da valorização de atividades essencialmente humanas, que estão se destacando justamente em meio à ascensão da inteligência artificial (IA) e da automação. Curiosamente, o avanço tecnológico que elimina funções repetitivas também reforça a importância de habilidades que as máquinas ainda não são capazes de substituir, e esse é um campo promissor para nossa região.

O já citado “Relatório sobre o Futuro dos Empregos 2025”, do Fórum Econômico Mundial, aponta como profissões em crescimento aquelas relacionadas à educação, saúde, desenvolvimento social e criativo, além da gestão de pessoas e projetos - todas atividades que demandam empatia, comunicação, criatividade, pensamento crítico e capacidade de mediação. Aqui

em Montes Claros e no Norte de Minas, esse perfil profissional se conecta fortemente com a base econômica e social regional, historicamente voltada para o setor de serviços, o comércio, a saúde e a educação. Em outras palavras, nossa vocação regional encontra nas tendências globais uma oportunidade concreta de fortalecimento

Isso fica ainda mais evidente quando analisamos o protagonismo local nas áreas de saúde e educação. Montes Claros é referência regional com seu complexo hospitalar, universidades públicas e privadas e instituições técnicas que formam profissionais para atuar em serviços que vão desde a atenção básica até a alta complexidade. Profissões como professores, cuidadores, assistentes sociais, gestores e profissionais da saúde têm espaço garantido em um cenário futuro que exige mais presença humana justamente onde as máquinas não podem substituir a sensibilidade, a escuta e o cuidado.



Prof. Roney Versiani Sindeaux é Doutor em Economia e Mestre em Administração. Coordenador do Observatório do Trabalho do Norte de Minas, prof. na Unimontes e Diretor Técnico e Institucional da Fadenor.

Empregos que mais crescerão até 2030:

- Profissionais da enfermagem*
- Especialistas da assistência social*
- Desenvolvedores de software e aplicativos*
- Gerentes gerais e de operações*
- Gestores de projetos*
- Professores do ensino secundário*
- Professores de universidade e educação superior*
- Trabalhadores rurais, trabalhadores braçais e outros trabalhadores agrícolas*
- Motoristas de caminhão ou de serviços de entrega*
- Carpinteiros, ajudantes e profissionais semelhantes*
- Vendedores de loja*
- Trabalhadores do processamento de alimentos e produtos relacionados*
- Motoristas de carro, van e motocicleta*
- Trabalhadores que servem comida e bebidas*
- Setores de cuidados pessoais*

designed by Freepik

Esse movimento também exige atenção quanto à qualificação. Mesmo em funções tradicionalmente associadas ao cotidiano da nossa cidade, como o atendimento ao público, a educação, a saúde e mesmo ocupações em serviços menos complexos, será necessária a incorporação de habilidades digitais, capacidade de interpretar dados e de trabalhar em ambientes mediados por tecnologias. O diferencial do trabalhador catrumano será, cada vez mais, unir a habilidade humana - que é nossa tradição - com a competência tecnológica - que precisa ser nossa meta.

Se no Brasil o crescimento de profissões ligadas à tecnologia de dados foi de 95% entre 2012 e 2022, em Montes Claros perceberemos um comportamento que segue essa tendência, mas ainda

mais concentrado nas funções de suporte técnico e infraestrutura. No entanto, o futuro aponta para algo maior: além da tecnologia aplicada aos sistemas, cresce a demanda por tecnologia aplicada à vida cotidiana das pessoas. E aí, a experiência, a cultura e a expertise do povo do Norte de Minas podem ser elementos decisivos.

Por isso, reforço a importância de uma ação estratégica das lideranças políticas, acadêmicas e empresariais locais. Precisamos investir não apenas em equipamentos e infraestrutura digital, mas também em formação continuada e em projetos que integrem tecnologia e humanização nos setores em que já somos fortes. Que os futuros profissionais da nossa região estejam preparados para atuar com inteligência emocional, pensamento crítico

e criatividade, além do domínio técnico de suas funções.

Que este novo ciclo seja um chamado à valorização daquilo que Montes Claros e o Norte de Minas sempre tiveram de melhor: as pessoas. Que possamos ser protagonistas de um futuro no qual tecnologia e humanidade caminhem juntas, garantindo empregos qualificados, melhores salários e um desenvolvimento regional sustentável e inclusivo. ●

Referências:

Dados obtidos da Base RAIS/CAGED do Ministério do trabalho e emprego. Disponíveis em <http://pdet.mte.gov.br/rais> https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2025_Press_Release_PTBR.pdf <https://www.fecomercio.com.br/noticia/no-brasil-mercado-de-trabalho-de-profissoes-ligadas-a-tecnologia-cresce-ate-740-em-dez-anos>

Sua empresa está se preparando para as mudanças que estão acontecendo no SST para o eSocial?

Quando o assunto é medicina do trabalho e segurança do trabalho, o compromisso é **nosso**.



@andersondayton

O poder de contar histórias e gerar credibilidade

Como publicações de prestígio impulsionam marcas no mercado

por NÁGILA ALMEIDA

Desde os primórdios da publicidade, as marcas mais bem-sucedidas compreenderam que vender um produto ou serviço vai além de destacar suas qualidades técnicas. A conexão emocional com o público sempre foi a chave para a fidelização e o crescimento. Empresas icônicas como a Coca-Cola, a Apple e a Nike se consolidaram no mercado não apenas pela qualidade de seus produtos, mas pela história que contam e os valores que representam. Esse conceito, conhecido como storytelling, tornou-se uma estratégia essencial do marketing de conteúdo.

Nos últimos anos, o avanço da inteligência artificial revolucionou a produção de conteúdo, permitindo que empresas criem textos, imagens e vídeos de forma automatizada e escalável. No entanto, de nada adianta produzir materiais

envolventes se eles não forem veiculados em canais que gerem confiança e impacto no público certo. É nesse contexto que publicações de credibilidade, como a Revista ACI, se tornam essenciais para que empresas e marcas fortaleçam sua autoridade.

O storytelling dentro de um veículo de renome tem um efeito multiplicador. Uma matéria bem estruturada sobre a trajetória de uma empresa, suas inovações e desafios não apenas humaniza a marca, mas também a insere em um ambiente de alto valor agregado. Os associados da ACI, empresários e investidores, buscam informações relevantes para seus setores e confiam em fontes consolidadas para embasar decisões estratégicas.

Para que esse storytelling seja eficaz, a empresa precisa estrutu-

rar sua narrativa com elementos-chave: um problema que levou à criação do negócio, soluções inovadoras, desafios superados e um impacto positivo no mercado. Esses aspectos geram empatia e identificam a marca com o público, criando conexões reais e memoráveis.

Na era digital, a abundância de conteúdo gera uma competição acirrada pela atenção do consumidor. Apenas empresas que utilizam estratégias inteligentes de marketing de conteúdo, aliadas à veiculação em canais sólidos e respeitados, conseguem se destacar. Assim, ao investir na construção de histórias autênticas e compartilhá-las em um veículo de credibilidade como a Revista ACI, as marcas não apenas conquistam visibilidade, mas também se consolidam como referência no mercado. ●



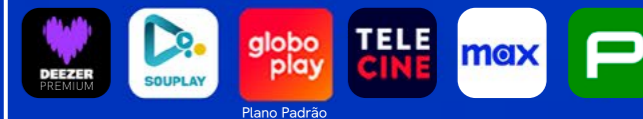
Nágila Almeida é Jornalista, especialista em Gestão de Negócios e Marketing; graduada ainda em Publicidade e Propaganda; Letras; Assessora de Comunicação.
Email: nagilaalmeida@yahoo.com.br

MASTER

INTERNET FIBRA

Planos até **1GB**

Conecte-se com os melhores streamings:



Conecte-se com **ultravelocidade** e aproveite **o melhor da internet** para assistir, jogar, trabalhar e muito mais!

Personalize seu plano adicionando **Globo play, Max, Premiere, Telecine** e outros streamings

Viva essa experiência Master!



0800 942 9999



A nova era da Publicidade, no Norte de Minas

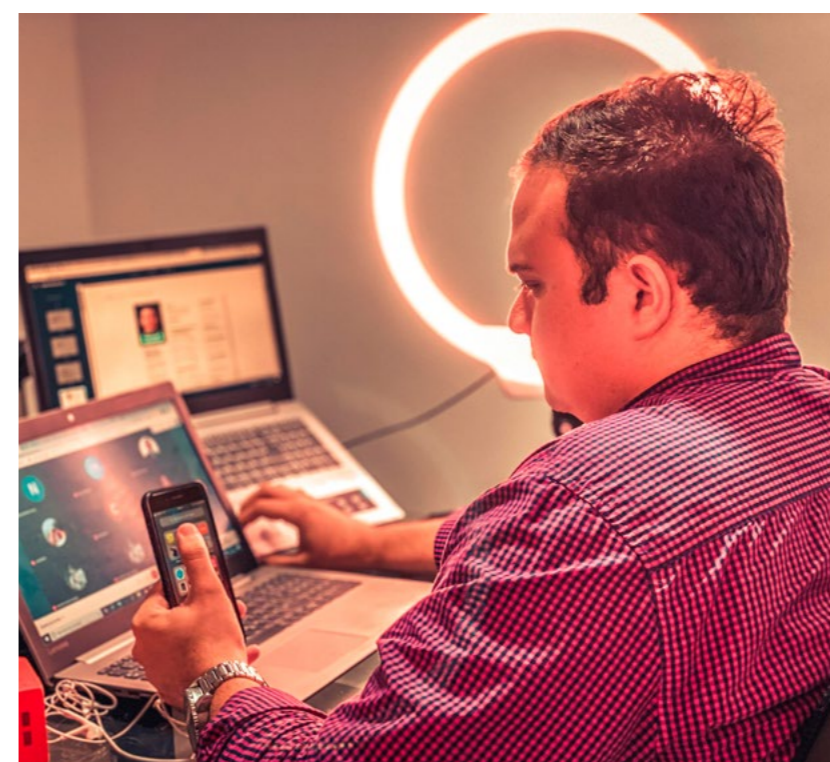
Agência Nobilis! Marketing une estratégia e inovação para transformar a comunicação empresarial

Euzébio Nobre e sua esposa e sócia, Ariane Alcântara

Quando se fala em inovação no mercado publicitário do Norte de Minas, é impossível não mencionar Euzébio Nobre. Ao lado de sua esposa e sócia, Ariane Alcântara, ele fundou a Nobilis! Marketing, enxergando uma lacuna na forma como as empresas se comunicavam e decidindo apostar em um modelo de agência que fugisse do padrão. Desde o início, Ariane trouxe um olhar estratégico essencial, ajudando a estruturar a agência e consolidar a cultura inovadora que se tornaria sua marca registrada.

Desde o início, a Nobilis investiu em tecnologia, análise de dados e, principalmente, na personalização da comunicação. Esse pensamento diferente fez a agência crescer rapidamente, conquistando clientes de peso e expandindo sua atuação para além da região. Atualmente, com mais de 50 pessoas empregadas diretamente, Euzébio enxerga cada desafio inicial como parte fundamental do crescimento da empresa.

Para 2025, a empresa projeta um faturamento de R\$ 3 milhões, enquanto o VGV (Valor Geral de Vendas) gerado pelos clientes ultrapassa R\$ 10 bilhões. A distribuição dos clientes reflete a diversidade do mercado atendido:



“Quando fundei a Nobilis!, tinha em mente um propósito claro: transformar a forma como as empresas se comunicam. Começamos com apenas duas pessoas e um desejo enorme de inovar. O desafio era imenso - convencer empresas a investirem em estratégias que fugiam do óbvio, consolidar uma metodologia própria e, ao mesmo tempo, construir uma equipe altamente qualificada. Mas sabíamos que o mercado precisava de algo novo, e foi essa visão que nos impulsionou.”

Euzébio Nobre

Entre os clientes estão grandes nomes como uma multinacional dinamarquesa, Grupo Saga, Minas Brasil, Rede Santa Casa Montes Claros, VGX, Fundação Credinor e Grupo Triama. A atuação da Nobilis também se estende a campanhas de grande alcance, incluindo parcerias com MC Jacaré, ex-BBBs e Gilberto Silva, pentacampeão da Seleção Brasileira.



A chegada da BINS Produtora e a visão de Wigor Macolly

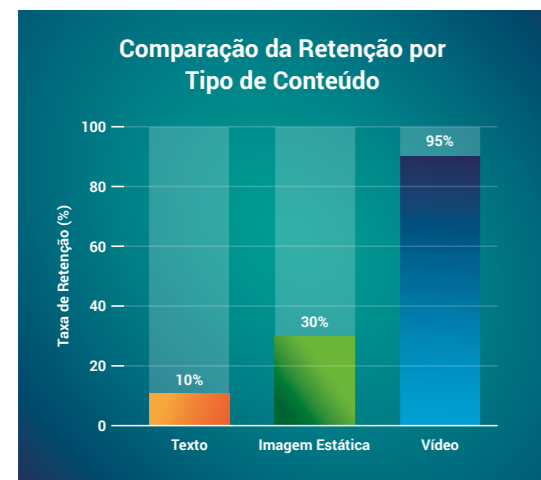
Se a Nobilis! Marketing nasceu para revolucionar a publicidade, a BINS Produtora veio para elevar essa estratégia a um novo patamar. Foi a partir da parceria entre Euzébio Nobre e Wigor Macolly que surgiu a ideia de consolidar uma produtora de audiovisual que não apenas executasse projetos, mas que fizesse parte do processo criativo desde o início.

“Quando entrei para a sociedade, minha visão era clara: precisávamos dar um passo além. Como filmmaker e apaixonado pelo audiovisual, enxerguei uma oportunidade para complementar o trabalho da Nobilis e levar as produções publicitárias da agência para um novo patamar. Assim nasceu a BINS Produtora, consolidando um novo conceito na forma de criar campanhas.”

O mercado exigia cada vez mais conteúdo em vídeo, e a BINS passou a contar histórias de forma envolvente, ajudando marcas a criarem conexões emocionais com seus públicos. Hoje, a produtora é uma extensão da criatividade da Nobilis, garantindo que cada peça publicitária tenha impacto real.

O poder do vídeo na publicidade moderna

Estudos mostram que conteúdos audiovisuais retêm até 95% da informação transmitida, enquanto textos sozinhos têm uma taxa de retenção de apenas 10%. Esse dado reforça a importância do vídeo no marketing atual.



Pensar diferente é o que nos move

Se a Nobilis nasceu da necessidade de mudar a comunicação das marcas, a BINS Produtora veio para reforçar essa transformação com impacto audiovisual.

Euzébio José Pereira Nobre é um administrador de empresas de Montes Claros, Minas Gerais, com pós-graduação em Gestão Financeira. Apaixonado por comunicação, desenvolvimento humano e, acima de tudo, por sua filha Olívia, construiu uma trajetória profissional sólida. Trabalhou por quase 10 anos em uma multinacional farmacêutica dinamarquesa em Montes Claros, onde desenvolveu ampla experiência em gestão, liderança e estratégia.



Wigor Macolly é um profissional apaixonado por marketing e análise de dados, dedicando-se a aprimorar continuamente a integração entre publicidade e inteligência analítica para decisões estratégicas mais assertivas. Atualmente, lidera a BINS Produtora

Para Euzébio, o desafio da publicidade moderna está na adaptação às novas tecnologias. “A inteligência artificial tem revolucionado a maneira como planejamos campanhas, otimizando processos e personalizando a experiência do consumidor.” Wigor complementa: “O storytelling nunca foi tão poderoso, e nossa missão na BINS é explorar todas essas possibilidades para levar as marcas a um novo patamar.”

Projetos desafiadores e aprendizados

Os dois já lideraram diversos projetos de grande porte, mas um em especial marcou a trajetória das empresas. “Tivemos que estruturar uma campanha para um cliente regional, exigindo a integração total entre a equipe da Nobilis e da BINS. O resultado foi um case de sucesso que mostrou nossa capacidade de entregar soluções de altíssimo nível”, conta Euzébio.

Wigor acrescenta: “Esse projeto consolidou ainda mais nosso modelo de trabalho. Hoje, cada novo desafio nos motiva a buscar inovação e aperfeiçoar nossa entrega.”

Nos próximos cinco anos, a Nobilis planeja ampliar sua



A Agência fez uma campanha nacional com a ex-BBB, Ivris

presença em mercados estratégicos e investir ainda mais em inteligência de dados. Já a BINS pretende se tornar a principal produtora do Norte de Minas, investindo em equipamentos de ponta e narrativas inovadoras.

A responsabilidade pela campanha da 30ª FENICS reforça o posicionamento das empresas como referências no setor. “Esse evento representa o associativismo na prática, conectando empresas, fortalecendo setores e impulsionando a economia local”, afirma Euzébio. ●

“Nossa missão é garantir que a comunicação da feira reflita essa grandiosidade”

Wigor Macolly



O penta campeão Gilberto Silva é um dos clientes da Nobilis



O Grupo Minas-Brasil é um dos clientes da Nobilis



Capacitação no gestão 4.0 em São Paulo



Uma história de referência em Acolhimento e Tecnologia de Qualidade



Neste ano novo conte com os times especializados das nossas unidades para te acolher de forma especial.

A nova cultura da demissão

Boas práticas para evitar passivos trabalhistas

por LAURA MENDES

Demitir um funcionário é um processo delicado que, se conduzido de maneira inadequada, pode gerar passivos trabalhistas e impactos negativos na imagem da empresa. Com o aumento das ações judiciais relacionadas a desligamentos, torna-se essencial que os empresários adotem boas práticas para garantir que a rescisão ocorra de forma legal, ética e estratégica.

As demissões podem ocorrer por diversas razões, como reestruturação da empresa, baixo desempenho ou conduta inadequada do empregado. Dependendo do motivo, o tipo de desligamento pode variar:

Sem justa causa: O empregador pode encerrar o contrato a qualquer momento, devendo pagar todas as verbas rescisórias, como aviso prévio, saldo de salário, férias proporcionais e FGTS.

Por justa causa: Aplicável quando o empregado comete faltas graves, como indisciplina ou improbidade. A justa causa exige provas robustas e segue um rigoroso critério legal, sob pena de reversão na Justiça do Trabalho.

Acordo entre as partes: Esse modelo permite que empregador e empregado negociem um desligamento com redução de alguns encargos, como o pagamento da multa do FGTS pela metade.

A forma como a demissão é conduzida impacta diretamente na percepção do colaborador e no risco de futuras disputas judiciais. Algumas boas práticas incluem:

Ser claro e objetivo: O motivo da demissão deve ser explicado de maneira respeitosa, evitando justificativas vagas ou falsas promessas.

Escolher o momento e local adequados: O desligamento deve ocorrer em um ambiente reservado, longe de outros funcionários, para preservar a dignidade do colaborador.

Garantir o cumprimento das obrigações legais: O pagamento das verbas rescisórias deve ser feito dentro do prazo legal, assim como a entrega dos documentos necessários, como a chave de liberação do FGTS.

Muitas ações judiciais surgem de falhas no processo de demissão. Para reduzir riscos, é recomendável:

Manter registros documentais: Advertências, avaliações de desempenho e feedbacks devem ser formalizados e arquivados, servindo como prova em caso de questionamentos.

Respeitar o período de estabilidade: Mulheres grávidas, empregados acidentados e membros da



Advogada trabalhista da PRSM, mestre, professora universitária

CIPA possuem garantia no emprego e não podem ser demitidos sem justa causa.

Negociar de forma transparente: Em casos de rescisão por acordo, é importante esclarecer os direitos do trabalhador e garantir que ele compreenda os termos do desligamento.

Ter um suporte jurídico especializado é essencial para garantir que a demissão ocorra conforme a legislação e reduzir a exposição da empresa a riscos trabalhistas. Um advogado pode auxiliar na revisão dos contratos, na análise de possíveis estabilidades e na condução de desligamentos estratégicos.

Demitir um colaborador não precisa ser sinônimo de conflitos trabalhistas. Empresas que adotam boas práticas na comunicação, respeitam os direitos dos empregados e seguem as exigências legais têm menor risco de enfrentar processos e mantêm uma reputação positiva no mercado.

Se sua empresa precisa de suporte para rescisões trabalhistas seguras e estratégicas, contar com assessoria jurídica especializada é a melhor decisão para evitar surpresas no futuro. ●

designed by Freepik

Montes Claros inicia o ano com geração de empregos

Conforme os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), apurados pelo Instituto de Pesquisas Sociais do Norte de Minas (DATANORTE), em janeiro de 2025 foi registrado um saldo positivo de 40 empregos formais, em Montes Claros. No mesmo mês, foram computadas 4.270 admissões com carteira assinada, ao passo que se registraram 4.230 demissões.

A indústria foi o Grande Setor da Atividade Econômica que ostentou o maior saldo, 155 empregos formais

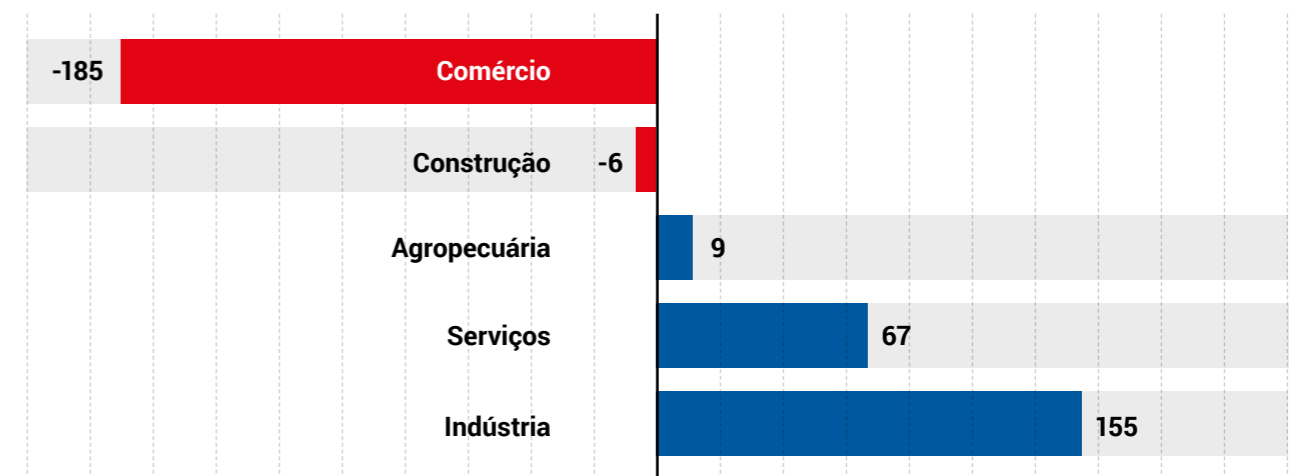
criados, seguido dos serviços com 67 novos contratos de trabalhadores e da Agropecuária com 9. A Construção Civil registrou perda de -185 empregos e o Comércio uma redução de -6.

Em janeiro, o mercado de trabalho formal em Montes Claros foi mais favorável às mulheres, pessoas jovens com idade entre 18 e 24 e com ensino médio completo. Entre as mulheres, houve saldo positivo de 49 contratos, no caso dos homens, foi registrada uma diminuição de -9 vagas. Entre as pessoas com idade

de 18 a 24 anos, a elevação foi de 173 empregos formais. Na faixa de 40 a 49, percebeu o saldo de um emprego. Todas as outras faixas etárias evidenciaram redução. No que se refere à escolaridade, notou-se saldo positivo de 352 contratos para os que possuem Ensino Médio Completo, tendo saldo negativo nas demais faixas de escolaridade.

Montes Claros seguiu a tendência do estado de Minas Gerais, que mostrou saldo de 4.040, e do Brasil, com saldo de 137.303 no mercado de trabalho formal. ●

Saldo no mercado de trabalho formal de Montes Claros - Janeiro de 2025



Fonte: CAGED | Elaboração: Instituto Datanorte.



Fundado por profissionais qualificados, o Instituto de Pesquisas Sociais do Norte de Minas (DATANORTE) é referência na realização de pesquisas populacionais e de opinião. Está preparado para viabilizar informações precisas para facilitar a tomada de decisão, seja no âmbito político ou dos negócios.

(38) 99949-8866 | (38) 99135-0357

www.institutodatanorte.com.br @institutodatanorte contato@institutodatanorte.com.br

Gilson Cássio de Oliveira Santos

Dr. em Sociologia (UFMG);
MBA em Marketing (Faculdade Santo Agostinho);
Bacharel em Ciências Sociais (UNIMONTES);
Experiência em pesquisas Eleitorais e de mercado.



Vitor Winner Silva Martins

Bacharel em Ciências Sociais (UNIMONTES);
Pós graduando em Gestão Empresarial (SESC);
Experiências em metodologias de pesquisas qualitativas e quantitativas.





Excelência em Gestão e Desenvolvimento para sua Empresa

A Honor Assessoria e Consultoria é especialista em oferecer soluções estratégicas para aprimorar a gestão, capacitar profissionais e fortalecer a área da saúde. Nosso compromisso é impulsionar o crescimento e a eficiência do seu negócio com serviços personalizados e de alto nível.

Nossos serviços incluem:

- Treinamento e desenvolvimento profissional e gerencial
- Serviços administrativos e apoio à gestão em saúde
- Consultoria estratégica para gestão empresarial
- Ensino e atenção à saúde humana
- Outras soluções personalizadas para o seu setor

**Leve sua empresa a um novo patamar!
Entre em contato e descubra como podemos ajudar.**

(38) 9 8402-3055 Prof. Abílio

Rua Bruxelas, 10 - Apto 403
Bloco A - Ibituruna/Montes Claros



Exchange Club 2024: Sucesso de Conteúdo e Networking Empresarial

No último dia 24 de fevereiro, o espaço OAB, em Montes Claros, foi palco da terceira edição do Exchange Club, um evento exclusivo que reuniu 183 empresários de alta performance em um ambiente de aprendizado, conexão e estratégias inovadoras. Concebido por Paulo Cesar Mota Santiago Filho, Diretor do Grupo Pirâmide e da imobiliária de alto padrão Weblot, o evento reafirmou sua relevância no cenário empresarial, promovendo discussões de alto nível e gerando oportunidades valiosas para os participantes.

A organização impecável, conduzida pela Click Comunicação, garantiu uma experiência enriquecedora, com palestras e painéis que abordaram temas de grande impacto para o empresariado local. Entre os destaques, a palestra de Marcelo Araújo e Leonardo Teixeira, da Araújo Fontes, trouxe insights sobre estrutura

de capital e soluções de crescimento empresarial.

Os painéis de debate também agregaram valor ao evento. No primeiro, lideranças como Gislayne Pinheiro (ACI Montes Claros), Guilherme

gias para potencializar a logística regional, reunindo nomes como Viktor Nobre (BTS) e Arlen Santiago (Deputado Estadual).

As palestras também foram um ponto alto do evento. Glaucio Pochine, co-founder da The Florida Lounge, abordou o investimento imobiliário nos EUA, enquanto Victor Salles, especialista em Inteligência Artificial, trouxe insights sobre o impacto da tecnologia no futuro dos negócios.

O Exchange Club 2024 se consolidou como um verdadeiro sucesso, unindo conteúdo exclusivo, networking estratégico e uma organização impecável. Empresários, políticos e representantes de entidades de classe tiveram a oportunidade de compartilhar experiências e conhecimentos que, sem dúvida, impulsionarão novos caminhos para o crescimento econômico e empresarial da região. ●



Guimarães (Prefeito de Montes Claros) e Paulo Santiago Filho discutiram como a Frente Parlamentar de Defesa do Empreendedor pode impulsionar o setor privado. Já o segundo painel explorou estraté-

Os melhores passam por aqui!

MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E CADEIRAS ERGONÔMICAS



Solicite Orçamento Trajetto
ABC Mídia Osh e Marketing 38 9.8837-1850
(38) 2101-5500

Cadeiras ergonômicas confortáveis - 6 anos de garantia

Móveis para escritórios. Lojas em Montes Claros, Janaúba e Vitória da Conquista

Conexões estratégicas e apoio ao empreendedorismo pautam ações do Sicoob Credinosso

Instituição fortalece sua atuação em eventos empresariais, impulsionando negócios e promovendo o associativismo

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade. Esse é o propósito do Sicoob Credinosso. Neste sentido, apoia as iniciativas que impulsionam o empreendedorismo e fortalecem conexões estratégicas. Especialmente neste início de ano, em que o número desses encontros vem crescendo significativamente em Montes Claros, a Instituição esteve presente em vários eventos, prestigiando empreendedores na construção de um futuro de inovação e prosperidade.

No dia 18 de fevereiro, foi a vez da inauguração do Prime Club Internacional, clube de empresários que deverá trazer impacto não só para Montes Claros, mas para todo o Norte de Minas. Trata-se de uma confraria de negócios em que empresários e líderes de mercado possam se conectar, crescer juntos e transformar oportunidade em resultados.

No dia 21 de fevereiro de 2025, houve o Mi Conecta, promovido pelo Conecta Business, uma Plataforma de intermediação de negócios e consultoria, que conta com mais de 400 empresas associadas. O Sicoob Credi-

nosso, além de apoiar os eventos do grupo, fomenta suas operações por meio de uma linha de crédito customizada para seus associados.

Outro evento marcante patrocinado pelo Credinosso foi realizado pelo Exchange Club, no



dia 24 de fevereiro, no espaço da OAB-Montes Claros. A atividade contou com diversos palestrantes, e a presença de empresários, prefeito, deputado e várias autoridades locais. O Credinosso também participou dos encontros dos segmentos feminino e masculino da Adhonet, a Associação de Homens de Negócios do Evangelho Pleno. Trata-se de uma

instituição cristã que procura transformar a vida dos seus associados por meio de testemunhos de lideranças empresariais e profissionais liberais.

Também a ONG Alimento Solar promoveu, no dia 14 de fevereiro, o primeiro café para homenagear as empresas parceiras e orientar os empresários e pessoas físicas como destinar o Imposto de Renda para as instituições.

“O futuro dos negócios está sendo construído em conjunto. Por isso, apoiamos iniciativas como estas, que nascem dessa força trans-

formadora do empreendedorismo, E, na nossa avaliação, vão muito além de eventos: é um movimento social que conecta empreendedores, em que se pratica o bom debate, fomenta o networking de negócios e abre portas para novas oportunidades”, destaca o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credinosso, Marco Túlio Goes Pimenta. ●

(38) 3218-5550 - Agência Centro - Rua Dr. Santos, 61 - Centro
 (38) 3218-5570 - Agência Plínio Ribeiro - Av. D. Plínio Ribeiro, 1910 - Monte Alegre
 (38) 3218-5580 - Agência São Judas - Av. São Judas Tadeu, 1104 - São Judas
 (38) 3218-5550 - Agência Alcides Rabelo - Av. Gov. Mag. Pinto, Nº 2225 - Alcides Rabelo

SICOOB
Credinosso
@sicoobcredinosso

Qualificação e networking em pauta ACI promove oportunidade de mais aprendizado e conexões entre associados

A ACI tem em sua trajetória a realização de eventos que fomentam debates sobre o desenvolvimento regional. Um dos mais tradicionais, a Agenda Positiva, há alguns anos, reuniu centenas de empresários todos os meses para discutir temas relevantes e participar de capacitações. Agora, essa iniciativa retorna com força total por meio do Café Empresarial.

A palestra de estreia acontece no dia 2 de abril, às 8h, e será conduzida por **Vitor Machado**, especialista em marketing digital e vendas on-line. Fundador da Exitus Advisory, empresa referência em assessoria de marketing e vendas, Vitor tem ampla experiência em performance e crescimento de negócios, atuando em diversas frentes do marketing e da publicidade.

O tema da palestra será “Como Transformar Sua Empresa em um Verdadeiro Ímã de Clientes”. “Vamos revelar um método cien-



tífico, validado por mais de 5 mil empresas, capaz de impulsionar as vendas on-line em até 300%, investindo em marketing de forma mais estratégica e inteligente”, antecipa o palestrante.

A apresentação será estruturada em quatro pilares fundamentais: Aquisição, Engajamento, Conver-

são e Retenção. Os participantes aprenderão sobre funil e jornada de compra do cliente, os melhores canais para atrair um público qualificado e estratégias para gerar engajamento e conexão. Também serão abordadas técnicas para potencializar a conversão de leads em clientes e a importância do relacionamento pós-venda, além de estratégias de retenção para garantir o sucesso a longo prazo.

Outro ponto de destaque será a análise de dados como ferramenta essencial para a tomada de decisões mais assertivas e a otimização dos investimentos em marketing. “Essa será uma oportunidade para empresas de todos os portes aprenderem a implementar um método de vendas on-line eficiente e alcançar resultados expressivos no mercado digital”, ressalta Vitor.

“O gestor antenado deve mergulhar em estratégias eficazes e compreender as nuances do ambiente digital. Isso é essencial não apenas para direcionar ações, mas também para saber como demandar estratégias digitais e fortalecer seu comercial”, conclui. ●

GREG VENCENDO O MONSTRO PROCRASTINEITOR

SUPER MENTOR

OIÁ, EU SOU O GREG!
O EXTERMINADOR
DE MONSTROS
QUE IMPEDEM VOCÊ DE
SE DAR BEM NA VIDA!

ALÔ, SIM...
É O GREG
FALANDO!

EU TÔ PRECISANDO DE SUA AJUDA!
FIQUEI SABENDO QUE VOCÊ É O
EXTERMINADOR DE
PROCRASTINEITORES.
ACHO QUE TEM UM GRANDÃO AQUI
NA EMPRESA. VEM VOANDO!...

ESSES MONSTROS
ESTÃO SOLTOS POR AÍ!
...O PROCRASTINEITOR
É UM DELES...



VROOOM

OLÁ, VOCÊ ME
CHAMOU...
VOU LIGAR O
DESFRAGMENTADOR
DE PROCRASTINEITOR
AGORA!
ESSE ERA GRANDÃO!
E VOCÊ ESTAVA
CARREGANDO ELE NAS
COSTAS!

KABOOM!

VIXEI...
É MESMO!

ELE TAVA NO MODO
INVISÍVEL, VOCÊ NÃO
PERCEBIA QUE ELE TAVA
SUGANDO TODA A SUA
ENERGIA. ELE TAMBÉM PODE
ESTAR SUGANDO A ENERGIA
DE SEUS COLABORADORES...
O PROCRASTINEITOR IMPEDE
QUE VOCÊ TOME DECISÕES
IMPORTANTES,
QUE CUMpra
PONTUALMENTE SUA
AGENDA E O PLANEJAMENTO
DA SUA EMPRESA.

UM DESPERDÍCIO DE ENERGIA,
TEMPO E DINHEIRO, COM
AÇÕES SEM RESULTADO, QUE
PODEM CUSTAR CARO PARA A
SUA SAÚDE FÍSICA E
FINANCEIRA!

AÍ, EU ACABAVA ACHANDO
QUE A CULPA ERA DO
CONCORRENTE DO
MERCADO. QUANDO,
NAVERDADE A CULPA É DO
PROCRASTINEITOR.

VOCÊ ME AJUDOU A
RESOLVER DE VEZ ESSE
PROBLEMA E ACABAR
COM ESSE MONSTRÃO!





CLARO! PRIMEIRO, VOCÊ VAI TOMAR AS VITAMINAS DE PODER, QUE VÃO AUMENTAR SUA ENERGIA, PARA VOCÊ ELIMINAR PARA SEMPRE O PROCRASTINEITOR.

A VITAMINA DA ATITUDE FAZ EFEITO RÁPIDO! ELA TE AJUDA A IDENTIFICAR ONDE VOCÊ ESTÁ PROCRASTINANDO E AUMENTA A SUA FORÇA MENTAL PARA TOMAR AS ATITUDES CERTAS E SUPERAR OS MEDOS QUE O PROCRASTINEITOR HAVIA IMPLANTADO NA SUA MENTE.

A VITAMINA PE: PLANO ESTRATÉGICO VAI TE AJUDAR A SE DISTANCIAR DOS PROBLEMAS QUE A SUA EMPRESA ESTÁ ENFRENTANDO E ENXERGAR, DE FORMA MAIS AMPLA, ALÉM DOS PROBLEMAS.

E A VITAMINA DA AÇÃO É ÓTIMA PARA VOCÊ APRENDER A TER FOCO E A REALIZAR AS AÇÕES COM DETERMINAÇÃO.

NOSSA... AGORA, SIM! ME SINTO MELHOR, MAIS FORTE! E COM MAIS VONTADE DE VENCER.

AGORA QUE VOCÊ JÁ TOMOU AS VITAMINAS PODEROSAS, VOU TE ENSINAR OS 6 PASSOS PARA VOCÊ ACABAR DE VEZ COM O PROCRASTINEITOR!

- ✓ TENHA ATITUDE DE LÍDER
- ✓ EXECUTE SUAS AÇÕES COM ESTRATÉGIA INVISTA EM SEUS COLABORADORES!
- ✓ TENHA GENTE FERA!
- ✓ MONTE SEU PLANO ESTRATÉGICO! ELE É O MAPA DA MINA!
- ✓ INCREMENTE SUAS FERRAMENTAS PARA AJUDAR SEUS PROCESSOS!
- ✓ MELHORE DE FORMA CONTÍNUA, ESTEJA UM PASSO À FRENTE DOS CONCORRENTES!

VIU AÍ? ESSA HISTÓRIA EM QUADRINHOS É REAL E PODE SER QUE VOCÊ, TAMBÉM, PRECISE COMBATER A PROCRASTINAÇÃO E ORGANIZAR MELHOR A SUA EMPRESA! EU POSSO TE AJUDAR, NESSE PASSO A PASSO, COM A MENTORIA PARA QUE 2025 SEJA UM ANO EXTRAORDINÁRIO PARA VOCÊ E SUA EMPRESA!

FIM

© @gregorioventurapalestrante (38) 98414-6225



LOHMANN BREEDERS e Planalto Postura

Fortalecendo Parcerias com a Somai Alimentos

A Somai Alimentos recebeu no dia 25 de fevereiro de 2025, a Planalto Postura e a Lohmann Breeders, que são empresas subsidiárias do EW Group, que é uma holding global, líder mundial em genética avícola.

Durante o evento, foram apresentados temas de manejo, nutrição, sanidade e mercado global de ovos, sendo uma importante fonte de conhecimento e trocas de experiências com especialistas e professores renomados dentro do setor de ovos.

Juntamente com nosso valioso distribuidor, Planalto Postura, tivemos o prazer de realizar um treinamento técnico aprofun-

“O suporte técnico prático fornecido pela Planalto Postura, sempre respaldado pela equipe internacional da LOHMANN BREEDERS, é um dos pilares mais fortes de nossa longa parceria.”

Dr. Gustavo Crosara, Presidente da Somai Alimentos

do e de um dia inteiro com a Somai Alimentos - um de nossos parceiros mais importantes no Brasil.

O treinamento, conduzido por nossa equipe e especialistas de alto nível, abordou temas essenciais como nutrição, saúde intestinal, controle de Salmonella e tendências na produção avícola, proporcionando uma troca valiosa de conhecimento e interação com toda a equipe de produção e fábrica de ração.

Nós, da LOHMANN BREEDERS, somos verdadeiramente gratos pela confiança e lealdade da Somai Alimentos e esperamos continuar colaborando para o avanço da indústria avícola no Brasil. ●

Vamos falar sobre biodiversidade?

Ações que preservam a biodiversidade e promovem a sustentabilidade são um compromisso com o futuro

por ROBISON MORAIS

A Novo Nordisk lançou globalmente três novos roadmaps dentro da estratégia Circular for Zero, com metas para reduzir emissões de CO₂, a pegada de plástico por paciente e o impacto na natureza e biodiversidade. Na fábrica de Montes Claros, esse compromisso já faz parte do dia a dia.

Há mais de uma década, o Programa de Biodiversidade e Educação Ambiental, o NovoECO, vem desenvolvendo diversas iniciativas para reduzir nosso impacto no meio ambiente.

Algumas delas são:

Nossas áreas verdes têm 130.000 m², abrigando uma grande diversidade de espécies da flora e fauna características do Norte de Minas. Já identificamos mais de 410 espécies de flora de 98 famílias diferentes, tanto nativas quanto exóticas, além de espécies em risco de extinção.

Um destaque é a Trilha do Saguí. Nesse espaço de educação e conservação ambiental, preservamos a flora nativa e oferecemos suporte à fauna, com comedouros, lagos e cascatas. É comum vermos diversos animais em nossas áreas, especialmente aves - já identificamos aqui mais de 98 espécies delas e algumas, inclusive, não são mais vistas em áreas urbanas.

Em 2024, inauguramos um Sistema Agroflorestal (SAF) com mais de 80 espécies de plantas, incluindo frutíferas, vegetais, leguminosas e grãos. Nesse espaço, também instalamos novas caixas de abelhas nativas sem ferrão (meliponários) que, somadas às outras 27 espalhadas pela fábrica, contribuem para a promoção e manutenção da biodiversidade.

A biodiversidade também está conectada à redução de emissões de CO₂. No nosso último inventário



Diretor Sênior de Suporte a Produção e Public Affairs da Novo Nordisk - Fábrica de Montes Claros

florestal, identificamos 3.953 árvores em processo ativo de captura de carbono, que absorveram mais de 373 toneladas de CO₂ no último ciclo analisado.

Também produzimos mudas em nosso viveiro, cultivamos pomares, mantemos corredores ecológicos e jardins temáticos e promovemos visitas ambientais - iniciativas que são abertas também à comunidade. No último ano, mais de 2.200 pessoas participaram de nossas atividades de educação ambiental e doamos mais de 10 mil mudas para além dos muros da fábrica.

Tudo isso reforça nosso compromisso em ser um negócio sustentável, capaz de impactar positivamente a sociedade e o meio ambiente. Sabemos que o caminho ainda é longo, mas nos orgulhamos de tudo o que temos feito enquanto continuamos impulsionando mudanças em doenças crônicas. ●



COLA NA POP e VIVA O ROCK!

Faça sua empresa ser ouvida, anuncie com a gente!

3218-5050

📺 🎵 📱 @colanapop

ANUNCIE SUA EMPRESA

NOS PAINÉIS DE LED DA EXPOMONTES 2025

📞 (38) 9.9997-1521

W&W
VIDEO PRODUÇÕES

FIEMG Regional Norte acompanha executivos do Cristália em reunião na Sudene

Encontro discutiu incentivos fiscais e acesso a fundos de financiamento para fortalecer a unidade do laboratório em Montes Claros

O presidente da FIEMG Regional Norte, Adauto Marques Batista, seguindo as diretrizes do presidente da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG), Flávio Roscoe, de prestar assistência às indústrias, esteve na sede da Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (Sudene), em Recife, Pernambuco, onde se reuniu com o Diretor de Fundos, Incentivos e Atração de Investimentos da autarquia, Heitor Freire. Ele esteve acompanhando diretores do Laboratório Farmacêutico Cristália que tem uma unidade em Montes Claros.



Adauto Marques, em reunião com executivos do Cristália

Na reunião, os gestores discutiram a possibilidade da concessão de incentivos fiscais para a unidade da empresa em Montes Claros, além do procedimento para acesso

aos recursos do Fundo de Desenvolvimento do Nordeste (FDNE) e do Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste (FNE).

Na reunião os executivos do Cristália também abordaram a evolução da construção e desenvolvimento da planta

industrial da empresa instalada em Montes Claros, que já gerou mais de 400 empregos e recebeu aporte de R\$ 300 milhões em recursos privados do Laboratório. ●

Metade dos pequenos negócios em Minas Gerais planeja investir em 2025

Empreendedores apostam em inovação, marketing e gestão para crescer neste ano

Mais da metade dos pequenos negócios mineiros tem planos de investimento para 2025, segundo a pesquisa "Expectativas de Investimentos em 2025 dos Pequenos Negócios de Minas Gerais", realizada pelo Sebrae Minas. O levantamento aponta que 53% dos empreendedores pretendem expandir ou aprimorar suas operações, refletindo um cenário relativamente de otimismo para o setor.

Entre os principais focos de investimento, a melhoria de produtos e serviços liderou, sendo mencionado por 37% dos entrevistados. O fortalecimento das estratégias comerciais e de marketing aparece em seguida, com 24%, indicando a busca por novos clientes e maior presença no mercado. Outros 14% devem apostar na tecnologia e na modernização da gestão, fatores cruciais para aumentar a eficiência operacional e a competitividade. Também foram considerados investimentos em estrutura física e filiais (12%), finanças (11%), logística (10%) e recursos humanos (6%).

Os pequenos negócios mineiros pretendem investir não apenas em áreas estratégicas, mas também em como essas melhorias serão inovadoras. A diversificação e a inovação de produtos e serviços foram destacadas como a principal estra-

“O ano de 2025 se apresenta como um período de desafios, mas também de oportunidades para quem souber equilibrar prudência e estratégia. O crescimento dos pequenos negócios dependerá da habilidade de cada empresa em tomar decisões ágeis, acompanhar as mudanças do mercado e identificar oportunidades que fortaleçam sua posição competitiva a longo prazo”

Izabella Siqueira, analista do Sebrae Minas

tégia de crescimento (30%), seguidas por investimentos em novos equipamentos gerenciais (21%) e ferramentas gerenciais (19%). A

capacitação de funcionários (18%) também se destaca, evidenciando a preocupação dos empreendedores em qualificar suas equipes. Outras medidas incluem aquisição de software (13%), ampliação do espaço físico (13%), desenvolvimento de habilidades de liderança (13%) e contratação de novos funcionários (11%).

Entre otimismo e incerteza

Apesar do cenário promissor, a pesquisa revela que uma parcela significativa dos empreendedores ainda não definiu seus planos ou optou por não investir em 2025. Esse comportamento pode estar relacionado a fatores como instabilidade econômica, dificuldades de planejamento e necessidade de consolidar o negócio antes de expandir.

Para Izabella Siqueira, analista do Sebrae Minas, mesmo com as incertezas, o fato de mais da metade dos entrevistados planejarem melhorias demonstra que os empreendedores ainda se mantêm ativos e buscando oportunidades para se reinventarem. ●

Seu bem-estar começa com um bom Plano de Saúde

amil

bradesco
saúde

SulAmérica
Saúde

Unimed
Norte de Minas

SEGUROS
Unimed

aurora
saúde

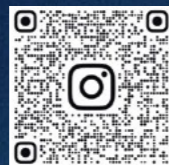
Plano de Saúde
São Lucas

YOU
Plano de Saúde

**PLANOS COM COBERTURA NACIONAL,
ESTADUAL E REGIONAL.**

SAIBA MAIS:

(38) 3215.4200
(38) 3321.9115



ATUAR
CORRETORA DE SEGUROS

ACI ganha representatividade nacional em novo conselho da CACB

Entidade passa a integrar grupo estratégico da CACB, fortalecendo sua atuação no cenário nacional e ampliando a defesa dos interesses empresariais

Pela primeira vez em seus 75 anos de atuação, a ACI foi convidada a integrar um seletor grupo dentro do Sistema CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil). A entidade passa a fazer parte do recém-criado Conselho das Associações Comerciais e Empresariais (ACEs), a fim de fortalecer a representatividade das associações comerciais no cenário nacional.

A presidente da entidade, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, levará a voz da instituição para este fórum de debates e decisões. "O convite

representa um marco na trajetória da ACI, evidenciando sua relevância no fortalecimento do setor empresarial e sua atuação estratégica em defesa dos interesses dos empreendedores de Montes Claros", afirma.

A CACB atua em defesa das pautas de interesse do setor empresarial, com participação ativa na Frente de Empreendedorismo e na Frente de Comércio e Serviços. O novo Conselho das ACEs surge para impulsionar ainda mais essas pautas nos debates nacionais.



Dra. Gislayne Lopes com Alfredo Portait, Presidente da CACB

A posse do Conselho será no dia 31 de março, na Associação Comercial da Bahia, a mais antiga do sistema CACB, fundada em 1811. A inclusão da ACI de Montes Claros neste contexto reforça sua posição de destaque e compromisso com o desenvolvimento econômico regional e nacional. ●



ACI

Produtos e serviços exclusivos para agregar mais valor ao seu negócio e transformar o seu dia a dia, o da sua empresa e o de seus colaboradores



- ✓ Planos de saúde
- ✓ Portal 360º: Recrutamento e Seleção de profissionais
- ✓ Aluguel de salas e auditórios da ACI
- ✓ Financiamento de projetos
- ✓ Câmara da Mulher Empreendedora
- ✓ Seguros
- ✓ Consultas Serasa
- ✓ Cartão BEE: cartão de benefícios e despesas corporativas
- ✓ FENICS: uma vitrine para o seu negócio
- ✓ Plano Odontológico
- ✓ Revista ACI: um veículo para seus anúncios publicitários
- ✓ Filiação: acesso a produtos ACI e ao Clube de Benefícios com descontos e condições especiais
- ✓ PROE Estágio
- ✓ Cursos e Palestras

Entre em contato para falar com um consultor:

(38) 99743-4648

(38) 2101-3310

@acimoc

comercial@acimoc.com.br

www.acimoc.com.br

Av. Maj. Alexandre Rodrigues, 232 Ibituruna | Montes Claros/MG



ACI

Contabilidade Rocha, há mais de 40 anos de mãos dadas com o seu negócio!

@contabilidade_rocha (38) 9 9734-8426



ACI participa de Audiência Pública sobre a Concessão da BR 251

No dia 3 de fevereiro, a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) realizou uma audiência pública para discutir o processo de concessão das BRs 116 e 251 em Minas Gerais. O projeto prevê investimentos de R\$ 7.2 bilhões e um contrato de concessão com duração de 30 anos, abrangendo um total de 734,9 quilômetros. O leilão das rodovias está previsto para 2026.



A ACI participou do evento ao lado de outras entidades e lideranças regionais, contribuindo com um parecer técnico sobre a situação da BR-251, uma das rodovias mais estratégicas para o transporte de cargas no Estado. Durante a audiência, mais de 50 sugestões foram apresentadas pelo público. Entre as principais demandas, destacam-se a revisão do valor do pedágio e a ampliação do trecho de duplicação, já que os 22 km previstos são considerados insuficientes para atender à demanda da rodovia. Também foi sugerida a inclusão de trechos críticos, como as serras de Francisco Sá, São Calixto e Salinas, que somam uma extensão muito maior do que a contemplada no projeto. ●



No dia 7 de fevereiro, o vice-presidente da ACI, Dennison Caldeira, participou da Solenidade de Formatura do Curso Especial de Formação de Sargentos, no pátio do 10º Batalhão da Polícia Militar. Na foto, com o Cel. César William Passos, Comandante da 11ª RPM, o prefeito e o vice, Guilherme Guimarães e Otávio Rocha.

Preparativos a todo vapor para a 30ª FENICS

A maior feira de negócios do Norte de Minas já tem data marcada: de 11 a 14 de setembro, a 30ª FENICS promete ser memorável! No dia 10 de abril, será lançado oficialmente o plano comercial do evento, dando início às vendas de estandes.

No dia 12, a equipe de coordenação aprovou a campanha publicitária desenvolvida pela Nóbilis Marketing, nova agência responsável pela comunicação da ACI a partir de 2025. A expectativa é fortalecer ainda mais a marca da FENICS, destacando sua relevância para todo o estado. ●



Lançamento Cartão saúde Santa Casa

No dia 13 de fevereiro, a presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, participou do lançamento do Cartão Saúde da Santa Casa. Uma iniciativa que reforça o compromisso com a qualidade da saúde e amplia o acesso da população do Norte de Minas a serviços essenciais. Na foto, com o Provedor, Gilson Caldeira. ●



Assembleia Geral Ordinária da ACI

A ACI realizou Assembleia Geral Ordinária, no dia 20 de fevereiro. Um momento de transparência e compromisso com seus associados. Em pauta: relatório de atividades 2024; prestação de contas e balanço 2024; aprovação da previsão orçamentária 2025, entre outros assuntos. Com a participação da Diretoria, Conselhos e associados, reforçamos a importância da gestão responsável e do planejamento para o futuro da entidade. ●



Novo delegado na Receita Federal

Filipe Araújo Florêncio foi empossado como o novo delegado da Receita Federal em Montes Claros, sucedendo Andrey Oliveira, que agora ocupa a posição na Coordenação Geral de Programação e Logística da Receita Federal em Brasília. A Receita Federal desempenha um papel fundamental no desenvolvimento socioeconômico do país, garantindo a arrecadação de tributos, o combate à sonegação e a promoção da justiça fiscal. A posse aconteceu no dia 12 de fevereiro, e contou com a presença da presidente da ACI, Dra. Gislayne Lopes Pinheiro, na foto com o prefeito, Guilherme Guimarães. ●



Fazemos o que for preciso para sua empresa Vender Mais

- ✓ Anúncios que **dão resultado**
- ✓ Criativos que **vendem**
- ✓ Sites que **convertem**
- ✓ Treinamentos comerciais que **funcionam**

Solicite uma análise diagnóstica gratuita:



(38) 98839-0572
exitusmkt.com.br
@exitusmkt



*Verifique condições



O EXCHANGE CLUB, já está na sua 3ª edição, é um evento de grande relevância no cenário empresarial de Montes Claros, reunindo líderes empresariais de diversos setores e profissionais altamente qualificados.

Concebido pelo empresário Paulo Cesar Mota Santiago Filho, Diretor do Grupo Pirâmide e da imobiliária de alto padrão Weblot, este é voltado somente para um seleto grupo de empresários que fazem parte desse clube não sendo aberto ao público em geral.

O evento oferece uma plataforma única para networking, aprendizado e conexão através de palestrantes de níveis nacional e internacional que presenteiam os participantes com conteúdo formatados e personalizados às características do empresariado local.



Paulo C. M. Santiago Filho

Assuntos exclusivos abordados nos eventos do Exchange Club:

- Logística
- Inteligência Artificial
- Mercado Imobiliário
- Investimentos no Mercado Financeiro
- Negócios Esportivos
- Soluções de crescimento via equity e dívida.
- Experiência ao Cliente
- Painéis que uniram setor público, representantes e entidades de classe.



FENICS

FEIRA NACIONAL DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

De 11 a 14 de setembro, no Parque de Exposições João Alencar Athayde. Há 30 anos fortalecendo indústria, comércio e serviços! A FENICS se consolida como o maior evento de negócios do interior de Minas.

- Networking estratégico
- Fechamento de negócios
- Inovação e tendências do mercado

A maior vitrine para sua marca!
A FENICS é o lugar certo para sua empresa!

Garanta seu estande e venha fazer parte dessa experiência única!
site: www.fenics.com.br - [@acimoc.com.br](https://www.instagram.com/acimoc.com.br) - 38 2101 3300

**Drogaria
Minas-Brasil**



**66 anos de
INOVAÇÃO
&
TRADIÇÃO**

63 lojas

Compre em nossa loja virtual,
retire ou receba em casa:



(38) 3221-2011



www.drogariaminasbrasil.com.br